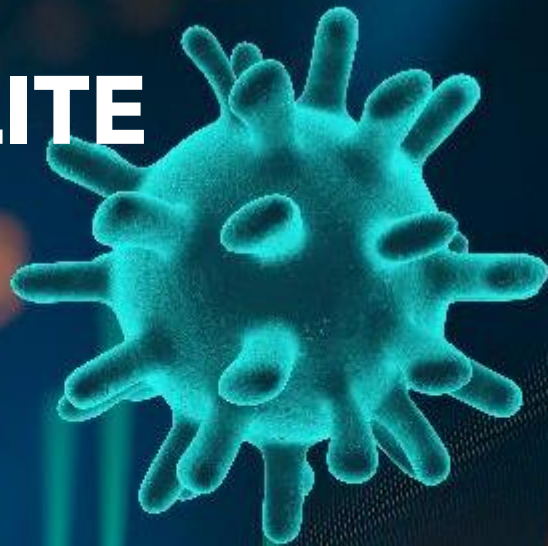


IRI VISION ACTUALITE

Déconfinement



Données arrêtées au 31 mai 2020

INSIGHT & COMMUNICATION
IRI FRANCE



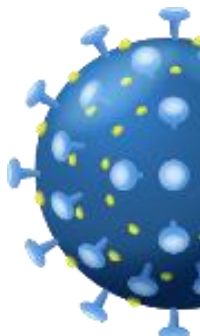
A retenir

La dernière semaine de mai clôture la phase 1 du déconfinement durant laquelle les ventes de PGC ont encore fortement progressé avec une croissance de +13% (la semaine dernière étant dans la lignée avec une évolution de +13% également).

Ainsi, depuis le début de la crise sanitaire, la hausse des ventes de PGC atteint +12% (du 24 février au 31 mai 2020).

La performance des PGC est toujours portée par le report de la restauration vers les GSA, qui s'est poursuivi. Toutefois, à la levée du confinement strict, la consommation a évolué vers plus de légèreté : le rebond des produits liés à la convivialité (+18%) et notamment des boissons alcoolisées (+27%) a été notable dès la levée des restrictions. Les bières (+37%) et les autres catégories météo sensibles ont de plus bénéficié du très beau temps.

Des signaux de retour vers une vie plus « normale » sont lisibles : la croissance des produits du confinement (produits de base, préoccupations hygiénistes) qui diminue nettement, le snacking qui « améliore » sa tendance sur la dernière semaine et la valorisation qui est de nouveau lisible.



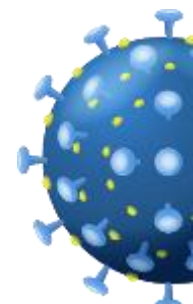
A retenir

La reprise de la fréquentation des hypermarchés, même si le trafic est resté inférieur à celui d'avant crise, marque également cette phase du déconfinement. Après une période pré-confinement très positive puis de confinement douloureuse pour ce circuit, les hypermarchés ont clairement bénéficié de la modification des limitations que ce soit pour les achats alimentaires ou pour l'hygiène-beauté, porté par le décalage post confinement de certaines opérations beauté. Ce circuit a traversé la 1^{ère} phase du déconfinement avec une croissance de +9%, ce qui porte la croissance sur l'ensemble de la crise à +4% (du 24 février au 31 mai 2020).

Les annonces du 28 mai ouvrent une nouvelle étape. L'impact sur la consommation des Français et sur les performances des GSA devrait être fort dans les semaines à venir en raison de l'allègement important des restrictions pour la restauration et de l'ouverture plus large des établissements scolaires.



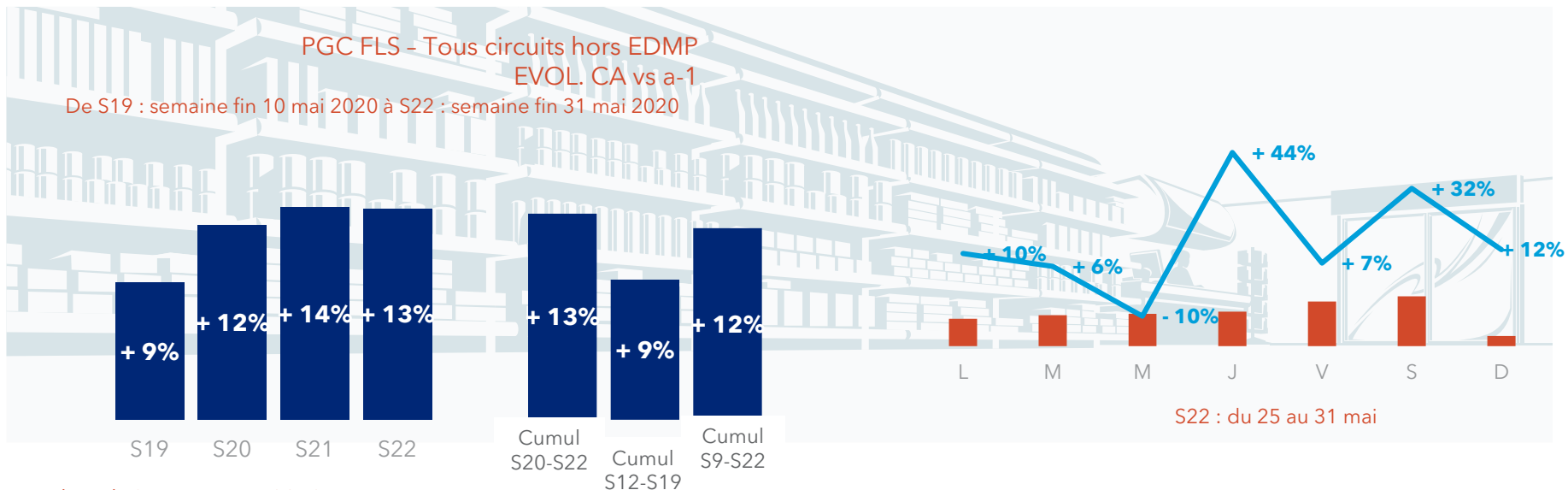
La publication d'IRI Vision Actualité a été mise en place pour suivre l'impact en GSA de la crise et notamment de la fermeture de la restauration. Cette édition est donc la dernière de cette publication. Nous continuerons, bien entendu, à vous informer chaque semaine de la progression de l'activité en GSA et dans les différents circuits de distribution à travers notre format « Scan de l'info ».





