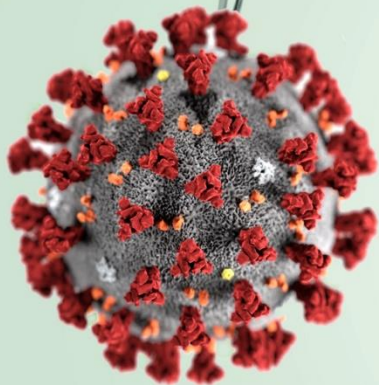


IRI VISION ACTUALITE



Données arrêtées au 22 mars 2020

Edition S12 2020

INSIGHT & COMMUNICATION
IRI FRANCE

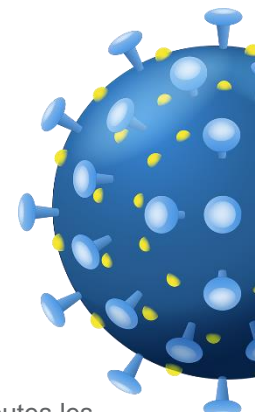
A retenir

Entre les deux allocutions du Président de la République, les Français se sont précipités dans les points de vente des GSA : les ventes des PGC ont bondi de près de **90%** entre le jeudi 12 et le lundi 16 mars. Depuis, compte tenu des mesures de confinement et des stocks accumulés chez les particuliers, les achats ralentissent : les ventes de PGC en fin de semaine dernière (vendredi, samedi, dimanche) sont en recul : **-46%** par rapport à la semaine précédente et **-14%** vs 2019.

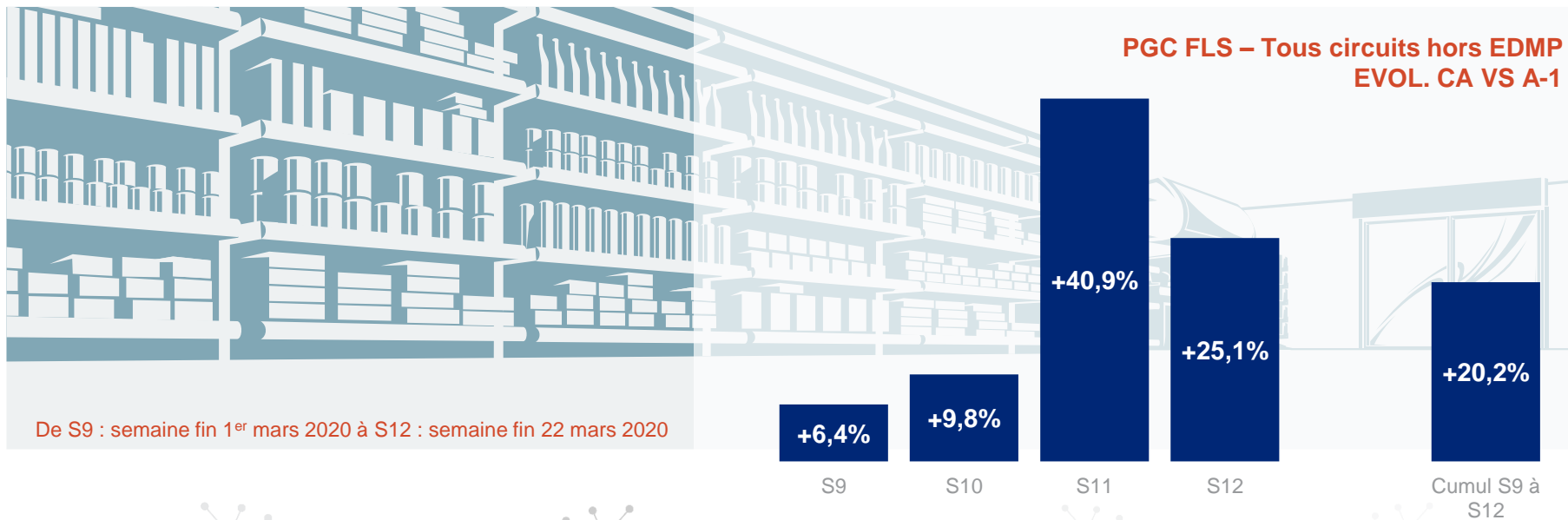
Particulièrement bien adaptés aux restrictions de déplacement et aux respects des « gestes barrière », le E-Commerce et également la petite proximi poursuivent, en revanche, leur développement à un rythme encore plus soutenu lors de cette 4^{ème} semaine de crise. Leur poids dans les GSA hors EDMP a été de **15%** le week end dernier, soit une hausse de 4,5 points par rapport au week end du 15 mars.



