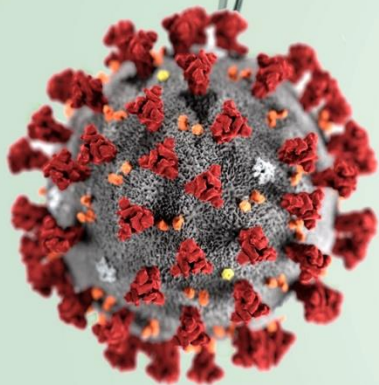


IRI VISION ACTUALITE

PRODUITS FRAIS TRADITIONNELS



Données arrêtées au 29 mars 2020

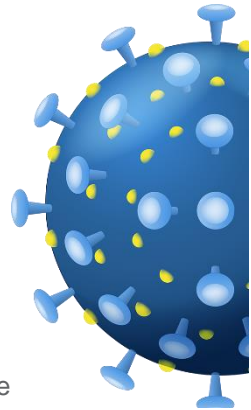
Edition S13 2020

INSIGHT & COMMUNICATION
IRI FRANCE

A retenir

Comme les PGC alimentaires, les produits frais traditionnels (PFT) voient leurs ventes progresser depuis l'arrivée du coronavirus. Moins faciles à stocker, leur croissance se fait à un rythme moins dynamique que celui des PGC même si la fermeture des marchés a favorisé leur croissance.

Suite à la baisse de fréquentation des hypermarchés dans lesquels les 2/3 des ventes de PFT sont faites, les supermarchés assurent l'essentiel de la croissance. L'appétence des shoppers pour le E-Commerce pendant cette période particulière offre aux acteurs une opportunité de répondre à la forte demande, les produits frais étant jusqu'à présent peu développés dans ce circuit.



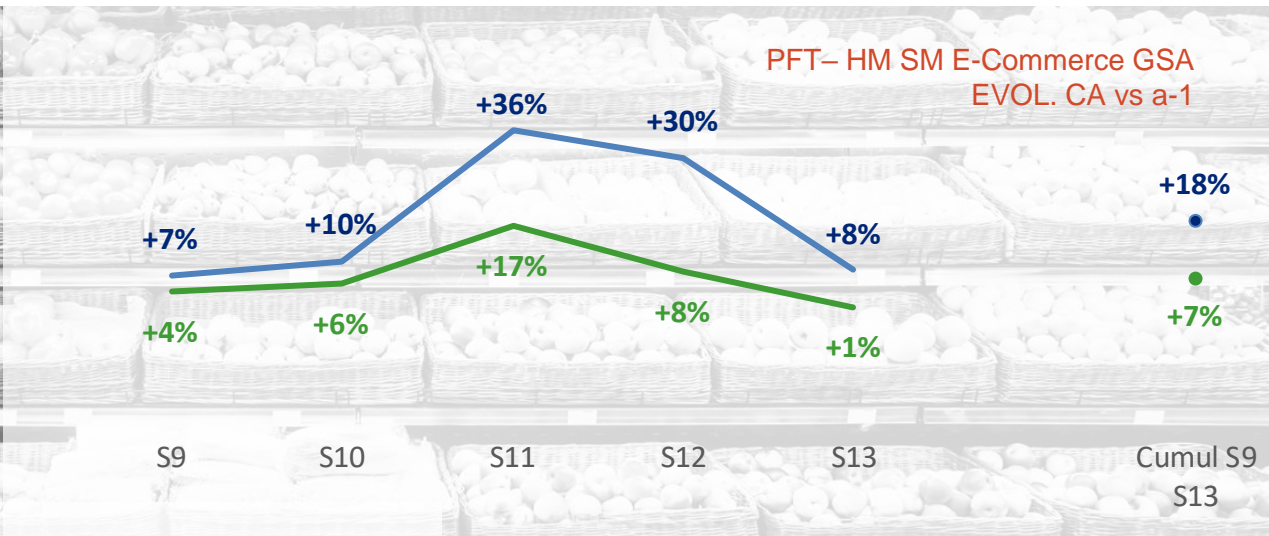
Les 2 premiers rayons en chiffre d'affaires des PFT, fruits et légumes et boucherie, sont en hausse, notamment sur cette 1^{ère} semaine de confinement complet et strict, en phase avec les engagements des enseignes de soutenir les agriculteurs et éleveurs français. La poissonnerie, en revanche, subit la fermeture du rayon dans certains magasins et la baisse de l'activité pêche dans le pays. Les autres rayons, charcuterie traiteur et boulangerie, voient leurs ventes reculer fortement depuis le début de la période et de façon encore plus marquée sur la dernière semaine : la transition vers le rayon LS ou les boulangeries du commerce traditionnel étant relativement facile pour ces rayons, les magasins dans lesquels des tensions peuvent se faire sentir sur la charge des employés privilégient sûrement d'autres rayons.

