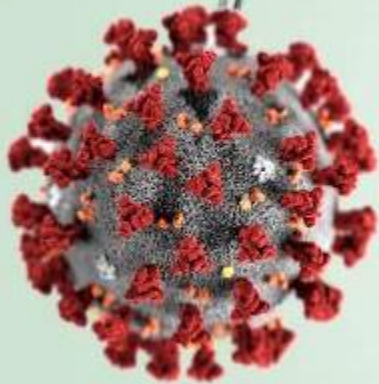


IRI VISION ACTUALITE



Données arrêtées au 10 mai 2020

Edition S19 2020

INSIGHT & COMMUNICATION
IRI FRANCE

A retenir

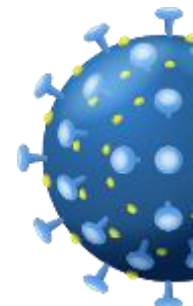
En cette dernière semaine de confinement et malgré la levée des restrictions de déplacement pour la semaine suivante, confirmée le 7 mai par le Premier Ministre, les achats de PGC restent importants et en croissance de +7%. Cette très bonne performance provient des PGC alimentaires (+11%) avec une forte progression des bières (+21%) ; les PFT sont également bien orientés (+8%).

Pendant les 8 semaines « à la maison » pour une majorité de Français, le CA des PGC FLS a progressé de +9%, soit un gain de 1,3 milliards d'€ par rapport à 2019. Les PGC alimentaires (+11%) et les PFT (+5%) ont bien sûr fortement contribué à cette formidable hausse mais certaines catégories d'entretien et d'hygiène ont également été recherchées par les Français.

Les achats impressionnants de catégories papier et épicerie avaient marqué la période précédant le 17 mars. Depuis, les Français ont redécouvert les surgelés, parfaitement adaptés aux contraintes du moment et les produits du «fait maison» en phase avec le temps disponible de certains et les tensions économiques. La présence du virus a également généré des préoccupations hygiénistes et boosté certains produits du DPH.



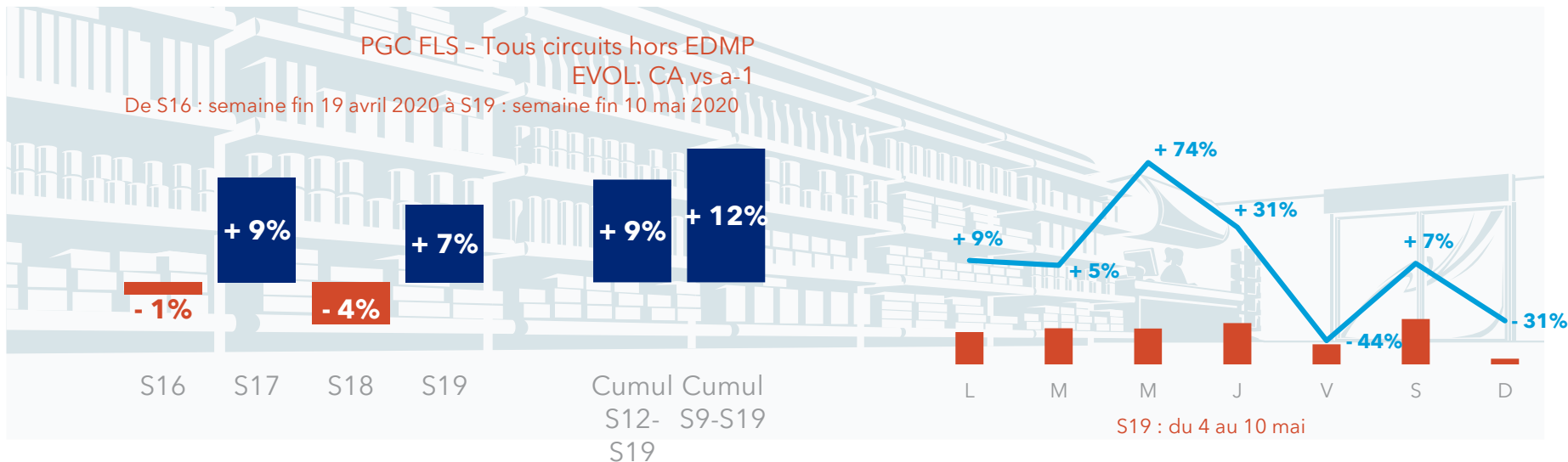
Les modifications de fréquentation des points de vente, avec un recul considérable du trafic notamment celui des plus grands magasins, reste évidemment un des faits majeurs du confinement strict. Les hypermarchés ont souffert pendant cette période inédite et leurs ventes diminuent (-3%) sur le cumul des 8 semaines alors que le E-Commerce (+76%) est le grand gagnant des restrictions de déplacement.





