

amazon



savent que certains sites internet comme Amazon vendent désormais des PGC (+18pts vs 2013)



trouvent que c'est une bonne idée (+7pts vs 2013)



pensent les fréquenter à l'avenir (+6pts vs 2013)

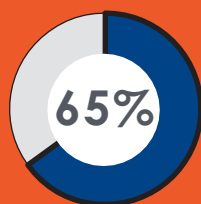
ATYPISMES DE PROFIL DES ACHETEURS AMAZON SUR LES PGC

Plus féminin (**indice 106 vs HM**) et plus familial (**indice 112 vs HM**)

Plus CSP+ (**indice 118 vs HM**) et plus rural (**indice 183 vs HM**). Pas d'atypisme d'âge (**46 ans vs 47 ans en HM**)

58% des PGC achetés sont des produits d'hygiène-beauté (entretien **25%**)

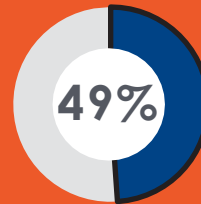
CARACTERISTIQUES DES COURSES PGC SUR AMAZON



des courses n'auraient pas pu être faites en HM/SM



Dans 49% des courses, le shopper achète des produits différents de ceux achetés en HM/SM



PLUS DE COURSES NON PRÉVUES



des courses ne sont pas prévues le matin



La priorité d'achat est le plaisir dans



des cas



Plus de recherche d'informations avant achat (**indice 112 vs HM**)

Pourquoi IRI ?

Rapide : Des réponses en quelques secondes et non pas en quelques jours ou semaines. Grâce à IRI Liquid Data et IRI Liquid Modelling, seul IRI peut offrir des temps de réponses en temps quasi-réel.

Plus précis : Parce que les erreurs peuvent avoir des conséquences importantes, les algorithmes et les méthodologies d'analyses prescriptives IRI identifient et quantifient les actions et les opportunités.

Reconnue : Une expertise unique de plus de 30 ans dans l'intégration et l'exploitation de la plus grande base intégrée des Produits de Grande Consommation.

Fiable : 95 % des entreprises les plus importantes du secteur des Produits de Grande Consommation, santé et beauté (classement Fortune 500), utilisent les données IRI.

Certifié : *Analytics Center of Excellence - ACE* : le plus grand centre d'analyse marketing en Europe, certifié ISO.

POUR PLUS D'INFORMATION

Contactez Anne-Cathleen Collet 01 30 06 26 58 ou Anne-cathleen.Collet@iriworldwide.com

A propos d'IRI

IRI est un leader mondial dans la fourniture d'informations à forte valeur ajoutée et d'analyses prédictives puissantes tournées vers l'opérationnel. Nous allons au-delà des données, dans le but de générer de la croissance pour nos clients industriels et distributeurs des produits de grande consommation, en mettant en lumière ce qui est important. Allez de l'avant en cliquant sur www.iriworldwide.com.

4, rue André Derain, 78 244 Chambourcy Cedex, +33 (0)1 30 06 22 00



Copyright © 2016 Information Resources, Inc. (IRI). All rights reserved. IRI, the IRI logo and the names of IRI products and services referenced herein are either trademarks or registered trademarks of IRI. All other trademarks are the property of their respective owners.

