

L'offre, un enjeu d'envergure pour les marques et les magasins cette année

+1,0%

Evolution de l'offre 2018 vs 2017
Concept HM SM

Local
73%

des shoppers attendent
des produits provenant
de circuits courts

Aux acteurs des PGC
de faire maintenant les
bons choix pour
regagner de
l'attractivité

IRI
repères 19
LES PRODUITS DE
GRANDE CONSOMMATION
CHIFFRES CLÉS 2018

À paraître fin février 2019
www.iriworldwide.com



IRi
Growth delivered.