

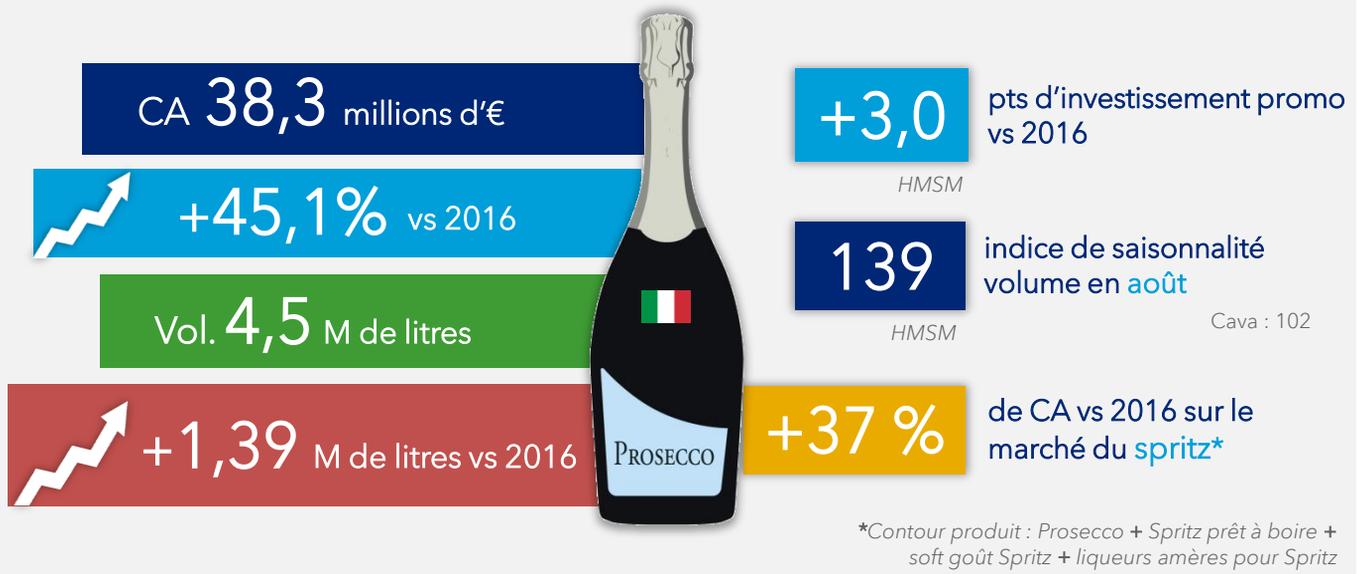
# IRI Insight : Cava et Prosecco, les 2 locomotives du rayon effervescents



## Progression des Cava tirée par un investissement promo en hausse



## Les Prosecco surfent sur la tendance du Spritz



## Pourquoi IRI ?

**Rapide :** Des réponses en quelques secondes et non pas en quelques jours ou semaines. Grâce à IRI Liquid Data et IRI Liquid Modelling, seul IRI peut offrir des temps de réponses en temps quasi-réel.

**Plus précis :** Parce que les erreurs peuvent avoir des conséquences importantes, les algorithmes et les méthodologies d'analyses prescriptives IRI identifient et quantifient les actions et les opportunités.

**Reconnue :** Une expertise unique de plus de 30 ans dans l'intégration et l'exploitation de la plus grande base intégrée des Produits de Grande Consommation.

**Fiable :** 95 % des entreprises les plus importantes du secteur des Produits de Grande Consommation, santé et beauté (classement Fortune 500), utilisent les données IRI.

**Certifié :** *Analytics Center of Excellence* – ACE : le plus grand centre d'analyse marketing en Europe, certifié ISO.

## POUR PLUS D'INFORMATIONS

Contactez Ronan Kerboul – [Ronan.Kerboul@IRIworldwide.com](mailto:Ronan.Kerboul@IRIworldwide.com)

**A propos d'IRI :** IRI, le leader mondial dans les domaines du big data, des analyses prédictives et des études prospectives, guide les entreprises du secteur des PGC, de la parapharmacie, les distributeurs et les médias, dans leur croissance. Disponible à la demande, la plus grande base de données intégrées, (panels, cartes de fidélité et médias), est supportée par une technologie exclusive hébergée dans le cloud. IRI accompagne plus de 5000 clients à travers le monde, dans leurs prises de décisions stratégiques, pour gagner en part de marché, répondre aux besoins des consommateurs et délivrer de la croissance.

[IRIworldwide.com](http://IRIworldwide.com)

4 Rue André Derain, 78244 Chambourcy Cedex , +33 (0)1 30 06 22 00