



IRi
Growth delivered.

Le Chiffre de la semaine

Les marques nationales sont en déflation par rapport à 2018 dans 1 hypermarché sur 7 malgré la loi alimentation



Sur l'ensemble des hypermarchés, l'inflation de la demande à 1 an des marques nationales est de +1,12%.
Dans 14% de ces magasins, cette inflation est négative.



Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication Mai 2019.

Source : IRI Liquid data® - Hypermarchés – 13 semaines fin 28 avril 2019 – Part en nombre, inflation de la demande à 1 an