



# L'inflation des produits alimentaires dépasse les 3% en avril

Jérôme Parigi |  
IRI International

,  
Data

,  
Indicateurs

Publié le 03/05/2022

Selon le baromètre et l'infographie exclusive **d'IRI** pour LSA, le niveau d'inflation annuelle des produits de grande consommation (PGC) en grandes surfaces a progressé de 1,4 point entre mars et avril et frôle désormais les 2,9% sur un an, traduisant une nette accélération de la hausse des prix. L'inflation des seuls produits alimentaires dépasse, elle, les 3%.



"Avec la réouverture des négociations sur certains produits dans les semaines à venir, l'inflation pourrait atteindre +5%"<sup>123</sup> rfÂ© Artur Szczy

+0,07 point de progression d'un mois sur l'autre en janvier ; +0,42 point en février ; + 0,89 point en mars et +1,4 point en avril 2022 : depuis le début de l'année, date du retour de l'inflation sur le marché des produits de grande consommation (PGC), les écarts d'inflation d'un mois à l'autre n'avaient jamais atteint un tel niveau. Résultat, selon Iri, l'inflation de la demande, c'est-à-dire l'évolution des prix à assortiment constant comparé au même mois de l'année précédente, a atteint 2,89% en avril 2022 pour les PGC (y compris les produits d'entretien et d'hygiène-beauté, DPH) et même 3,01% pour les seuls produits alimentaires.

## 90% des produits touchés par la hausse des prix

"Comme pressenti depuis plusieurs semaines, l'inflation frôle les 3% sur avril au global des PGC FLS et les atteint sur les produits alimentaires (+3,01%), constate **Emily Mayer**, directrice business Insight **d'IRI**. La redescende des prix, suite à la fin des négociations commerciales, est désormais plus visible. Le crescendo d'inflation s'est poursuivi pour toutes les marques : les MDD dépassent les 3% désormais et les



marques nationales n'en sont plus très loin. La hausse des prix touche à ce jour plus de 90% des catégories PGC FLS et atteint des niveaux très élevés sur de plus en plus de produits. Si l'inflation des pâtes ne progresse que faiblement par rapport à mars, elle atteint toutefois les +15% en avril. La viande, les huiles et la farine affichent désormais une inflation à 2 chiffres. La progression de l'inflation comparativement à mars est très forte sur la viande et le café. Les catégories de papier (essuie-tout, papier toilette, mouchoirs) sont sur des niveaux élevés de progression de prix autour de +6%." Et la hausse devrait se poursuivre et s'intensifier, selon l'experte: "Avec la réouverture des négociations sur certains produits dans les semaines à venir, l'inflation pourrait atteindre +5% au début de l'été en grandes surfaces, un niveau qui n'a plus été vu depuis 2008."