PGC-FLS

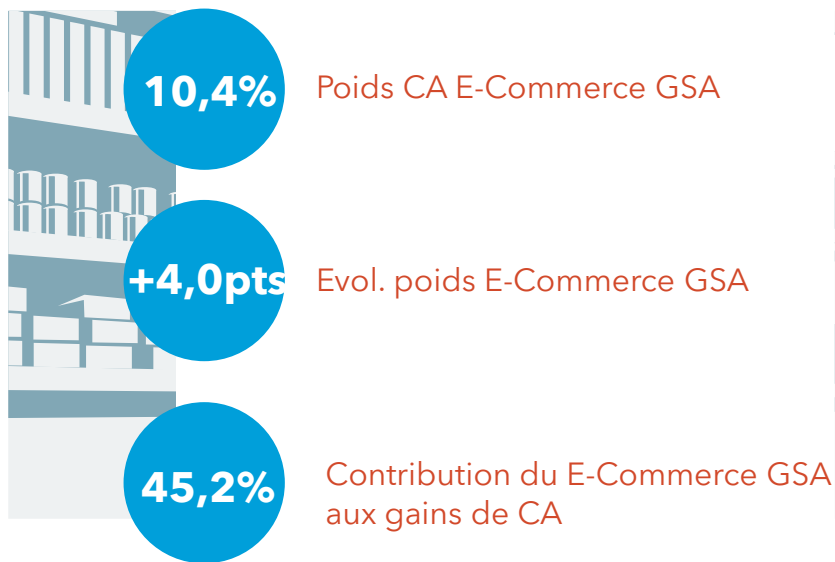
Le décalage calendaire du 8 mai (vendredi cette année et mercredi en 2019) perturbe peu voire pas la croissance des PGC, dynamiques la semaine dernière.



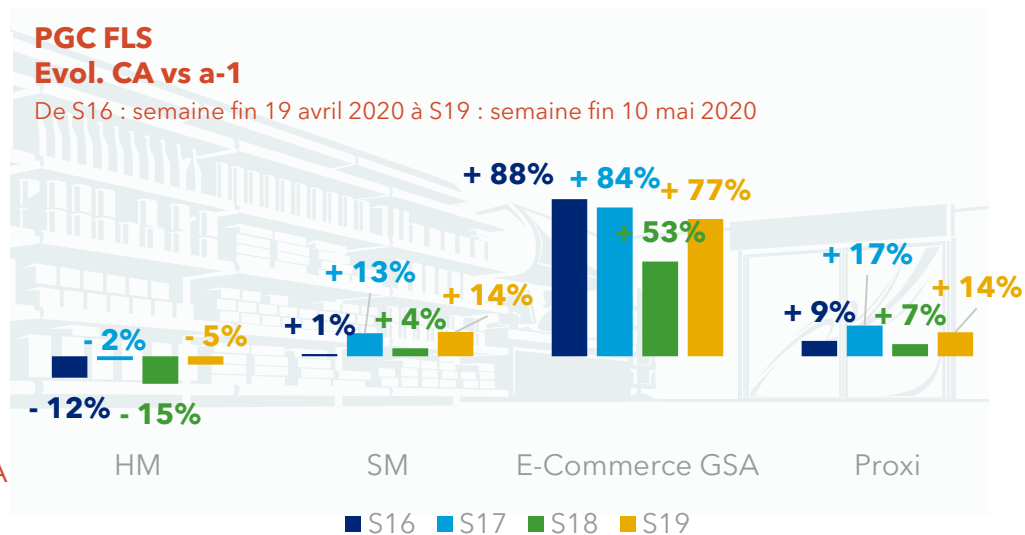
Rappel Evol. CA semaines 2019

+6,9% -3,6% +2,2% +2,6% +1,5% +1,6%

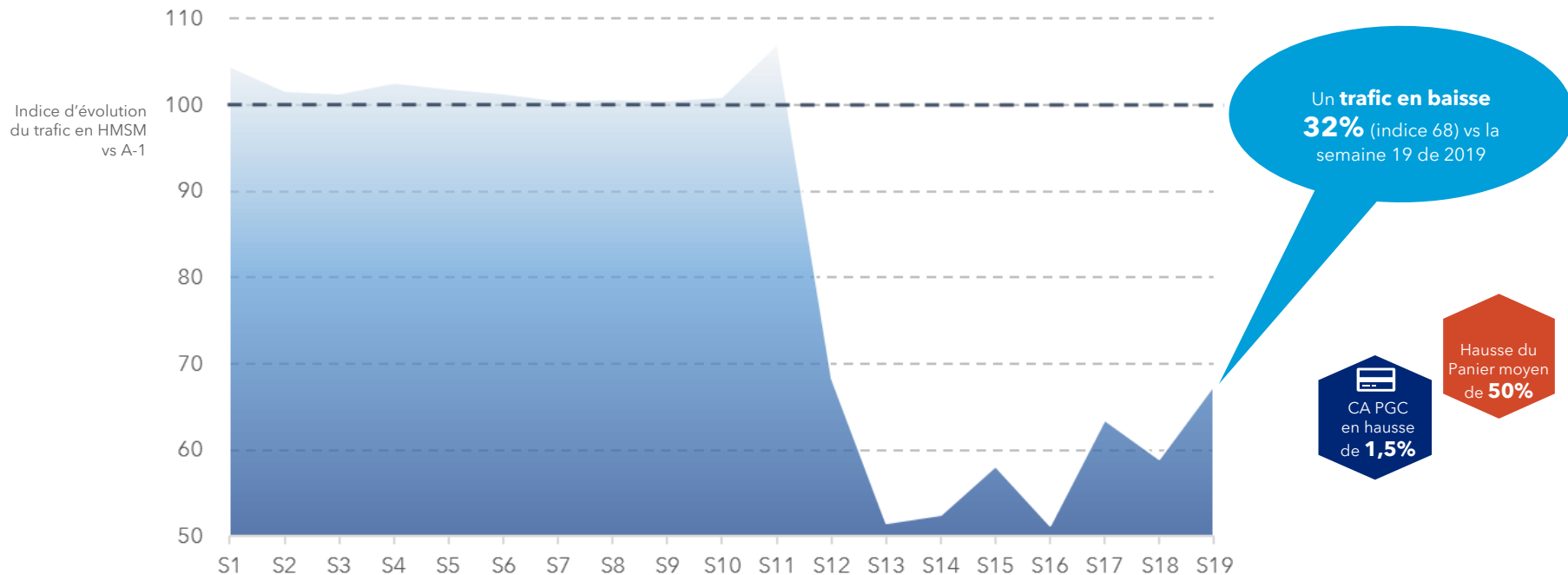
Près de la moitié des gains CA des 8 semaines de confinement provient des drives.