PGC-FLS

Une nouvelle semaine de forte croissance pour les PGC en GSA

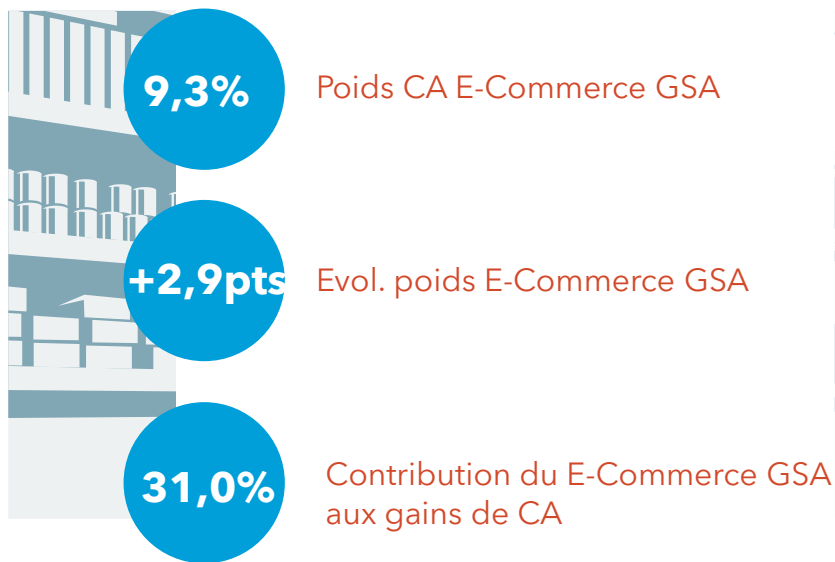


Rappel Evol. CA semaines 2019

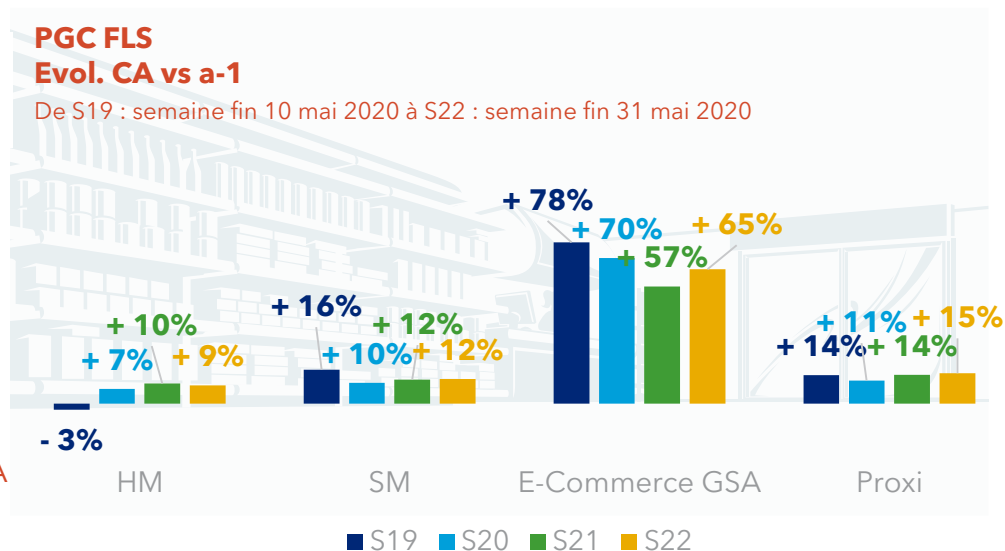
+2,6% **-2,8%** **-2,1%** **+0,6%**

-1,5% **+1,5%** **+0,9%**

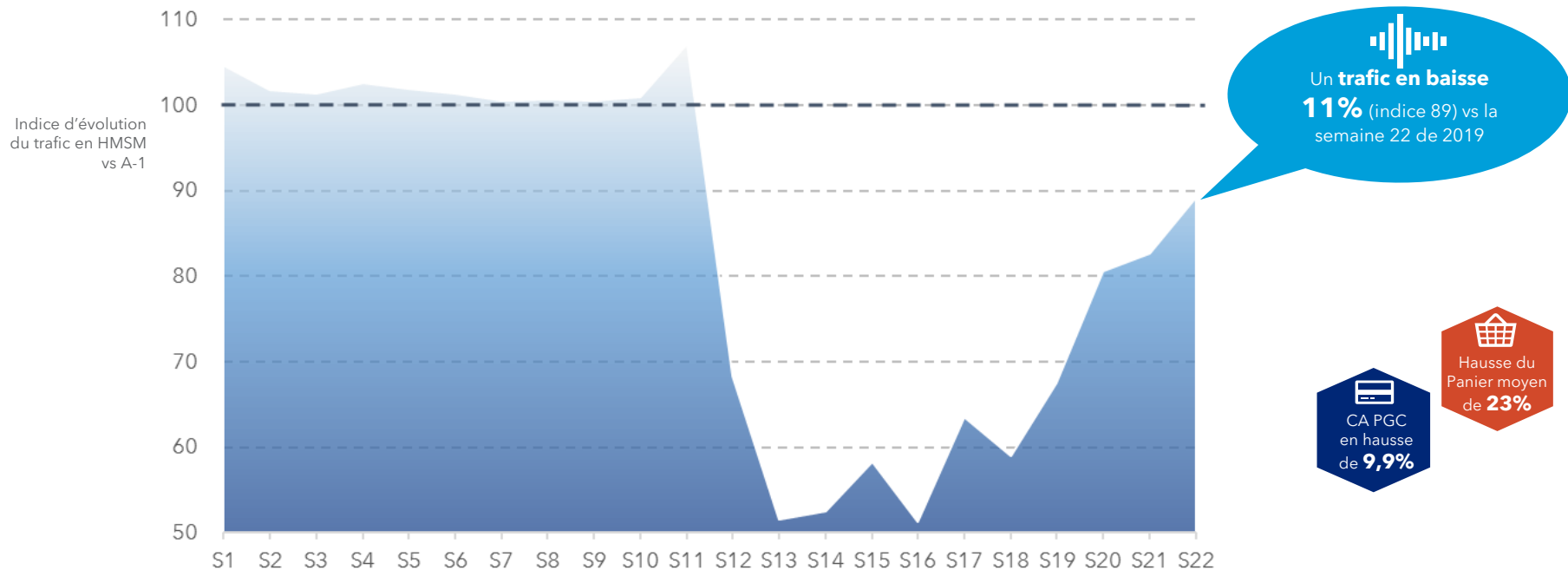
La croissance de tous les circuits reste très soutenue pendant la 1^{ère} phase du déconfinement



