



IRi Le Scan de l'Info

Gagner la bataille du frais en GSA : un enjeu pour les acteurs des PGC



En 2018, pas de poussée de la consommation de fruits en GSA
-1,7%

Frais trad.

94% des ventes de fruits. -1,7%



Frais LS (fruits secs)

2,7% des ventes de fruits. +0,9%

Epicerie

2,8% des ventes de fruits. -6%



Surgelés

0,3% des ventes de fruits. +5,6%



Poids et évol. en unité

Et contraction très marquée de la consommation globale de légumes
-5,2 %



Frais trad.

62,4% des ventes de légumes. -7,4%



Frais LS (4ème et 5ème gamme)

9,3% des ventes de légumes. +0,7%

Epicerie

22,9% des ventes de légumes. -2,4%



Surgelés

5,3% des ventes de légumes. -0,4%



Poids et évol. en unité

Spécialistes du frais +13%

Via un fort développement de la pénétration, tout en maintenant un léger développement des paniers et de la fréquence



IRi 360°

Evol. des dépenses

Les fruits et légumes : l'outil n°1 des Français pour mieux manger



55% des Français estiment qu'il faut manger davantage de fruits et légumes pour suivre un régime alimentaire sain

IRI European shopper survey - 2017

Source ILD – S1 2018 – Tous circuits GMS (sauf frais trad. HM+SM+Drive)

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights.

Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication septembre 2018.

