



IRi Le Scan de l'Info

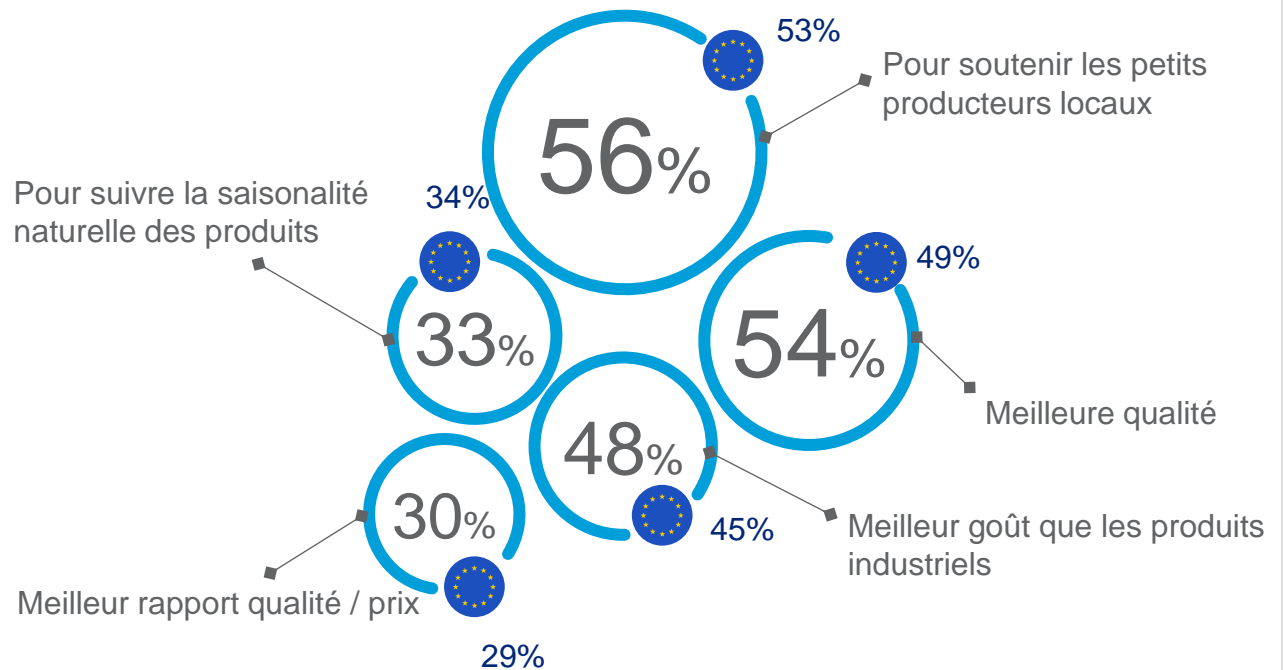
Soutien aux producteurs : 1^{ère} raison de choix de produits locaux

En France, comme dans les autres pays d'Europe, le **soutien aux producteurs, la recherche d'une meilleure qualité et d'un meilleur goût** sont les **3 premières raisons** invoquées pour l'**achat de produits locaux**.



49% des Shoppers français recherchent des produits locaux (+2 pts vs 2017)

Shopperscan 2018



Source Etude IRI Shopper international (France, Allemagne, Espagne, Grèce, Italie, Pays-Bas et Royaume Uni)

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights.

Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication octobre 2018.