Cumul S20-22

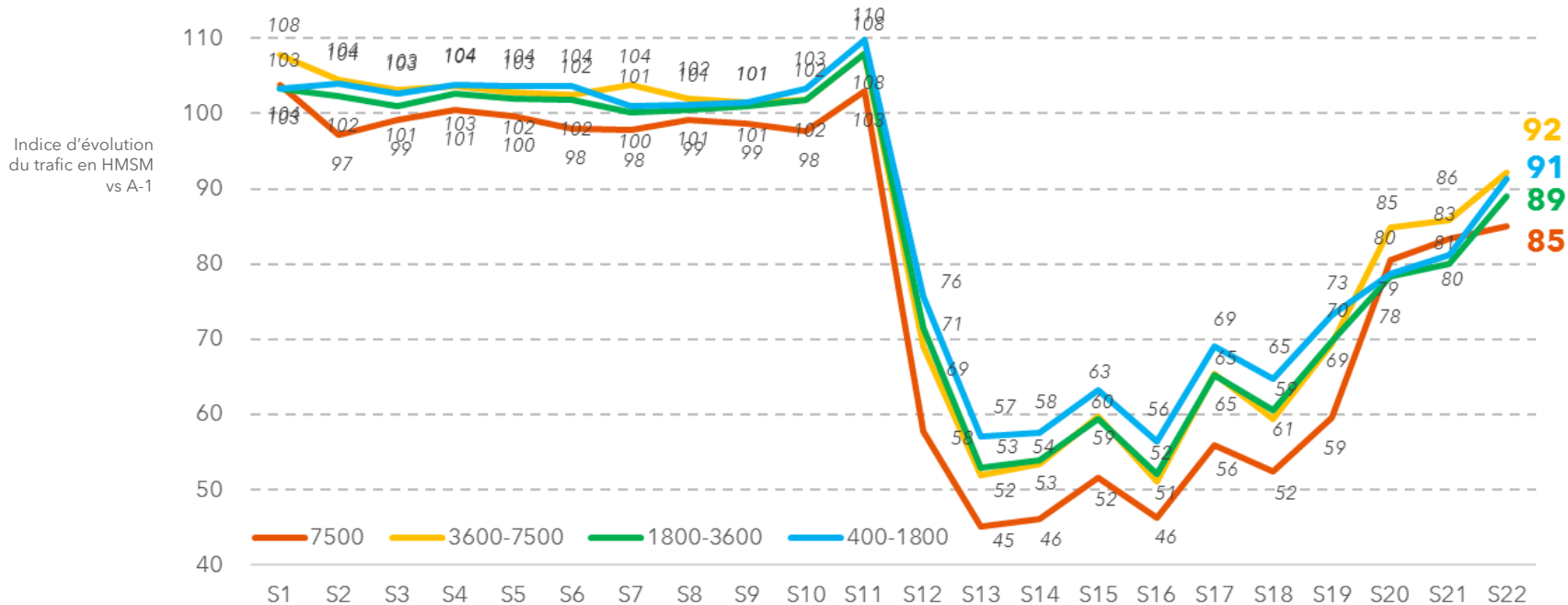


La fréquentation des magasins est toujours inférieure à 2019 mais le trafic repart au fil des semaines



Source : baromètre trafic magasin IRI Géomarketing basé sur les données tickets de caisse des enseignes suivantes : Auchan supermarchés, Auchan, Carrefour, Colruyt, Carrefour Market, Casino, Leclerc, Leclerc Express, Cora, Géant, Casino, Hyper U, Super U, Marché U, U Express, Utile, Maximarché, Monoprix, Monop', Record, Match