Même si les achats typiques de stockage sont toujours plébiscités, leur niveau de progression tend à se tasser. Les shoppers prennent conscience des modifications qu'impliquent le confinement et la multiplication des repas à la maison en se tournant vers les surgelés (toutes les catégories de surgelés salés voient leur évolution des ventes s'accélérer) ou les produits d'entretien (la dynamique des ventes de produits vaisselle, main et machine, par exemple, se renforce).



Première semaine de confinement : malgré le « sur stockage », les achats de PGC progressent de façon très dynamique sans atteindre le niveau historique de la semaine précédente



Rappel Evol. CA semaines 2019

-0,5%

+5,0%

+0,4%

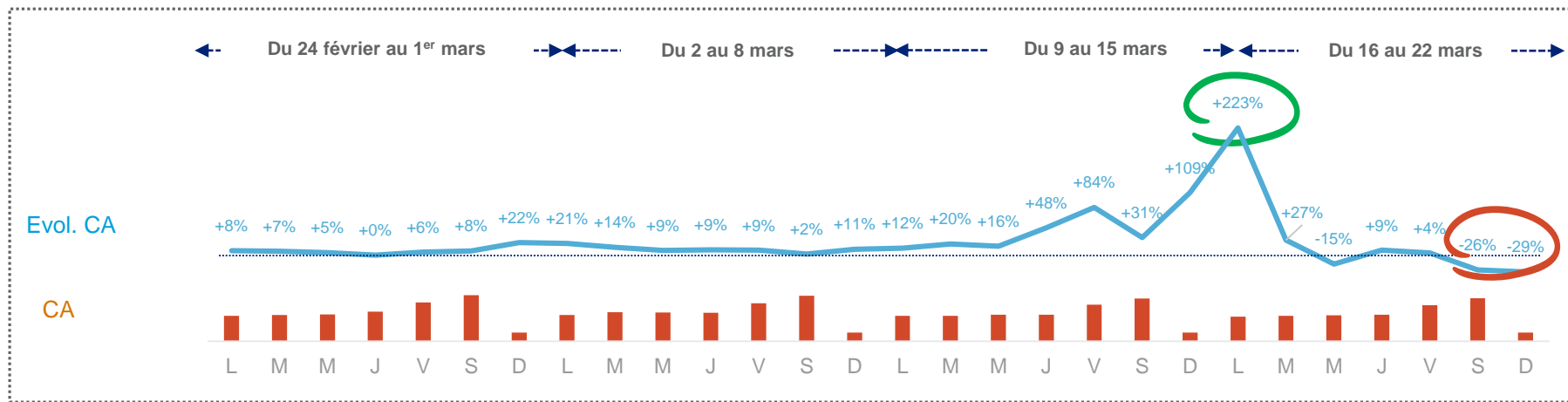
+2,9%

+1,9%

Triplement des ventes le lundi 16 mars suite à l'annonce de l'allocation du Président de la République et l'anticipation de mesures plus restrictives.

Avec un stock important chez eux, les Français deviennent plus raisonnables dans leurs achats en fin de semaine

PGC FLS – Tous circuits hors EDMP
Evol. CA vs a-1 et CA



1^{ère} alerte Covid en Italie

1^{ère} allocation E. Macron

2^{ème} allocation E. Macron

Les ventes d'E-Commerce GSA et petite proximi continuent à fortement progresser alors que le rythme diminue nettement en hypermarchés mi mars.

