

# Bio en GSA : des linéaires toujours plus verts

**+26,5%**

Evol. nbre réf. vs 2017

**+1,1 pt**

Evol. part d'offre  
vs 2017

**IRI**  
**repères 19**  
LES PRODUITS DE  
GRANDE CONSOMMATION  
CHIFFRES CLÉS 2018

**À paraître fin février 2019**  
[www.iriworldwide.com](http://www.iriworldwide.com)



**IRi**  
Growth delivered.