



IRi Le Scan de l'Info

Attentes des shoppers vis-à-vis des marques

Les shoppers français préfèrent acheter...



69%

des produits de sociétés
faisant preuve
de transparence et d'intégrité



71%



71%

des produits de sociétés qui
respectent l'environnement



72%



74%

des produits dont
l'emballage est
"éco responsable"



72%



73%

des produits provenant
de circuits courts



68%

Source étude IRI Shopper internationale (France, Allemagne, Espagne, Grèce, Italie, Pays-Bas et Royaume Uni)

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights.

Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication octobre 2018.