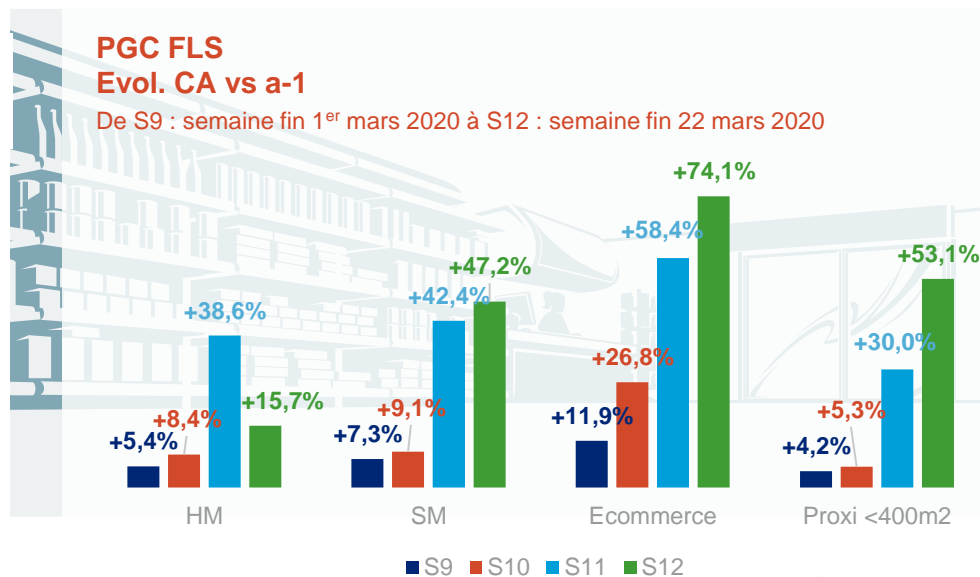


Poids CA E-Commerce GSA

Evol. poids E-Commerce GSA

Contribution du E-Commerce GSA aux gains de CA

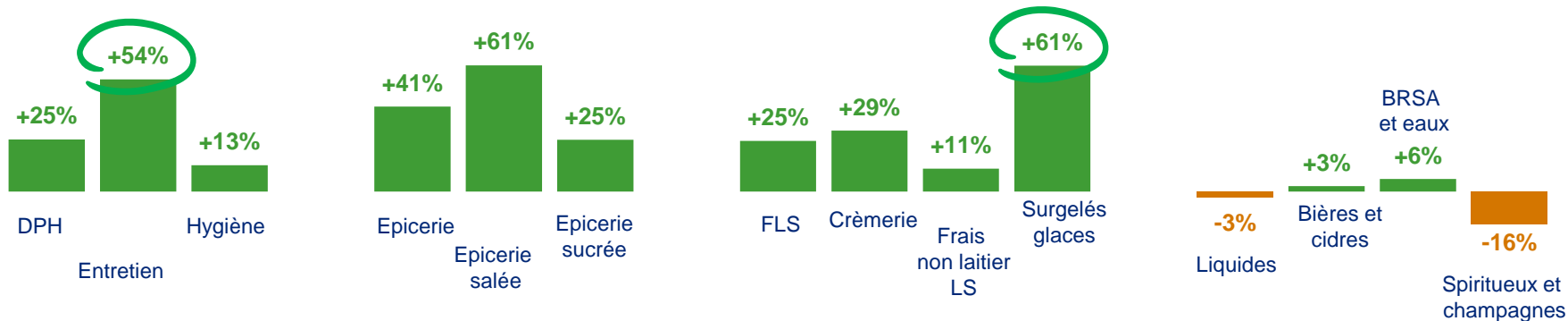
Cumul du 24 février au 22 mars 2020



L'expérience des tous premiers jours de confinement profite aux produits d'entretien et aux surgelés