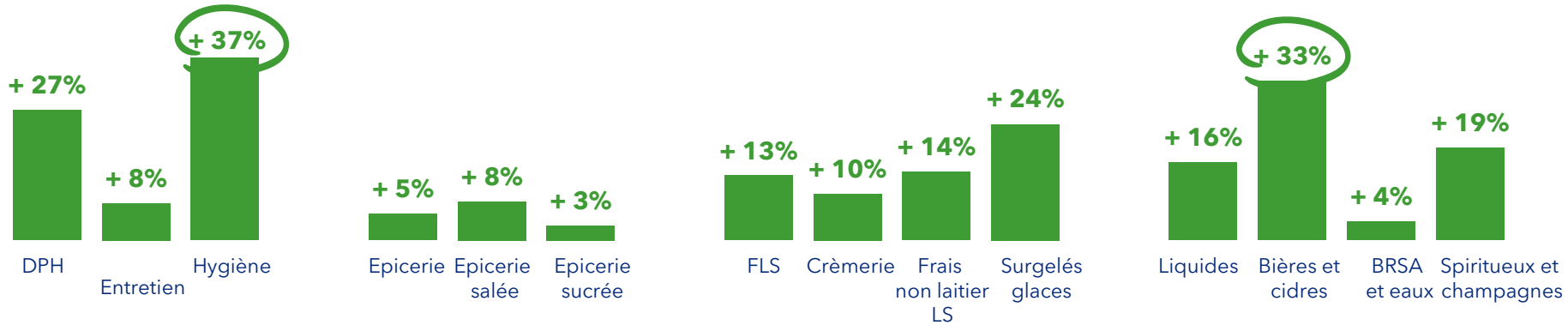
Le trafic des hypermarchés de taille intermédiaire atteint presque son niveau de l'année dernière (semaine particulière contenant le pont de l'Ascension).



Source : baromètre trafic magasin IRI Géomarketing basé sur les données tickets de caisse des enseignes suivantes : Auchan supermarchés, Auchan, Carrefour, Colruyt, Carrefour Market, Casino, Leclerc, Leclerc Express, Cora, Géant, Casino, Hyper U, Super U, Marché U, U Express, Utile, Maximarché, Monoprix, Monop', Record, Match

Poursuite de certaines opérations beauté et grand soleil profitent à l'hygiène et aux catégories météo sensibles.

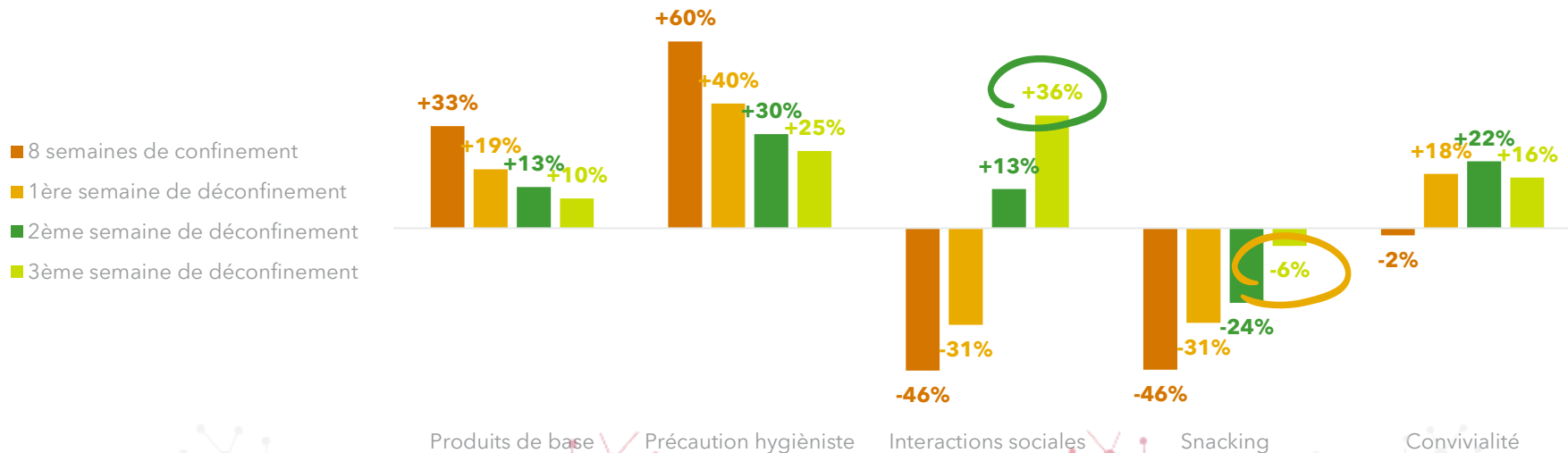
Tous circuits hors EDMP
Evol. CA vs a-1, semaine du 31 mai 2020



Le recul du snacking diminue au cours du déconfinement grâce aux salades fraîches, portées par le beau temps et les envies de grand air.

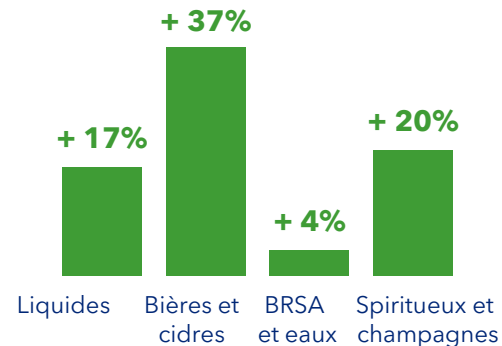
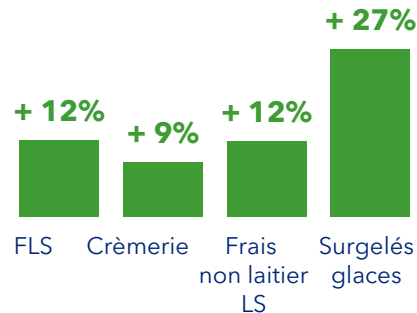
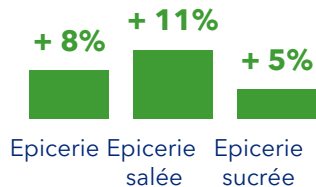
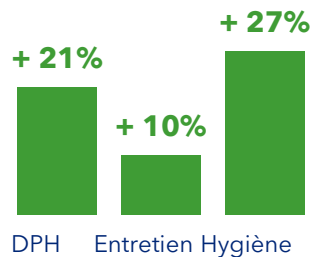
Les opérations beauté favorisent les achats de produits liés aux interactions sociales.

