

CATP : la fin d'année agitée accélère le déclin du non alimentaire en Hypermarchés

-1,1%

2018 vs 2017

-3,8%

Non alimentaire

-1,1%

Produits frais traditionnels
Pas de sursaut pour ce pôle
stratégique des magasins

IRI
repères 19
LES PRODUITS DE
GRANDE CONSOMMATION
CHIFFRES CLÉS 2018

À paraître fin février 2019
www.iriworldwide.com



IRi
Growth delivered.