Comme les PGC alimentaires, les produits frais traditionnels profitent du confinement mais progressent à un rythme 2,5 fois moins soutenu sur la période



De S9 : semaine fin 1er mars 2020
à S13 : semaine fin 29 mars 2020

Rappel Evol. CA semaines 2019

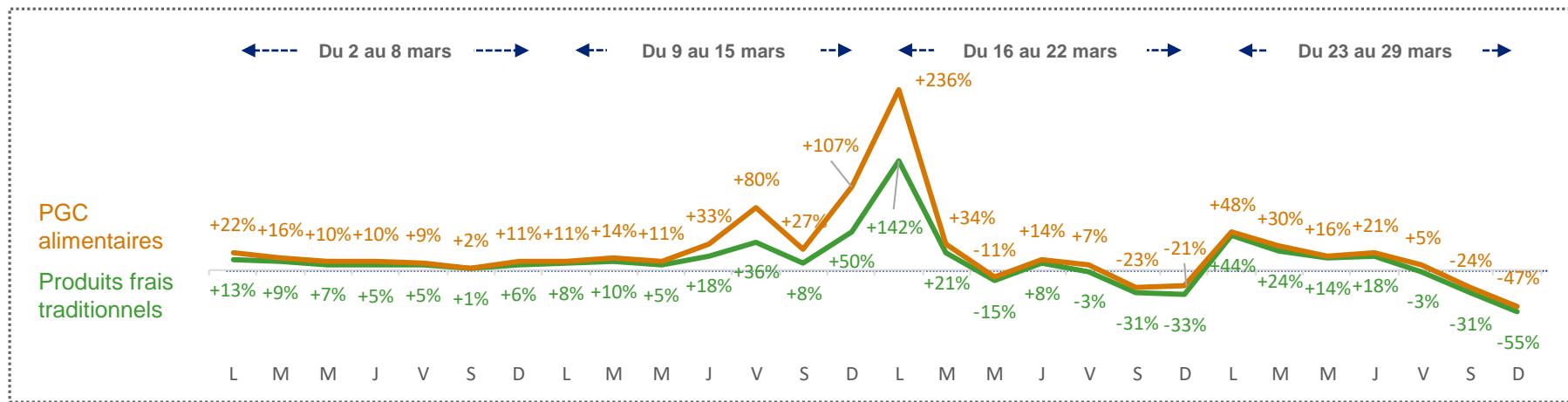


PGC Alimentaires
PFT Poids variable

+4%	+6%	+17%	+8%	+1%	+7%
+0,3%	+0,8%	+1,3%	+2,0%	-14,2%	-2,4%

L'évolution des ventes des produits frais suit celle des PGC alimentaires. Moins évidents à stocker, les PFT sont moins dynamiques, notamment lors des pics suivant les allocutions du Président

HM SM E-Commerce GSA
Evol. CA vs a-1



1^{ère}
allocation
E. Macron

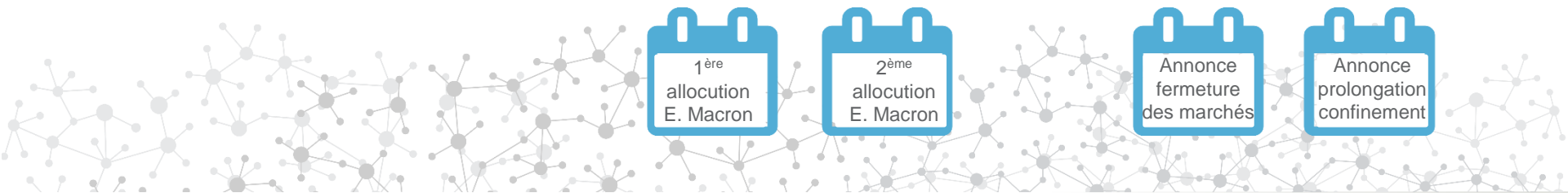
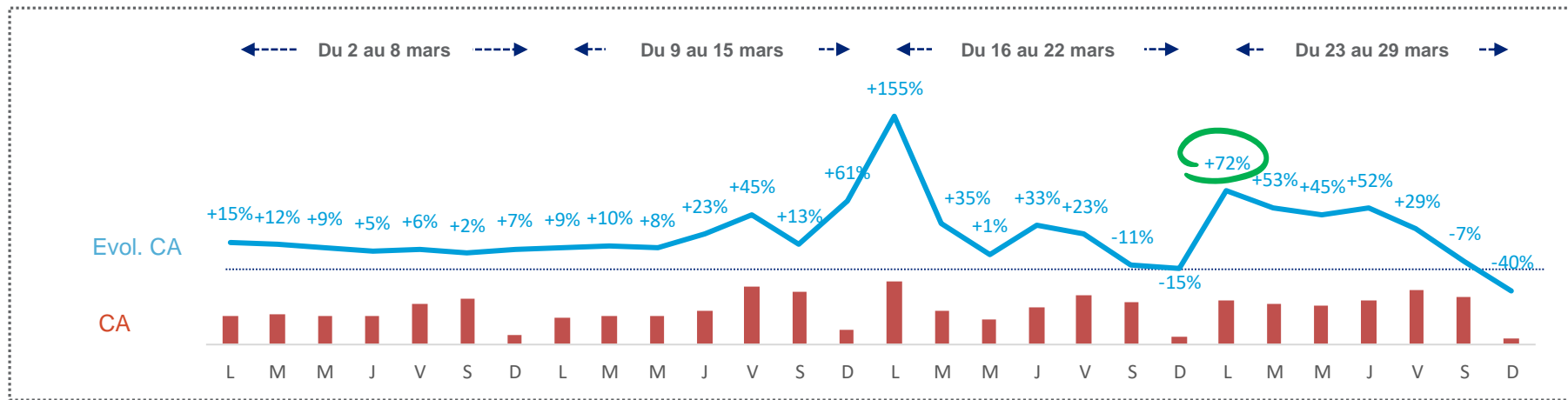
2^{ème}
allocation
E. Macron