Semaines de confinement strict
Cumul du 16 mars au 10 mai 2020

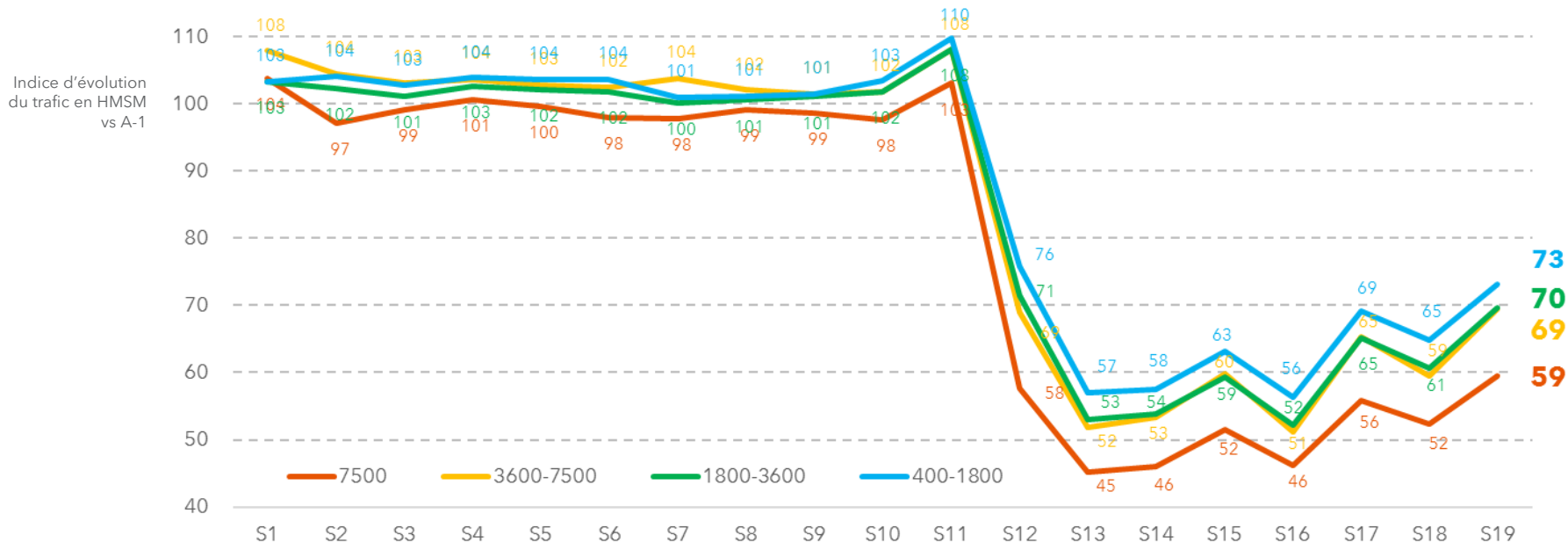


Le trafic est en recul d'1/3 « seulement » vs 2019 : baisse la plus faible depuis le début de la crise sanitaire



Source : baromètre trafic magasin IRI Géomarketing basé sur les données tickets de caisse des enseignes suivantes : Auchan supermarchés, Auchan, Carrefour, Colruyt, Carrefour Market, Casino, Leclerc, Leclerc Express, Cora, Géant, Casino, Hyper U, Super U, Marché U, U Express, Utile, Maximarché, Monoprix, Monop', Record, Match

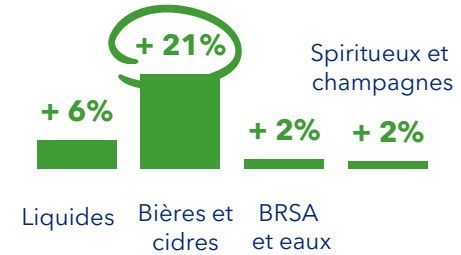
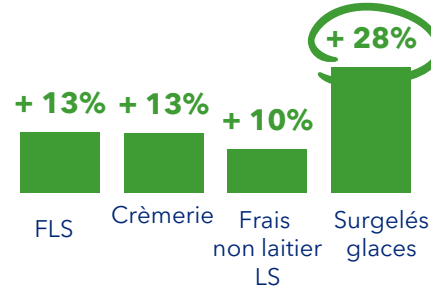
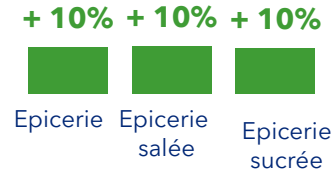
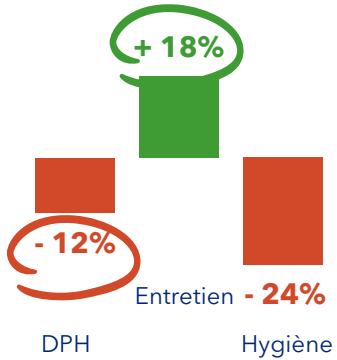
En fin de confinement, la fréquentation de tous les formats est au plus haut depuis mi mars.