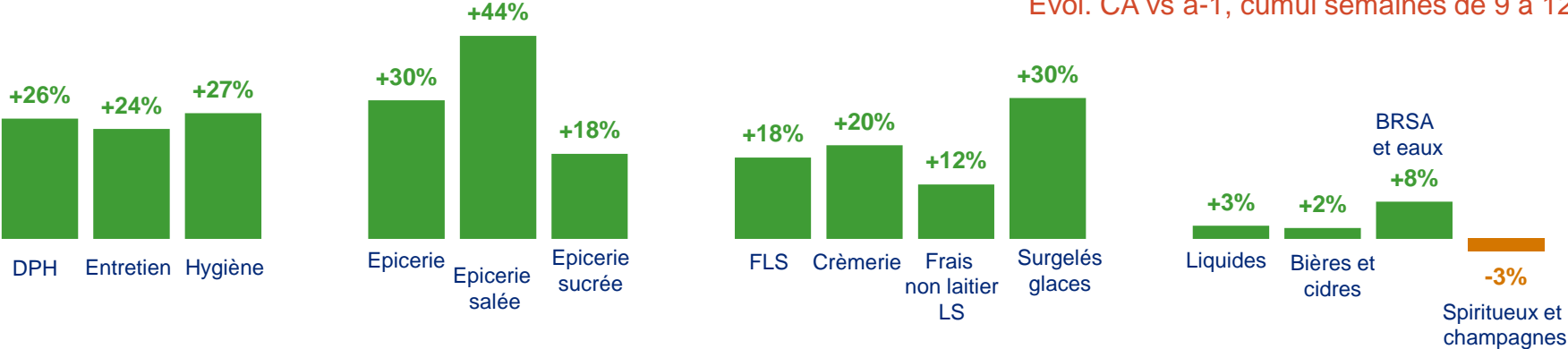
L'épicerie salée confirme son statut de « produits de crise ».

Tous circuits hors EDMP
Evol. CA vs a-1, semaine 12 (semaine du 22 mars 2020)



Les liquides et notamment les alcools restent le rayon qui bénéficie le moins du pic d'achat depuis le début de la pandémie

Tous circuits hors EDMP
Evol. CA vs a-1, cumul semaines de 9 à 12



Les catégories des PGC FLS les plus achetées par circuit

Top 20 – Evol. CA vs a-1 - Semaine du 22 mars 2020

GANTS DE MENAGE	+344%
FARINES	+229%
PLATS CUISINES APPER. BASE PATES	+161%
PLATS CUISINES APPER. Français	+144%
JAVEL	+133%
LEVURES ET SUCRES AROMATISES	+131%
SAVONS DE TOILETTE ET PAINS DERMATOLOGIQUES	+128%
PUREES POMMES DE TERRE DESHYDRATEES	+126%
RIZ	+117%
PETITS POIS EN CONSERVES	+115%
VIANDES SURGELEES	+115%
CONSERVES DE MAQUEREAUX	+112%
FLAGEOLETS EN CONSERVES	+104%
PAPIERS TOILETTE RL	+103%
NETTOYANTS MENAGERS MULTI-USAGES	+102%
LEGUMES SECS EN	+101%
PATES ALIMENTAIRES	+100%
PETITS POIS CAROTTES EN CONSERVES	+99%
ESSUIE-TOUT EN RL	+98%
POISSONS SGL	+97%

HM

GANTS DE MENAGE	+497%
FARINES	+292%
SAVONS DE TOILETTE ET PAINS DERMATOLOGIQUES	+248%
PLATS CUISINES APPER. FRANCAIS	+230%
PLATS CUISINES APPER. BASE PATES	+223%
PUREES POMMES DE TERRE DESHYDRATEES	+214%
LEVURES ET SUCRES AROMATISES	+198%
PETITS POIS EN CONSERVES	+194%
JAVEL	+191%
VIANDES SURGELEES	+178%
FLAGEOLETS EN CONSERVES	+176%
PATES ALIMENTAIRES	+176%
RIZ	+174%
LEGUMES SECS EN	+173%
CONSERVES DE MAQUEREAUX	+170%
SAVONS DE MENAGE	+167%
POISSONS SGL	+166%
CONSERVES DE SARDINES	+164%
HARICOTS VERTS EN CONSERVES	+152%
BISCOTTES	+151%