Annonce
fermeture
des marchés

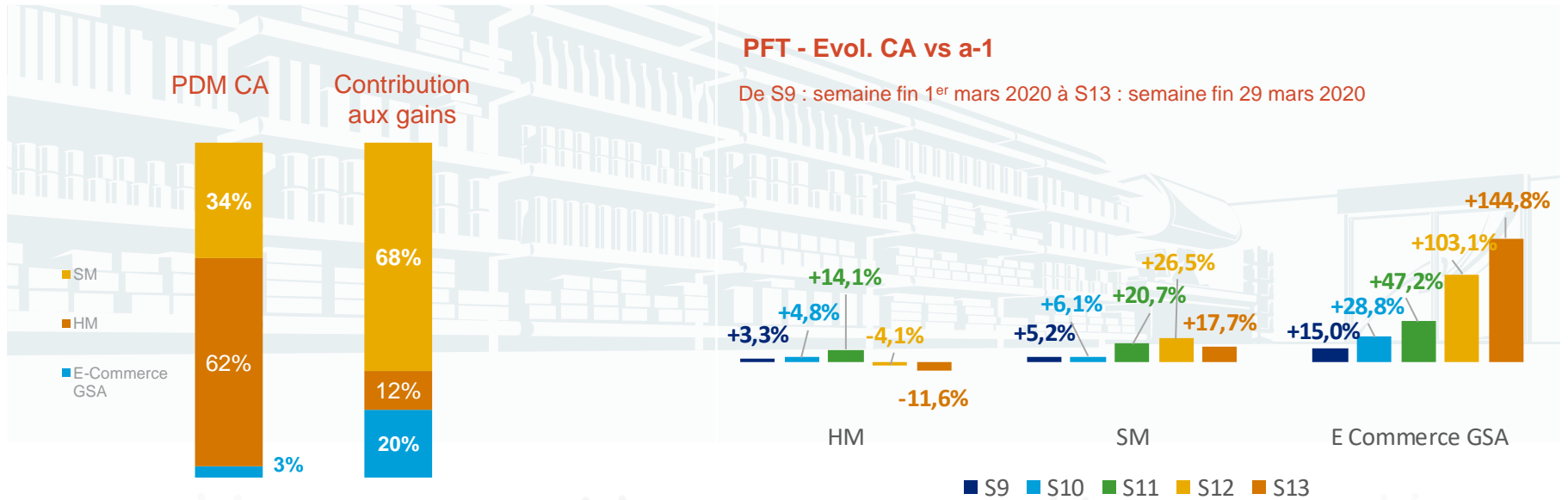
Annonce
prolongation
confinement

Suite à l'annonce de la fermeture des marchés, les ventes de fruits et légumes se redressent nettement. La baisse de la fréquentation des hypermarchés impacte toutefois le rayon en fin de semaine mais à un niveau inférieur à celui des PGC alimentaires