Source : baromètre trafic magasin IRI Géomarketing basé sur les données tickets de caisse des enseignes suivantes : Auchan supermarchés, Auchan, Carrefour, Colruyt, Carrefour Market, Casino, Leclerc, Leclerc Express, Cora, Géant, Casino, Hyper U, Super U, Marché U, U Express, Utile, Maximarché, Monoprix, Monop', Record, Match

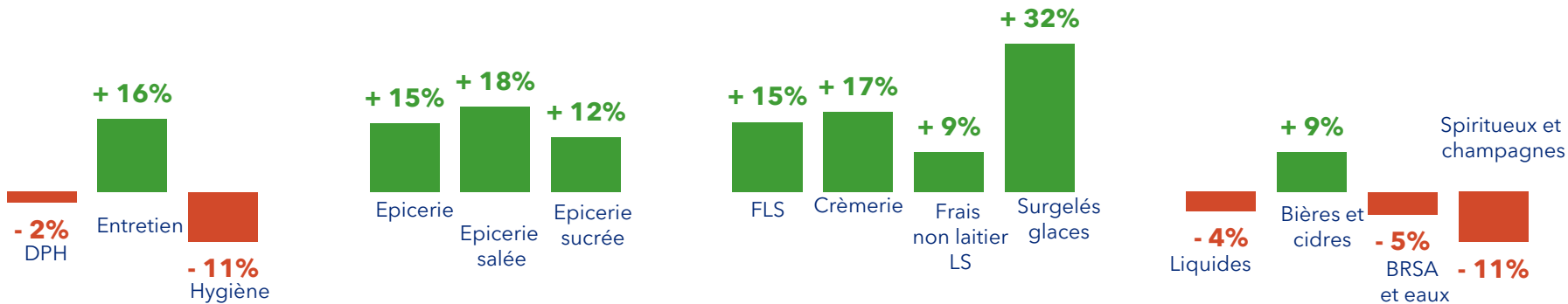
Très bonne performance des bières et de l'entretien lors de cette dernière semaine.

Tous circuits hors EDMP
Evol. CA vs a-1, semaine du 10 mai 2020



Les surgelés glaces, répondant aux exigences de la période, est le rayon le plus dynamique du confinement, aidé pour les glaces par une météo très favorable en avril.

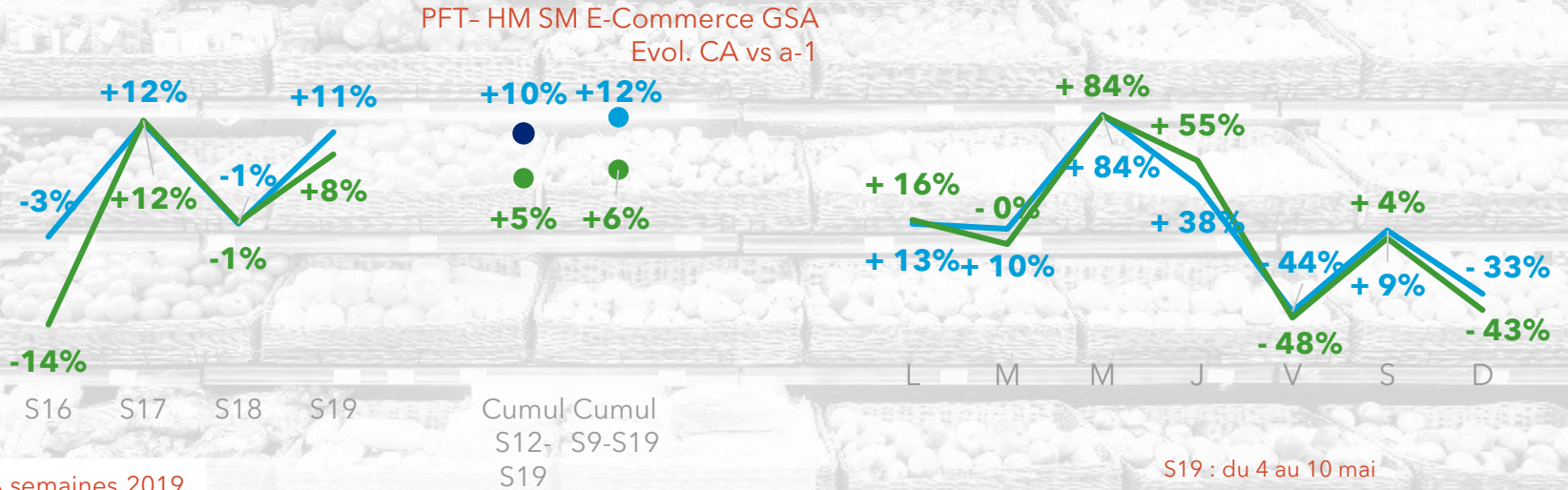
Tous circuits hors EDMP
Evol. CA vs a-1, cumul du 16 mars au 10 mai 2020





Produits Frais Traditionnels

Les PFT sont plus dynamiques la semaine dernière que sur l'ensemble de la période perturbée.