SM

Les catégories des PGC FLS les plus achetées par circuit

Top 20 – Evol. CA vs a-1 - Semaine du 22 mars 2020

GANTS DE MENAGE	+512%
LEVURES ET SUCRES AROMATISES	+293%
JAVEL	+290%
CONSERVES DE PATES	+280%
PLATS CUISINES APPER. FRANCAIS	+279%
SAVONS DE MENAGE	+273%
PRODS ENTRE ET GROS TRAVAUX	+248%
DESSERTS A PREPARER	+244%
FARINES	+235%
EAUX DE COLOGNE	+232%
ALIMENTS AUTRES ANIMAUX	+224%
CONSERVES DE MAQUEREAUX	+222%
SPECIALITES DE CONFISERIES DE SUCRE	+220%
CONSERVES DE SARDINES	+216%
GATEAUX FROMAGERS ET TOURTEAUX	+200%
BISCOTTES	+197%
PDT DE LAVAGE LAVE VAISSELLE	+193%
COLORATION	+187%
NETTOYANTS MENAGERS MULTI-USAGES	+180%
PETITS POIS EN CONSERVES	+178%

GANTS DE MENAGE	+539%
SAVONS DE MENAGE	+433%
LEGUMES SECS EN	+370%
FARINES	+361%
SAVONS DE TOILETTE ET PAINS DERMATOLOGIQUES	+345%
LEVURES ET SUCRES AROMATISES	+318%
PUREES POMMES DE TERRE DESHYDRATEES	+317%
PRODUITS ET ACCESSOIRES PARAPHARMACIE	+307%
PLATS CUISINES APPER. FRANCAIS	+306%
CONSERVES DE SARDINES	+281%
PETITS POIS EN CONSERVES	+275%
JAVEL	+268%
PLATS CUISINES APPER. BASE PATES	+267%
PATES ALIMENTAIRES	+266%
PETITS POIS CAROTTES EN CONSERVES	+265%
FLAGEOLETS EN CONSERVES	+261%
BISCOTTES	+257%
CONSERVES DE MAQUEREAUX	+252%
COLORATION	+246%
POISSONS SGL	+234%

E-Commerce GSA

CA S12 Catégories >10k€

Proxi <400m2



Les catégories des PGC FLS les plus en recul par circuit

Flop 20 – Evol. CA vs a-1 - Semaine du 22 mars 2020

VINS EFFERVESCENTS	-44%
LIQUEUR ET CREME	-44%
SPECIALITES DE CONFISERIES DE SUCRE	-45%
SOINS ANTI-BACTERIENS VISAGE	-46%
PRODUITS COIFFANTS	-46%
NETTOYANTS SOLS	-46%
ACCESSOIRES DE TOILETTE	-49%
ACCESSOIRES POUR CHEVEUX	-49%
SALADES DE FRUITS RF	-50%
PETITES CONFISERIES DE SUCRE	-50%
BROSSES A DENTS	-51%
SOINS POUR HOMME	-52%
LAQUES	-53%
SANDWICH	-53%
FOIES GRAS FRAIS	-59%
SOINS DU VISAGE	-60%
ENTRETIEN CUIR PVC ET TOILE	-63%
CHAMPAGNE	-69%
MAQUILLAGE	-69%
PRODUITS SOLAIRES EN	-77%

HM

EAUX AROMATISEES	-23%
LAQUES	-23%
SALADES FRAICHES	-25%
PRODUITS SOLAIRES EN	-26%
ACCESSOIRES DE TOILETTE	-29%
VINS AROMATISES	-31%
PETITES CONFISERIES DE SUCRE	-31%
EAU DE TOILETTE ET PARFUM	-33%
SPECIALITES DE CONFISERIES DE SUCRE	-33%
BARRES CEREALIERES	-34%
TEINTURES TEXTILES	-34%
CHEWING GUMS	-35%
ACCESSOIRES POUR CHEVEUX	-35%
FOIES GRAS FRAIS	-44%
ENTRETIEN CUIR PVC ET TOILE	-45%
MAQUILLAGE	-50%
SALADES DE FRUITS RF	-50%
SANDWICH	-53%
SPEC GLACEES A PARTAGER	-55%
CHAMPAGNE	-57%

