

Dans l'attente du rebond des MDD classiques

-1,3%

Evol. CA vs 2017

26,7%

Poids CA/PGC (%)
-0,6 pt vs 2017

IRI
repères 19
LES PRODUITS DE
GRANDE CONSOMMATION
CHIFFRES CLÉS 2018

À paraître fin février 2019
www.iriworldwide.com



IRi
Growth delivered.