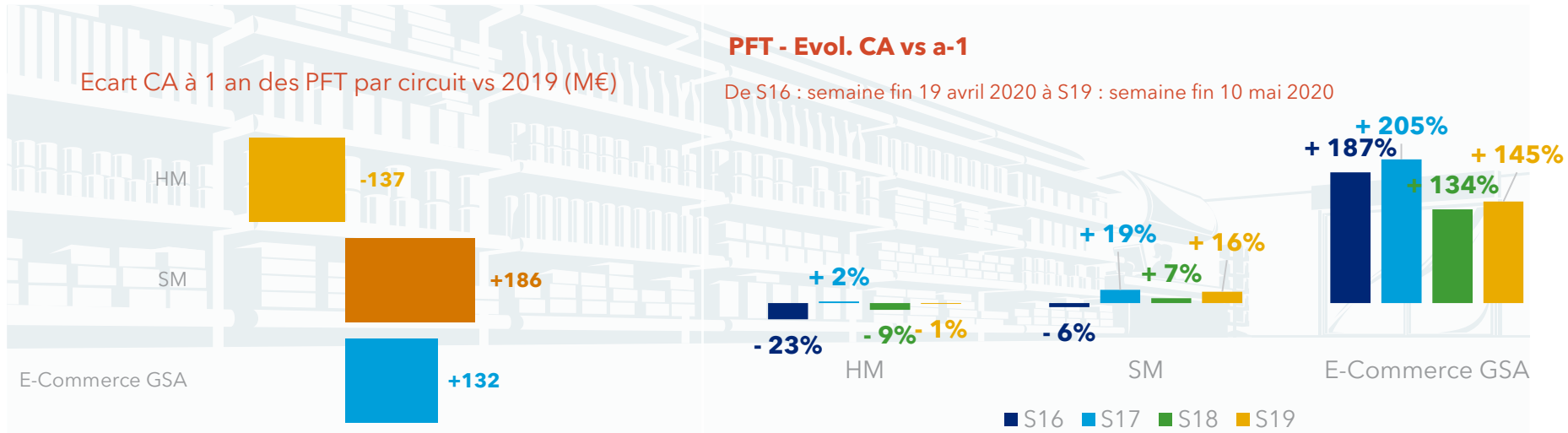


Rappel Evol. CA semaines 2019

| | | | | | | |
|--------------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| PGC Alimentaires | +9,9% | -4,0% | +0,9% | -1,2% | +1,4% | +1,4% |
| PFT Poids variable | +17,5% | -5,2% | -2,0% | -4,9% | 0,0% | +0,2% |

De S16 : semaine fin 19 avril 2020 à
S19 : semaine fin 10 mai 2020

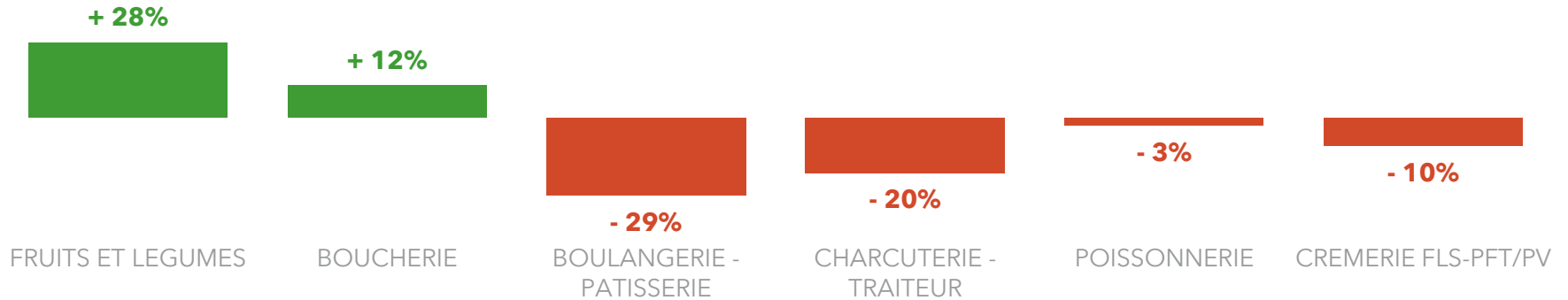
Les drives s'imposent comme un circuit clé de la vente de PFT pendant le confinement.



PFT - Cumul du 16 mars au 10 mai 2020

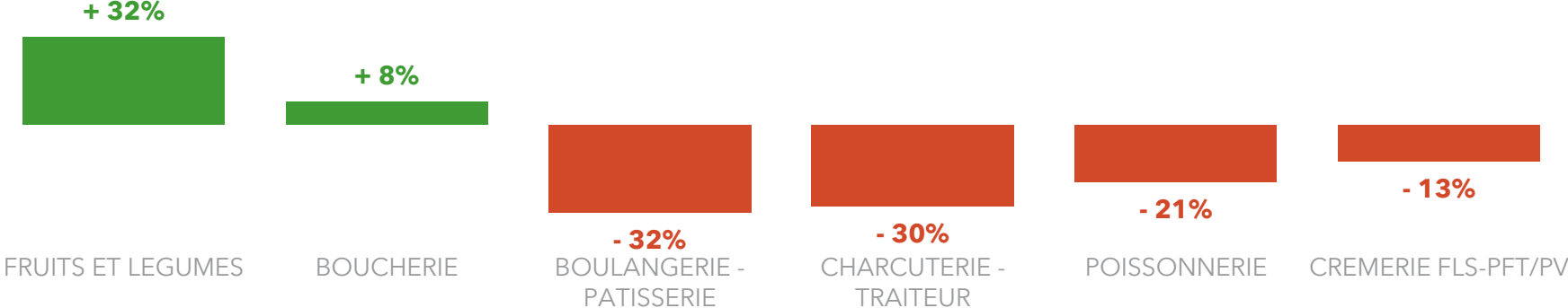
Comme depuis le début de la crise, les rayons fruits et légumes et boucherie sont les seuls à attirer les shoppers.

