

Pas de miracle pour l'attractivité des très grands Hypermarchés

-2,4%

Evol. trafic
HM > 7500m²

-2,4%

Evol. CATP
HM > 7500m²

-0,7 pt

Evol. PDM
HM > 7500m²

IRI
repères 19
LES PRODUITS DE
GRANDE CONSOMMATION
CHIFFRES CLÉS 2018

À paraître fin février 2019
www.iriworldwide.com



IRi
Growth delivered.