Tous circuits hors EDMP
Evol. CA vs a-1



Boissons alcoolisées et produits météo sensibles : produits gagnants du déconfinement.

Tous circuits hors EDMP
Evol. CA vs a-1, cumul du 11 au 31 mai 2020

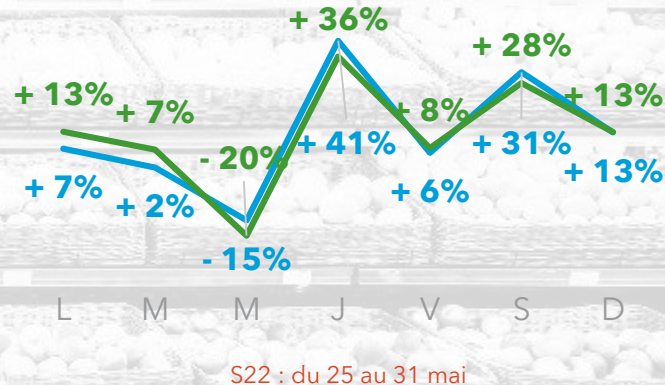
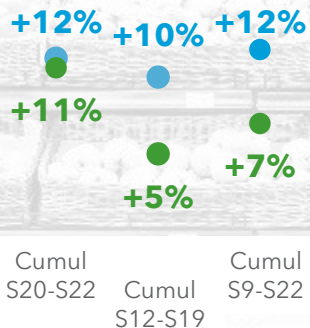
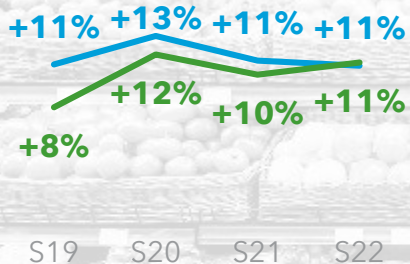




Produits Frais Traditionnels

Croissance soutenue pour les PFT comme pour les PGC alimentaires.

PFT- HM SM E-Commerce GSA
Evol. CA vs a-1

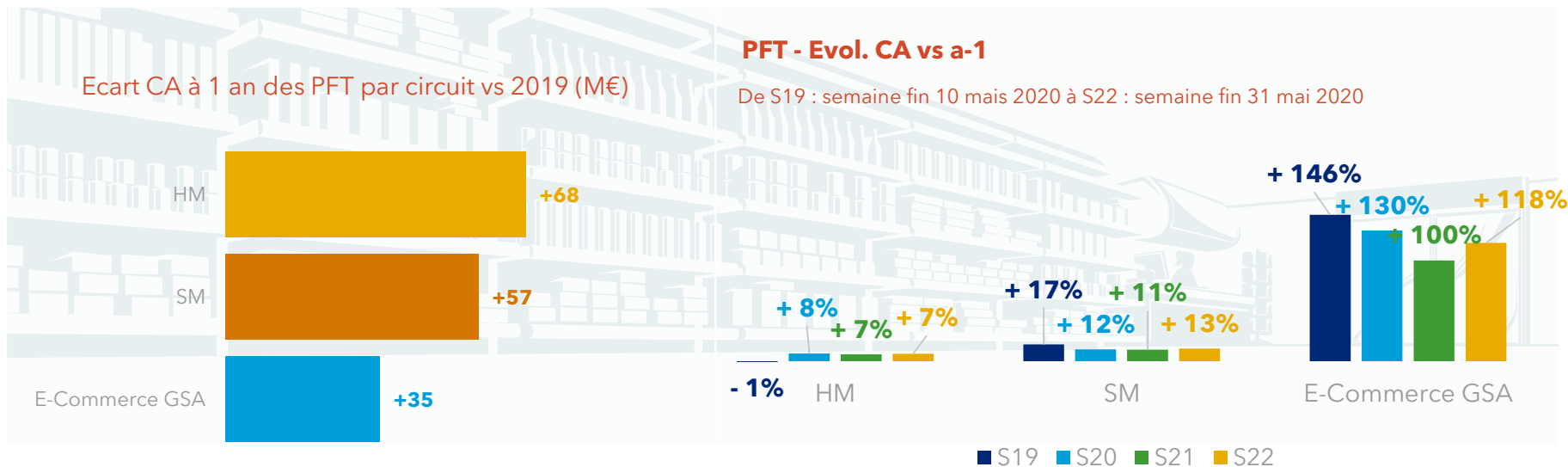


Rappel Evol. CA semaines 2019

	S19	S20	S21	S22	Cumul S20-S22	Cumul S12-S19	Cumul S9-S22
PGC Alimentaires	-1,1%	-3,9%	+0,5%	+3,0%	-0,1%	1,4%	+1,1%
PFT poids variable	-4,9%	-6,5%	-2,2%	+5,0%	-1,3%	0,0%	-0,2%

