



# IRi Le Scan de l'Info

## Comment les faibles récoltes de 2017 impactent le rayon vins ?

### Moins de dispo = moins de promo

Le marché des vins tranquilles est passé de **18,6 à 16,9%** de volumes sous promotion.



**60%** des volumes perdus par la catégorie le sont à cause de cette baisse d'activité promotionnelle.

### Les rosés accusent un **-1,5%** en volume

Le moteur de la croissance des vins tranquilles est en panne. Ils sont entièrement **pénalisés par la baisse de promotion** (de **21,7 à 18,6%** de leurs volumes) car leurs volumes fond de rayon restent dynamiques mais ne compensent pas.



### Les prix grimpent

**+3,8%** de hausse moyenne depuis le début de l'année.

Une augmentation presque deux fois plus rapide que l'année passée à la même époque (**+2,1%**).

Cette inflation s'observe plus particulièrement sur **les rosés (+4,4%)** ainsi que **les IGP (+5%** en IGP Standard et **+4,8%** en IGP Cépage).



Les AOP ne sont pas en reste (**+4,3%**) avec **10 appellations qui ont des prix en hausse de plus de +10%**.

### Les 5 appellations les plus importantes qui voient leurs prix les plus flamber

- **+9,7%** pour les Côtes de Provence (rosé)
- **+9,9%** pour les Corbières (rouge)
- **+11%** pour le Muscadet (blanc)
- **+11,2%** pour l'AOC Languedoc (rosé)
- **+11,3%** pour les Coteaux Varois en Provence (rosé)



**Données en tous circuits (HM, SM, EDMP Français, Drive). Cumul courant P8 2018 (données arrêtées au 19 août).**

Retrouvez nos publications sur [www.iriworldwide.com](http://www.iriworldwide.com) rubrique Insights.

Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication octobre 2018.