SM

Les catégories des PGC FLS les plus en recul par circuit

Flop 20 – Evol. CA vs a-1 - Semaine du 22 mars 2020

CHEWING GUMS	+11%
LAQUES	+10%
SODAS ET BAF GAZEUSES	+10%
SALADES FRAICHES	+8%
FRAIS EMBALLE CHARCUTERIE LS	+8%
ENTREES FRAICHES	+7%
DISSOLVANTS	+7%
EAU DE TOILETTE ET PARFUM	+4%
GATEAUX ET ROULES	+2%
PDT WC BLOC CUVET CHASSE EAU	-4%
BROSSES A DENTS	-8%
LIQUEUR ET CREME	-9%
SOINS POUR HOMME	-16%
PRODUITS COIFFANTS	-19%
SANDWICH	-23%
FOIES GRAS FRAIS	-31%
DESSERTS PRETS A CONSOMMER	-34%
MAQUILLAGE	-35%
CHAMPAGNE	-36%
PRODUITS SOLAIRES EN	-37%

ADHESIFS BANDAGES ET 1ER SOINS	-9%
SODAS ET BAF GAZEUSES	-11%
ACCESSOIRES POUR CHEVEUX	-14%
SPECIALITES DE CONFISERIES DE SUCRE	-18%
BOISSONS AUX FRUITS PLATES	-19%
LAQUES	-19%
LIQUEUR ET CREME	-25%
EAUX AROMATISEES	-29%
BOISSONS ENERGETIQUES ET CHAUDES PRETES A BOIRE	-29%
BARRES CEREALIERES	-29%
BOISSONS A BASE DE THE	-29%
FRAIS EMBALLE TRAITEUR LS	-35%
CHAMPAGNE	-35%
PRODUITS COIFFANTS	-36%
PETITES CONFISERIES DE SUCRE	-38%
VINS AROMATISES	-41%
SALADES FRAICHES	-42%
CHEWING GUMS	-50%
SANDWICH	-57%
SALADES DE FRUITS RF	-57%

E-Commerce GSA

Proxi <400m2



CA S12 Catégories >10k€

Les catégories des PGC FLS les plus achetées par circuit depuis le début de la crise

Top 20 – Evol. CA vs a-1 - Cumul S9 à S12

GANTS DE MENAGE	+175%
FARINES	+128%
SAVONS DE TOILETTE ET PAINS DERMATOLOGIQUES	+123%
RIZ	+107%
PATES ALIMENTAIRES	+102%
PLATS CUISINES APPER. BASE PATES	+100%
PLATS CUISINES APPER. FRANCAIS	+86%
PRODUITS ET ACCESSOIRES PARAPHARMACIE	+85%
PETITS POIS EN CONSERVES	+85%
LEGUMES SECS EN	+85%
PUREES POMMES DE TERRE DESHYDRATEES	+84%
CONSERVES DE SARDINES	+77%
FLAGEOLETS EN CONSERVES	+76%
LEVURES ET SUCRES AROMATISES	+68%
SAVONS DE MENAGE	+68%
CONSERVES DE TOMATES	+66%
LEGUMES SECS APPERTISES	+65%
JAVEL	+64%
HARICOTS VERTS EN CONSERVES	+61%
CONSERVES DE THON	+60%

HM

GANTS DE MENAGE	+250%
SAVONS DE TOILETTE ET PAINS DERMATOLOGIQUES	+166%
FARINES	+145%
PRODUITS ET ACCESSOIRES PARAPHARMACIE	+139%
SAUCISSERIE DE VOLAILLE	+136%
PATES ALIMENTAIRES	+130%
PLATS CUISINES APPER. BASE PATES	+121%
RIZ	+119%
PUREES POMMES DE TERRE DESHYDRATEES	+111%
LEGUMES SECS EN	+107%
PETITS POIS EN CONSERVES	+103%
FLAGEOLETS EN CONSERVES	+102%
CONSERVES DE SARDINES	+98%
PLATS CUISINES APPER. FRANCAIS	+94%
JAVEL	+91%
CONSERVES DE MAQUEREAUX	+88%
LEVURES ET SUCRES AROMATISES	+83%
HARICOTS VERTS EN CONSERVES	+80%
SAUCES TOMATES	+79%
CONSERVES DE THON	+79%

