

# Drive : les PME pèsent 2 fois moins qu'en Hypermarché

**5,8%**

**en Drive**  
Poids CA 2018 (%)

**12,7%**

**en Hyper**  
Poids CA 2018 (%)

**IRI**  
**repères 19**  
LES PRODUITS DE  
GRANDE CONSOMMATION  
CHIFFRES CLÉS 2018

**À paraître fin février 2019**  
[www.iriworldwide.com](http://www.iriworldwide.com)



**IRi**  
Growth delivered.