

# L'équipe de France championne du monde, mais ce n'est pas la seule gagnante !



**IRi**  
Growth delivered.

## La Coupe du Monde (CDM) 2018

a rapporté **40 M€** aux PGC hors effet météo



Les catégories gagnantes de la CDM 2018 sont :

- Les bières et panachés
- Les mousseux et champagnes
- Les pizzas

Les départements où les produits « foot-sensibles\* » ont été les plus dynamiques pendant la CDM sont la Haute-Garonne **+19,7%**, le Gers **+19,6%** et la Haute-Vienne **+19,4%**



Le Drive est le circuit qui en a le plus profité : accélération de la croissance de **+5,2%** pendant la CDM vs le cumul courant P5 2018, suivi de la Proximité **+2,2%**



## Plus le pays va loin, plus les ventes progressent !

1. France **+12,8%** → 1<sup>er</sup>, victoire en finale
2. Angleterre **+11,4%** → 4<sup>ème</sup>, défaite en petite-finale
3. Espagne **+3,1%** → élimination en 8<sup>ème</sup> de finale
4. Italie **+1,3%** → non qualifié

Le cinéma voit son chiffre d'affaires chuter **-20%** tout comme les salles de sport **-10%**.

La livraison de repas à domicile explose **+44%** sur les semaines CDM 2018 vs la même période en 2017

**IRi 360°**



Le dimanche 15 juillet, un CA a minima doublé pour les catégories « foot-sensibles » par rapport à la moyenne des dimanches depuis 2018 :

- PGC : **x1,5**
- Bières et panachés : **x3,2**
- Mousseux et champagne : **x2,1**
- Pizzas fraîches et surgelées : **x2,2**
- BRSA gazeuses : **x2,0**
- Produits apéritifs : **x2,0**



## Pourquoi choisir IRI ?

**Plus rapide :** Des réponses en quelques secondes et non pas en quelques jours ou semaines. Grâce à IRI Liquid Data et IRI Liquid Modelling, seul IRI peut offrir des temps de réponses en temps quasi-réel.

**Plus précis :** Parce que les erreurs peuvent avoir des conséquences importantes, les algorithmes et les méthodologies d'analyses prescriptives IRI identifient et quantifient les actions et les opportunités.

**Reconnue :** Une expertise unique de plus de 30 ans dans l'intégration et l'exploitation de la plus grande base intégrée des Produits de Grande Consommation.

**Fiable :** 95 % des entreprises les plus importantes du secteur des Produits de Grande Consommation, santé et beauté (classement Fortune 500), utilisent les données IRI.

**Certifié :** *Analytics Center of Excellence – ACE* : le plus grand centre d'analyse marketing en Europe, certifié ISO.

## POUR PLUS D'INFORMATION

Contactez **Thibault Deville 01 30 06 24 51** ou [Thibault.Deville@iriworldwide.com](mailto:Thibault.Deville@iriworldwide.com)

### A propos d'IRI

IRI, leader mondial dans les domaines du big data, des analyses prédictives et des études prospectives, guide les entreprises du secteur des PGC, de la parapharmacie, les distributeurs et les médias, dans leur croissance. Disponible à la demande, la plus grande base de données intégrées, (panels, cartes de fidélité et médias), est supportée par une technologie exclusive hébergée dans le cloud. IRI accompagne plus de 5000 clients à travers le monde, dans leurs prises de décisions stratégiques, pour gagner en part de marché, répondre aux besoins des consommateurs et délivrer de la croissance. [www.IRIworldwide.com](http://www.IRIworldwide.com)

4, rue André Derain, 78 244 Chambourcy Cedex, +33 (0)1 30 06 22 00



Copyright © 2018 Information Resources, Inc. (IRI). All rights reserved. IRI, the IRI logo and the names of IRI products and services referenced herein are either trademarks or registered trademarks of IRI. All other trademarks are the property of their respective owners.



**IRi**  
Growth delivered