De S19 : semaine fin 10 mai 2020 à
S22 : semaine fin 31 mai 2020

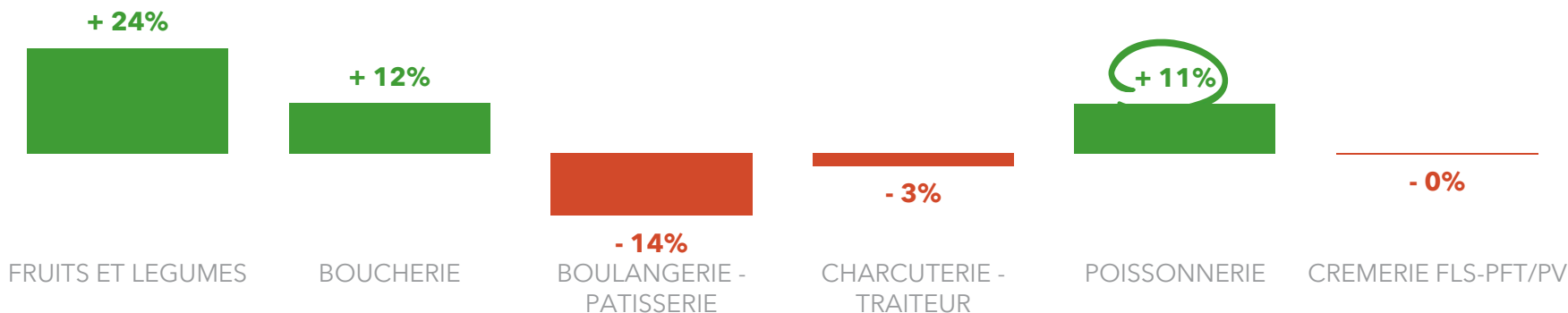
La part de marché du E-Commerce sur les produits frais traditionnels a été pendant la 1^{ère} étape du déconfinement 2 fois plus importante (4,0%) que l'année précédente.



PFT - Cumul S20 - S22

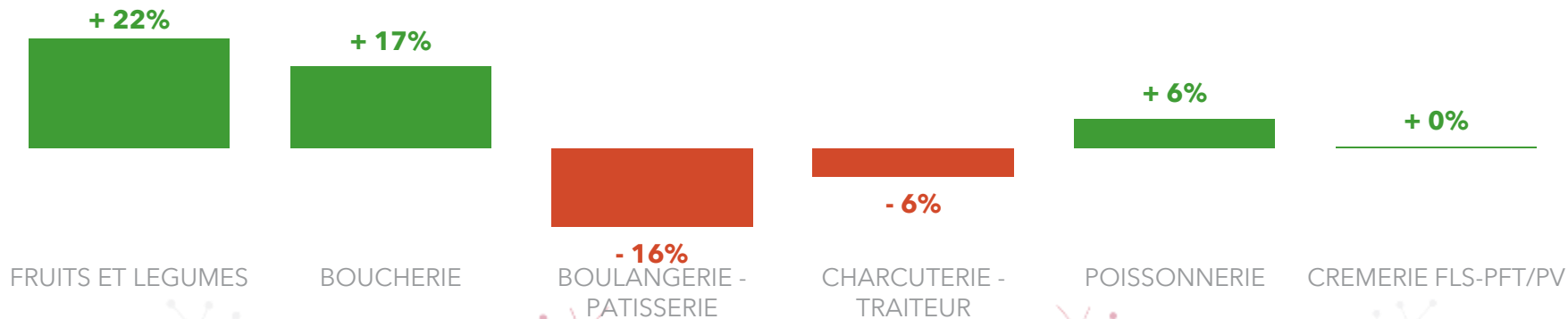
La poissonnerie traditionnelle poursuit son retour dans les caddies.

HM SM E-Commerce GSA
Evol. CA vs a-1, semaine du 31 mai 2020



Mais les shoppers ne retournent toujours pas aux rayons boulangerie-pâtisserie et charcuterie-traiteur.

HM SM E-Commerce GSA
Evol. CA vs a-1, cumul du 11 au 31 mai 2020



Annexes

Top & flop catégories des PGC FLS – Tous circuits GMS hors EDMP

Evol. CA vs a-1 - Semaine du 31 mai 2020

PRODUITS ET ACCESSOIRES PARAPHARMACIE	+472%
SOINS ANTI-BACTERIENS VISAGE	+151%
SOINS DU VISAGE	+122%
BROSSES A DENTS	+99%
PRODUITS POUR LE BAIN EN	+86%
SOINS DU CORPS	+83%
INSECTICIDES	+80%
APRES SHAMPOOINGS ET SOINS	+75%
COLORATION	+74%
GELS DOUCHE EN	+74%
SHAMPOOINGS EN	+73%
EAUX DE COLOGNE	+69%
SAVONS DE TOILETTE ET PAINS DERMATOLOGIQUES	+66%
SOINS POUR HOMME	+61%
TOILETTE INTIME	+59%
DENTIFRICE	+58%
CONCENTRES POUR BOISSONS	+54%
EAU DE VIE ET FRUITS A L'ALCOOL	+53%
SOINS DES PIEDS ET JAMBES	+52%
PREMIX	+51%

Top

PETITS DEJEUNERS CHOCOLATES	-14%
GATEAUX FROMAGERS ET TOURTEAUX	-14%
CONSERVES DE MAQUEREAUX	-14%
SOUPES ET POTAGES	-15%
GANTS DE MENAGE	-15%
TAMPONS	-15%
SANDWICH	-16%
PUREES POMMES DE TERRE DESHYDRATEES	-16%
FOIES GRAS APPERTISES	-18%
FOIES GRAS FRAIS	-18%
BIERES DE LUXE	-18%
LESSIVES SPECIALISTES	-19%
BISCUITS PETIT DEJEUNER	-19%
LAIT FRAIS NATURE AROMATISE	-20%
SPECIALITES DE CONFISERIES DE SUCRE	-23%
SALADES DE FRUITS RF	-25%
EAUX AROMATISEES	-25%
GOUTERS	-25%
PETITES CONFISERIES DE SUCRE	-25%
ENTRETIEN CUIR PVC ET TOILE	-29%