HM SM E-Commerce GSA
Evol. CA vs a-1, semaine du 10 mai 2020



Les rayons traditionnels de boulangerie, charcuterie, poissonnerie et crèmerie n'ont pas séduit. Tendence également observée pour les magasins traditionnels correspondants.

HM SM E-Commerce GSA
Evol. CA vs a-1, cumul du 16 mars au 10 mai 2020



Annexes

Top & flop catégories des PGC FLS – Tous circuits GMS hors EDMP

Evol. CA vs a-1 - Semaine du 10 mai 2020

| | |
|---------------------------------------|--------------|
| PRODUITS ET ACCESSOIRES PARAPHARMACIE | +139% |
| INSECTICIDES | +138% |
| LEVURES ET SUCRES AROMATISES | +79% |
| SAVONS DE MENAGE | +73% |
| SPEC GLACEES INDIV | +68% |
| SAUCISSES FRAICHES RF | +66% |
| SIROPS D'ERABLE ET ASSIMILES | +61% |
| PREMIX | +56% |
| BARQUETTES ET SACHETS ALIMENTAIRES | +54% |
| FROMAGES MEDITERRANEENS | +53% |
| AIDE A LA PATISSERIE EN | +49% |
| FARINES | +44% |
| EMBALLAGES ALIMENT ROULEAUX | +42% |
| GANTS DE MENAGE | +41% |
| KIT BALAIS + LINGETTES | +41% |
| VIANDES ELABOREES RF | +40% |
| CONCENTRES POUR BOISSONS | +40% |
| EPONGES ET TAMPONS A RECUPER | +39% |
| AUTRES PAINS PRE-EMBALLES | +39% |
| TABLETTES DE CHOCOLAT | +38% |

Top

| | |
|------------------------------|-------------|
| DISSOLVANTS | -40% |
| LAMES ET RASOIRS HOMME | -40% |
| PRODUITS SOLAIRES EN | -40% |
| PETITES CONFISERIES DE SUCRE | -41% |
| PRODUITS POUR LE BAIN EN | -41% |
| CHEWING GUMS | -41% |
| PRODUITS MOUSSANTS A RASER | -41% |
| SHAMPOOINGS EN | -41% |
| ENTRETIEN CUIR PVC ET TOILE | -42% |
| SOINS ANTI-BACTERIENS VISAGE | -43% |
| DEODORANT | -44% |
| BROSSES A DENTS | -45% |
| SALADES DE FRUITS RF | -46% |
| PRODUITS COIFFANTS | -50% |
| TOILETTE DU VISAGE | -51% |
| SOINS POUR HOMME | -51% |
| LAQUES | -56% |
| SOINS DU VISAGE | -58% |
| SANDWICH | -61% |
| MAQUILLAGE | -63% |

Flop

Les catégories des PGC FLS les plus achetées par circuit

Top 20 - Evol. CA vs a-1 - Semaine du 10 mai 2020

| | |
|---------------------------------------|--------------|
| PRODUITS ET ACCESSOIRES PARAPHARMACIE | +124% |
| INSECTICIDES | +117% |
| LEVURES ET SUCRES AROMATISES | +59% |
| SAVONS DE MENAGE | +58% |
| SPEC GLACEES INDIV | +50% |
| PREMIX | +50% |
| SAUCISSES FRAICHES RF | +47% |
| FROMAGES MEDITERRANEENS | +41% |
| SIROPS D'ERABLE ET ASSIMILES | +38% |
| BARQUETTES ET SACHETS ALIMENTAIRES | +38% |
| KIT BALAIS + LINGETTES | +36% |
| GANTS DE MENAGE | +32% |
| EPONGES ET TAMPONS A RECURER | +32% |
| DESSERTS PRETS A CONSOMMER | +31% |
| AIDE A LA PATISSERIE EN | +30% |
| AUTRES PAINS PRE-EMBALLES | +30% |
| EMBALLAGES ALIMENT ROULEAUX | +29% |
| CONCENTRES POUR BOISSONS | +28% |
| FARINES | +27% |
| JAVEL | +26% |

HM

| | |
|---|--------------|
| INSECTICIDES | +163% |
| PRODUITS ET ACCESSOIRES PARAPHARMACIE | +141% |
| LEVURES ET SUCRES AROMATISES | +86% |
| SPEC GLACEES INDIV | +83% |
| SAVONS DE MENAGE | +81% |
| SIROPS D'ERABLE ET ASSIMILES | +78% |
| PRODUITS DEPILATOIRES | +75% |
| SAUCISSES FRAICHES RF | +68% |
| CONCENTRES POUR BOISSONS | +67% |
| BARQUETTES ET SACHETS ALIMENTAIRES | +66% |
| SAVONS DE TOILETTE ET PAINS DERMATOLOGIQUES | +63% |
| AIDE A LA PATISSERIE EN | +62% |
| FROMAGES MEDITERRANEENS | +61% |
| FARINES | +61% |
| COLORATION | +58% |
| SORBET CREME GLACEE EN VRAC | +52% |
| GANTS DE MENAGE | +51% |
| EMBALLAGES ALIMENT ROULEAUX | +51% |
| PRODUITS SOLAIRES EN | +48% |
| EPICES HERBES ET MELANGES | +48% |