Fruits et légumes – HM SM E-Commerce GSA
Evol. CA vs a-1 et CA



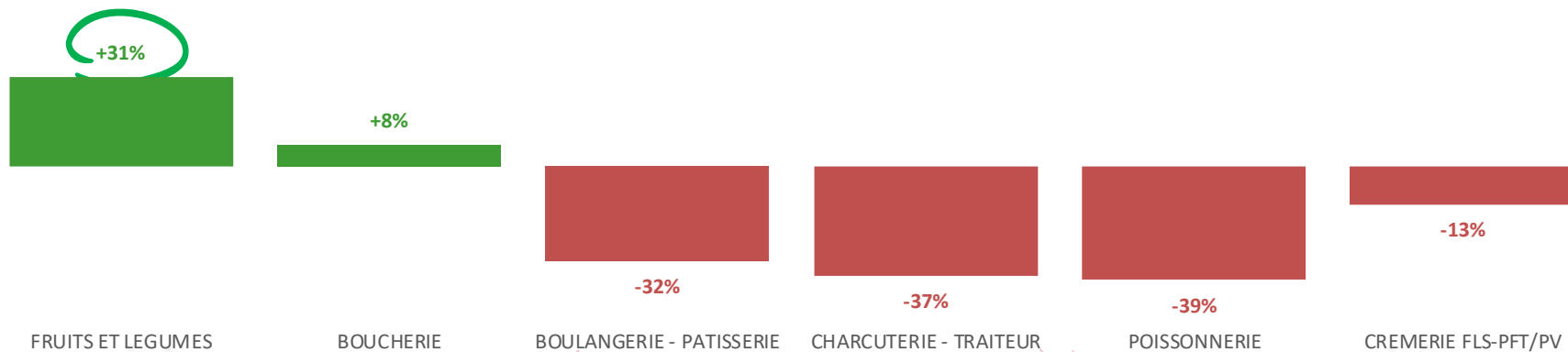
Les supermarchés prennent le relais des hypermarchés, victimes principales de la baisse du trafic et sont le moteur de la croissance des produits frais



PFT - Cumul du 24 février au 29 mars 2020

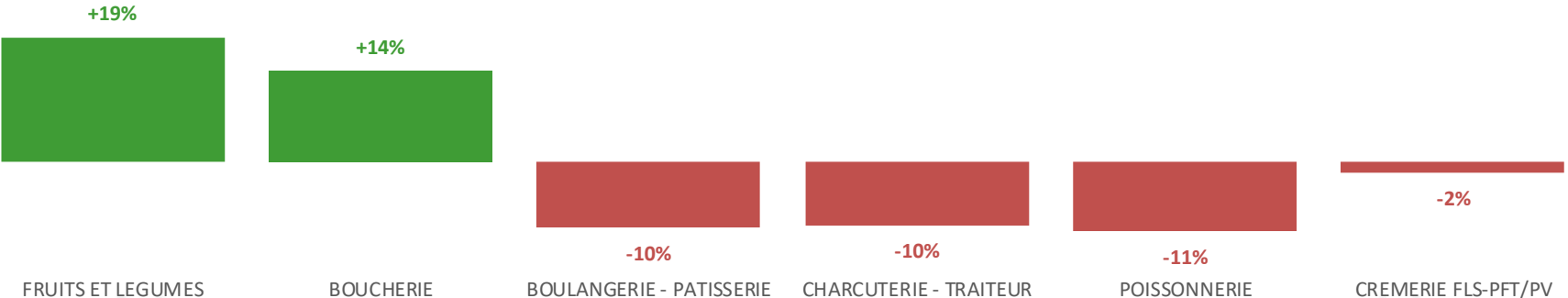
Boom des fruits et légumes en l'absence de marché

HM SM E-Commerce GSA
Evol. CA vs a-1, semaine du 29 mars 2020



Charcuterie, boulangerie et poissonnerie en net recul depuis le début de la crise

HM SM E-Commerce GSA
Evol. CA vs a-1, cumul du 24 février au 29 mars 2020



IRI Vision Actualité PFT a été réalisé à partir de données traitées spécifiquement sur un parc de plus de 10 000 points de vente des circuits hypermarchés, supermarchés, et E-Commerce GSA.

Pourquoi choisir IRI ?

IRI apporte des réponses concrètes sur les opportunités de croissance grâce à la révolution de l'exploitation des données marchés, produits, clients, magasins et logistique ainsi que par l'intelligence artificielle.

En effet, croître sur un marché en pleine mutation est un enjeu majeur qui nécessite de s'appuyer sur la capacité à actionner rapidement une multitude de données.

IRI a développé les dernières technologies et solutions de pointe pour l'intégration multi-sources et la démocratisation des données, notamment la visualisation, l'analyse prédictive, l'intelligence artificielle, l'usage de la voix, etc.

Accélérez votre croissance grâce à des INSIGHTS AUTOMATISES et des PRISES DE DECISION FACILITEES, générés par l'intelligence artificielle, le machine Learning et la technologie IRI la plus avancée à ce jour.