Flop

Les catégories des PGC FLS les plus achetées par circuit

Top 20 - Evol. CA vs a-1 - Semaine du 31 mai 2020

PRODUITS ET ACCESSOIRES PARAPHARMACIE	+427%
SOINS ANTI-BACTERIENS VISAGE	+186%
SOINS DU VISAGE	+160%
BROSSES A DENTS	+125%
PRODUITS POUR LE BAIN EN	+124%
SOINS DU CORPS	+104%
SHAMPOOINGS EN	+96%
EAUX DE COLOGNE	+96%
GELS DOUCHE EN	+94%
APRES SHAMPOOINGS ET SOINS	+94%
COLORATION	+93%
TOILETTE INTIME	+78%
DENTIFRICE	+77%
INSECTICIDES	+76%
SOINS POUR HOMME	+74%
SAVONS DE TOILETTE ET PAINS DERMATOLOGIQUES	+71%
TOILETTE DU VISAGE	+70%
MAQUILLAGE	+67%
SOINS DES PIEDS ET JAMBES	+61%
DEODORANT	+60%

HM

PRODUITS ET ACCESSOIRES PARAPHARMACIE	+512%
INSECTICIDES	+80%
EAU DE VIE ET FRUITS A L'ALCOOL	+67%
RHUMS	+63%
LEVURES ET SUCRES AROMATISES	+58%
CONCENTRES POUR BOISSONS	+53%
BIERES DE SPECIALITE	+49%
BARQUETTES ET SACHETS ALIMENTAIRES	+46%
SAVONS DE TOILETTE ET PAINS DERMATOLOGIQUES	+45%
VERMOUTH	+45%
BROSSE/CHIFFON ET LINGETTE	+42%
FROMAGES MEDITERRANEENS	+41%
SPEC GLACEES INDIV	+39%
SAVONS DE MENAGE	+38%
GINS/VODKAS/TEQUILAS	+38%
BIERES SPECIALES BLONDES	+38%
CHAMPAGNE	+38%
CAFES DOSETTES	+37%
CONSERVES AUTRES PRODUITS DE LA MER	+36%
OLIVES	+36%

SM



IRI

CA Catégories >100k€, dernière semaine

Les catégories des PGC FLS les plus achetées par circuit

Top 20 - Evol. CA vs a-1 - Semaine du 31 mai 2020

LOTS MIXTES HBA	+1 337%
PRODUITS ET ACCESSOIRES PARAPHARMACIE	+1 238%
SOINS DU VISAGE	+461%
PRODUITS SOLAIRES EN	+410%
MAQUILLAGE	+398%
PUNCH ET COCKTAIL	+376%
COLORATION	+314%
BROSSE/CHIFFON ET LINGETTE	+289%
DISSOLVANTS	+286%
SOINS ANTI-BACTERIENS VISAGE	+279%
EAUX DE COLOGNE	+266%
SPECIALITES DE CONFISERIES DE SUCRE	+257%
SOINS POUR HOMME	+255%
SOINS DU CORPS	+249%
EAU DE TOILETTE ET PARFUM	+248%
SOINS DES PIEDS ET JAMBES	+238%
BROSSES A DENTS	+216%
EAU DE VIE ET FRUITS A L'ALCOOL	+205%
INSECTICIDES	+201%
SOINS DES MAINS ET LEVRES	+198%

E-Commerce GSA

PRODUITS ET ACCESSOIRES PARAPHARMACIE	+708%
INSECTICIDES	+91%
LEVURES ET SUCRES AROMATISES	+81%
SAVONS DE MENAGE	+76%
PREMIX	+75%
GRAISSES A FRIRE	+68%
BIERES DE SPECIALITE	+68%
SAVONS DE TOILETTE ET PAINS DERMATOLOGIQUES	+62%
CONCENTRES POUR BOISSONS	+60%
AIDE A LA PATISSERIE EN	+60%
FROMAGES MEDITERRANEENS	+53%
BIERES SPECIALES BLONDES	+51%
BARQUETTES ET SACHETS ALIMENTAIRES	+49%
EAU DE VIE ET FRUITS A L'ALCOOL	+47%
AMER/GENTIANE/BITTER/AMERICANO	+44%
NETTOYANTS MENAGERS MULTI-USAGES	+43%
GANTS DE MENAGE	+42%
EPICES HERBES ET MELANGES	+42%
ENTRETIEN BOIS ET MEUBLES	+42%
SAUMON FUME RF	+42%

Proxi <400m2



IRI

CA Catégories >10k, dernière semaine

Les catégories des PGC FLS les plus en recul par circuit

Flop 20 - Evol. CA vs a-1 - Semaine du 31 mai 2020

SOUPES ET POTAGES	-17%
PAPIERS TOILETTE RL	-18%
CONFISERIES DE CHOCOLAT	-18%
COMPOTES APPERTISEES	-19%
GANTS DE MENAGE	-19%
PETITS DEJEUNERS CHOCOLATES	-20%
BOISSONS AUX FRUITS PLATES	-22%
PUREES POMMES DE TERRE DESHYDRATEES	-22%
BISCUITS PETIT DEJEUNER	-24%
CONSERVES DE MAQUEREAUX	-24%
LAIT FRAIS NATURE AROMATISE	-25%
LESSIVES SPECIALISTES	-25%
FOIES GRAS APPERTISES	-26%
SALADES DE FRUITS RF	-26%
PETITES CONFISERIES DE SUCRE	-26%
EAUX AROMATISEES	-31%
GOUTERS	-32%
SPECIALITES DE CONFISERIES DE SUCRE	-33%
ENTRETIEN CUIR PVC ET TOILE	-33%
BIERES DE LUXE	-34%

HM

PRODUITS SOLAIRES EN	-14%
BARRES CEREALIERES	-15%
MAQUILLAGE	-15%
COTONS ET COTONS TIGES	-15%
VINS AROMATISES	-15%
PUREES POMMES DE TERRE DESHYDRATEES	-15%
CHEWING GUMS	-16%
SOUPES ET POTAGES	-16%
LAQUES	-16%
SANDWICH	-19%
LAIT FRAIS NATURE AROMATISE	-19%
PRODUITS COIFFANTS	-21%
LESSIVES SPECIALISTES	-21%
BISCUITS PETIT DEJEUNER	-22%
TAMPONS	-22%
GOUTERS	-23%
SALADES DE FRUITS RF	-25%
SPECIALITES DE CONFISERIES DE SUCRE	-26%
PETITES CONFISERIES DE SUCRE	-27%
FOIES GRAS FRAIS	-29%

