



IRi

Growth delivered.

LE CHIFFRE DE LA SEMAINE

La dynamique du halal se confirme lors du Ramadan 2019



Ramadan 2019
Evolution des ventes de produits halal

+6,3%

En dépit d'une nette diminution du soutien promotionnel, les ventes de produits halal progressent lors du démarrage du Ramadan 2019, en phase avec la croissance observée pendant l'année.



Source IRI Liquid Data®

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication mai 2019.