SM



IRI

Les catégories des PGC FLS les plus achetées par circuit

Top 20 - Evol. CA vs a-1 - Semaine du 10 mai 2020

| | |
|---------------------------------------|--------------|
| INSECTICIDES | +416% |
| SAVONS DE MENAGE | +328% |
| PRODUITS ET ACCESSOIRES PARAPHARMACIE | +300% |
| VERMOUTH | +278% |
| SOINS DES PIEDS ET JAMBES | +270% |
| COLORATION | +264% |
| EAU DE VIE ET FRUITS A L'ALCOOL | +264% |
| EAUX DE COLOGNE | +239% |
| CONSERVES DE SARDINES | +232% |
| SAUCISSES FRAICHES RF | +230% |
| SORBET CREME GLACEE EN VRAC | +191% |
| BARQUETTES ET SACHETS ALIMENTAIRES | +184% |
| ACCESSOIRES POUR CHEVEUX | +181% |
| GRAISSES A FRIRE | +180% |
| ENTRETIEN BOIS ET MEUBLES | +179% |
| KIT BALAIS + LINGETTES | +178% |
| LEVURES ET SUCRES AROMATISES | +178% |
| PATES ET PDTS BASE TETE RF | +174% |
| LAITS INDUSTRIELS | +172% |
| LEGUMES DE SALADES APPERTISES | +171% |

E-Commerce GSA

| | |
|---|--------------|
| PRODUITS ET ACCESSOIRES PARAPHARMACIE | +566% |
| INSECTICIDES | +251% |
| LEVURES ET SUCRES AROMATISES | +179% |
| SAVONS DE TOILETTE ET PAINS DERMATOLOGIQUES | +119% |
| PRODUITS DEPILATOIRES | +119% |
| KIT BALAIS + LINGETTES | +118% |
| GANTS DE MENAGE | +106% |
| SIROPS D'ERABLE ET ASSIMILES | +99% |
| FARINES | +97% |
| COLORATION | +93% |
| AIDE A LA PATISSERIE EN | +93% |
| SAVONS DE MENAGE | +89% |
| SPEC GLACEES INDIV | +81% |
| EAU DE VIE ET FRUITS A L'ALCOOL | +79% |
| BARQUETTES ET SACHETS ALIMENTAIRES | +72% |
| FROMAGES MEDITERRANEENS | +70% |
| EPICES HERBES ET MELANGES | +67% |
| FRUITS DE MER SGL | +67% |
| PLATS CUISINES APPER. EXOTIQUES | +66% |
| SAUCISSES FRAICHES RF | +62% |

Proxi <400m2



IRI

CA Catégories >10k, dernière semaine

Les catégories des PGC FLS les plus en recul par circuit

Flop 20 - Evol. CA vs a-1 - Semaine du 10 mai 2020

| | |
|------------------------------|-------------|
| PETITES CONFISERIES DE SUCRE | -48% |
| ENTRETIEN CUIR PVC ET TOILE | -49% |
| EAUX DE COLOGNE | -49% |
| DISSOLVANTS | -50% |
| PRODUITS SOLAIRES EN | -50% |
| GELS DOUCHE EN | -51% |
| DENTIFRICE | -51% |
| LAMES ET RASOIRS HOMME | -52% |
| PRODUITS MOUSSANTS A RASER | -54% |
| SOINS ANTI-BACTERIENS VISAGE | -54% |
| SHAMPOOINGS EN | -55% |
| DEODORANT | -55% |
| BROSSES A DENTS | -57% |
| PRODUITS COIFFANTS | -57% |
| SANDWICH | -57% |
| SOINS POUR HOMME | -60% |
| TOILETTE DU VISAGE | -62% |
| LAQUES | -67% |
| MAQUILLAGE | -68% |
| SOINS DU VISAGE | -69% |

HM

| | |
|-------------------------------------|-------------|
| COTONS ET COTONS TIGES | -15% |
| PLATS CUISINES FRAIS | -16% |
| SOINS DU VISAGE | -16% |
| TOILETTE DU VISAGE | -16% |
| BOISSONS AUX FRUITS PLATES | -17% |
| LESSIVES SPECIALISTES | -18% |
| BISCUITS PETIT DEJEUNER | -19% |
| SALADES FRAICHES | -23% |
| TAMPONS | -23% |
| CHAMPAGNE | -23% |
| FOIES GRAS FRAIS | -25% |
| LAQUES | -28% |
| SPECIALITES DE CONFISERIES DE SUCRE | -29% |
| PRODUITS COIFFANTS | -31% |
| PETITES CONFISERIES DE SUCRE | -32% |
| MAQUILLAGE | -33% |
| CHEWING GUMS | -36% |
| BARRES CEREALIERES | -38% |
| SALADES DE FRUITS RF | -49% |
| SANDWICH | -63% |