SM



IRI

CA Catégories >100k€, dernière semaine

Les catégories des PGC FLS les plus en recul par circuit

Flop 20 - Evol. CA vs a-1 - Semaine du 31 mai 2020

PAPIERS TOILETTE RL	+23%
DESODORISANTS	+21%
RIZ	+20%
CHANGES ET COUCHES CULOTTES	+19%
MOUCHOIRS EN PAPIER	+19%
DESSERTS PRETS A CONSOMMER	+17%
COMPOTES APPERTISEES	+15%
BISCUITS CHOCOLAT ET FRUITS	+12%
SANDWICH	+12%
SALADES DE FRUITS RF	+11%
PETITS DEJEUNERS CHOCOLATES	+11%
BISCUITS PETIT DEJEUNER	+11%
PLATS CUISINES APPER. BASE PATES	+11%
GANTS DE MENAGE	+8%
LAITS INFANTILES	+7%
GOUTERS	+7%
BOISSONS AUX FRUITS PLATES	+6%
CONSERVES DE MAQUEREAUX	-18%
BIERES DE LUXE	-26%
EAUX AROMATISEES	-42%

PRODUITS DE REGIME	-20%
PETITES CONFISERIES DE SUCRE	-20%
APRES SHAMPOOINGS ET SOINS	-20%
BROSSES A DENTS	-21%
SANGRIA ET APERITIFS BASE VIN	-22%
FOIES GRAS FRAIS	-22%
LAIT FRAIS NATURE AROMATISE	-23%
LAQUES	-23%
ACCESSOIRES POUR CHEVEUX	-24%
CHANGES ET COUCHES CULOTTES	-25%
PRODUITS MOUSSANTS A RASER	-26%
COGNAC ARMAGNAC CALVADOS	-28%
SOUPES ET SAUCES FRAICHES	-29%
BARRES CEREALIERES	-31%
TAMPONS	-31%
VDN / MUSCATS / PINEAUX	-32%
PRODUITS COIFFANTS	-35%
LAMES ET RASOIRS FEMME	-45%
LAMES ET RASOIRS HOMME	-49%
PRODUITS SOLAIRES EN	-63%

E-Commerce GSA

Proxi <400m2



IRI

CA Catégories >10k€, dernière semaine

Rappel : les catégories du confinement - Tous circuits GMS hors EDMP

Evol. CA vs a-1 - Cumul du 11 au 31 mai 2020

PRODUITS ET ACCESSOIRES PARAPHARMACIE	+849%
INSECTICIDES	+80%
LEVURES ET SUCRES AROMATISES	+75%
PREMIX	+66%
SOINS ANTI-BACTERIENS VISAGE	+63%
BARQUETTES ET SACHETS ALIMENTAIRES	+60%
SAVONS DE TOILETTE ET PAINS DERMATOLOGIQUES	+59%
SPEC GLACEES INDIV	+53%
SAVONS DE MENAGE	+52%
COLORATION	+51%
BIERES DE SPECIALITE	+51%
CONCENTRES POUR BOISSONS	+48%
SORBET CREME GLACEE EN VRAC	+46%
AIDE A LA PATISSERIE EN	+44%
SAUCES FROIDES	+44%
SAUCISSES FRAICHES RF	+42%
RHUMS	+41%
PRODUITS DEPILATOIRES	+40%
GINS/VODKAS/TEQUILAS	+40%
FROMAGES MEDITERRANEENS	+40%

Top

MAQUILLAGE FANTAISIE COFFRETS ET ACCESSOIRES	-14%
LAIT FRAIS NATURE AROMATISE	-14%
LESSIVES SPECIALISTES	-15%
PUREES POMMES DE TERRE DESHYDRATEES	-15%
GOUTERS	-15%
PRODUITS COIFFANTS	-16%
COOKIES	-19%
BISCUITS PETIT DEJEUNER	-19%
FOIES GRAS FRAIS	-20%
TAMPONS	-21%
BARRES CEREALIERES	-21%
EAUX AROMATISEES	-22%
SPECIALITES DE CONFISERIES DE SUCRE	-22%
FOIES GRAS APPERTISES	-23%
CHEWING GUMS	-23%
PETITES CONFISERIES DE SUCRE	-27%
ENTRETIEN CUIR PVC ET TOILE	-32%
SANDWICH	-33%
SALADES DE FRUITS RF	-34%
COFFRET DE TOILETTE	-60%

Flop

Le suivi hebdomadaire des performances des PGC et PFT en GSA publié dans IRI Vision Actualité est réalisé grâce à notre plateforme **IRI Liquid Data.**

Vous bénéficiez de données avancées et disponibles très rapidement grâce à un traitement spécifique des données de la dernière semaine sur un parc de plus de 12000 points de vente.

Pourquoi choisir IRI ?

IRI apporte des réponses concrètes sur les opportunités de croissance grâce à la révolution de l'exploitation des données marchés, produits, clients, magasins et logistique ainsi que par l'intelligence artificielle.

En effet, croître sur un marché en pleine mutation est un enjeu majeur qui nécessite de s'appuyer sur la capacité à actionner rapidement une multitude de données.

IRI a développé les dernières technologies et solutions de pointe pour l'intégration multi-sources et la démocratisation des données, notamment la visualisation, l'analyse prédictive, l'intelligence artificielle, l'usage de la voix, etc.

Accélérez votre croissance grâce à des INSIGHTS AUTOMATISES et des PRISES DE DECISION FACILITEES, générés par l'intelligence artificielle, le Machine Learning et la technologie IRI la plus avancée à ce jour.