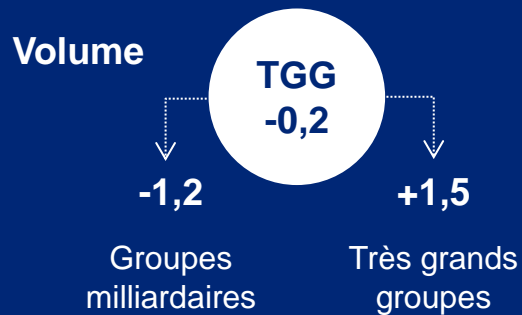


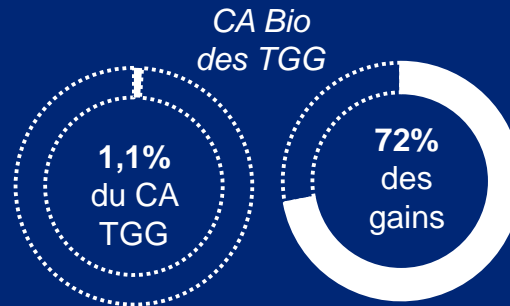
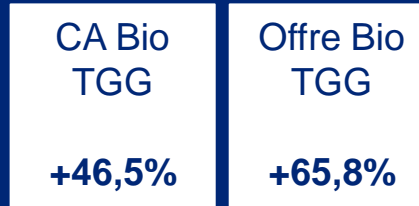


Les plus grandes marques s'engagent pour le « mieux manger »



Evol. vs S1 2017 (%)

Les TGG réagissent via des propositions Bio, végétales, moins sucrées... ou des rachats de PME



Ils investissent de nouvelles catégories en Bio



Source ILD – 1^{er} semestre 2018 - Tous circuits GMS – TGG : CA annuel > 500 M€

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights.

Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication septembre 2018.