SM



IRI

Les catégories des PGC FLS les plus en recul par circuit

Flop 20 - Evol. CA vs a-1 - Semaine du 10 mai 2020

| | |
|------------------------------|-------------|
| CHEWING GUMS | +8% |
| COTONS ET COTONS TIGES | +7% |
| SOINS DU CORPS | -3% |
| PRODUITS MOUSSANTS A RASER | -11% |
| BROSSES A DENTS | -12% |
| DENTIFRICE | -12% |
| SHAMPOOINGS EN | -15% |
| APRES SHAMPOOINGS ET SOINS | -19% |
| GELS DOUCHE EN | -21% |
| DEODORANT | -27% |
| SOINS ANTI-BACTERIENS VISAGE | -27% |
| SANDWICH | -28% |
| LAQUES | -32% |
| SOINS DU VISAGE | -34% |
| TOILETTE DU VISAGE | -40% |
| SOINS POUR HOMME | -45% |
| DISSOLVANTS | -46% |
| PRODUITS COIFFANTS | -51% |
| MAQUILLAGE | -57% |
| PRODUITS SOLAIRES EN | -73% |

E-Commerce GSA

| | |
|------------------------------|-------------|
| EAUX AROMATISEES | -25% |
| SOINS DES MAINS ET LEVRES | -25% |
| PRODUITS DE REGIME | -26% |
| BISCUITS PETIT DEJEUNER | -26% |
| PLATS CUISINES FRAIS | -28% |
| PETITES CONFISERIES DE SUCRE | -29% |
| FRAIS EMBALLE TRAITEUR LS | -29% |
| VINS AROMATISES | -31% |
| HYGIENE SEXUELLE | -31% |
| SOUPES ET SAUCES FRAICHES | -32% |
| FOIES GRAS APPERTISES | -33% |
| LAQUES | -34% |
| PRODUITS COIFFANTS | -37% |
| LAMES ET RASOIRS FEMME | -37% |
| TAMPONS | -38% |
| SALADES FRAICHES | -44% |
| CHEWING GUMS | -44% |
| SALADES DE FRUITS RF | -49% |
| BARRES CEREALIERES | -50% |
| SANDWICH | -68% |

Proxi <400m2



IRI

CA Catégories >10k€, dernière semaine

Top & flop catégories des PGC FLS – Tous circuits GMS hors EDMP

Evol. CA vs a-1 – Cumul du 16 mars au 10 mai 2020

| | |
|---|--------------|
| GANTS DE MENAGE | +178% |
| LEVURES ET SUCRES AROMATISES | +148% |
| FARINES | +135% |
| PRODUITS ET ACCESSOIRES PARAPHARMACIE | +81% |
| SIROPS D'ERABLE ET ASSIMILES | +77% |
| JAVEL | +73% |
| SAVONS DE MENAGE | +71% |
| SAVONS DE TOILETTE ET PAINS DERMATOLOGIQUES | +69% |
| POISSONS SGL | +62% |
| DESSERTS A PREPARER | +60% |
| CONSERVES DE TOMATES | +54% |
| EMBALLAGES ALIMENT ROULEAUX | +53% |
| INSECTICIDES | +53% |
| VIANDES SURGELEES | +52% |
| SAUCISSES FRAICHES RF | +51% |
| BARQUETTES ET SACHETS ALIMENTAIRES | +51% |
| AIDE A LA PATISSERIE EN | +51% |
| MIELS | +49% |
| NETTOYANTS MENAGERS MULTI-USAGES | +49% |
| PLATS CUISINES APPER. EXOTIQUES | +48% |

Top

| | |
|-------------------------------------|-------------|
| SALADES FRAICHES | -34% |
| SOINS POUR HOMME | -34% |
| GATEAUX FROMAGERS ET TOURTEAUX | -35% |
| SPECIALITES DE CONFISERIES DE SUCRE | -35% |
| TOILETTE DU VISAGE | -37% |
| DEODORANT | -37% |
| SOINS DU VISAGE | -39% |
| FOIES GRAS FRAIS | -40% |
| BARRES CEREALIERES | -41% |
| EAU DE TOILETTE ET PARFUM | -42% |
| LAQUES | -49% |
| PRODUITS COIFFANTS | -49% |
| PETITES CONFISERIES DE SUCRE | -50% |
| SPEC GLACEES A PARTAGER | -50% |
| CHEWING GUMS | -51% |
| ENTRETIEN CUIR PVC ET TOILE | -52% |
| SALADES DE FRUITS RF | -53% |
| CHAMPAGNE | -54% |
| MAQUILLAGE | -57% |
| SANDWICH | -69% |

Flop

Le suivi hebdomadaire des performances des PGC et PFT en GSA publié dans IRI Vision Actualité est réalisé grâce à notre plateforme **IRI Liquid Data.**

Vous bénéficiez de données avancées et disponibles très rapidement grâce à un traitement spécifique des données de la dernière semaine sur un parc de plus de 12000 points de vente.

Pourquoi choisir IRI ?

IRI apporte des réponses concrètes sur les opportunités de croissance grâce à la révolution de l'exploitation des données marchés, produits, clients, magasins et logistique ainsi que par l'intelligence artificielle.

En effet, croître sur un marché en pleine mutation est un enjeu majeur qui nécessite de s'appuyer sur la capacité à actionner rapidement une multitude de données.

IRI a développé les dernières technologies et solutions de pointe pour l'intégration multi-sources et la démocratisation des données, notamment la visualisation, l'analyse prédictive, l'intelligence artificielle, l'usage de la voix, etc.

Accélérez votre croissance grâce à des INSIGHTS AUTOMATISES et des PRISES DE DECISION FACILITEES, générés par l'intelligence artificielle, le Machine Learning et la technologie IRI la plus avancée à ce jour.