SM

Les catégories des PGC FLS les plus achetées par circuit depuis le début de la crise

Top 20 – Evol. CA vs a-1 – Cumul S9 à S12

GANTS DE MENAGE	255%
PLATS CUISINES APPER. FRANCAIS	169%
CONSERVES DE SARDINES	167%
FARINES	148%
BROSSE/CHIFFON ET LINGETTE	142%
PRODUITS ET ACCESSOIRES PARAPHARMACIE	141%
CONSERVES DE PATES	137%
PETITS POIS EN CONSERVES	127%
LEVURES ET SUCRES AROMATISES	126%
LEGUMES SECS EN	125%
LEGUMES SECS APPERTISES	119%
FLAGEOLETS EN CONSERVES	119%
JAVEL	118%
RIZ	118%
SAVONS DE TOILETTE ET PAINS DERMATOLOGIQUES	116%
PRODS ENTRE ET GROS TRAVAUX	114%
PUREES POMMES DE TERRE DESHYDRATEES	113%
PATES ALIMENTAIRES	107%
CORNED BEEF ET ESCARGOTS BOITE	106%
PLATS CUISINES APPER. BASE PATES	104%

PRODUITS ET ACCESSOIRES PARAPHARMACIE	+403%
GANTS DE MENAGE	+287%
SAVONS DE TOILETTE ET PAINS DERMATOLOGIQUES	+197%
SAVONS DE MENAGE	+190%
LEGUMES SECS EN	+165%
PATES ALIMENTAIRES	+155%
FARINES	+150%
RIZ	+131%
CONSERVES DE SARDINES	+124%
PUREES POMMES DE TERRE DESHYDRATEES	+120%
PETITS POIS CAROTTES EN CONSERVES	+117%
PLATS CUISINES APPER. FRANCAIS	+114%
PLATS CUISINES APPER. BASE PATES	+111%
PETITS POIS EN CONSERVES	+111%
LEVURES ET SUCRES AROMATISES	+111%
JAVEL	+106%
CONSERVES DE MAQUEREAUX	+104%
NETTOYANTS MENAGERS MULTI-USAGES	+98%
CONSERVES DE THON	+97%
FLAGEOLETS EN CONSERVES	+97%

E-Commerce GSA

CA S12 Catégories >10k€

Proxi <400m2



Les catégories des PGC FLS les plus en recul par circuit depuis le début de la crise

Flop 20 – Evol. CA vs a-1 - Cumul S9 à S12

LIQUEUR ET CREME	-12%
VINS EFFERVESCENTS	-12%
DISSOLVANTS	-12%
MAQUILLAGE	-13%
PETITES CONFISERIES DE SUCRE	-13%
SPECIALITES DE CONFISERIES DE SUCRE	-13%
FOIES GRAS APPERTISES	-13%
BIERES DE LUXE	-14%
ACCESSOIRES DE TOILETTE	-14%
FROMAGES DE SPECIALITE	-14%
VERMOUTH	-15%
CHEWING GUMS	-16%
ACCESSOIRES POUR CHEVEUX	-16%
SALADES DE FRUITS RF	-17%
ENTRETIEN CUIR PVC ET TOILE	-17%
PUNCH ET COCKTAIL	-17%
SANDWICH	-19%
VINS AROMATISES	-23%
CHAMPAGNE	-24%
FOIES GRAS FRAIS	-26%

HM

ACCESSOIRES DE TOILETTE	-6%
BOISSONS AUX FRUITS PLATES	-7%
BIERES DE LUXE	-7%
FROMAGES DE SPECIALITE	-8%
EAU DE TOILETTE ET PARFUM	-9%
BARRES CEREALIERES	-9%
SALADES FRAICHES	-10%
CHEWING GUMS	-10%
ENTRETIEN CUIR PVC ET TOILE	-10%
EAUX AROMATISEES	-11%
MAQUILLAGE	-11%
ACCESSOIRES POUR CHEVEUX	-11%
CHAMPAGNE	-15%
SANDWICH	-17%
TEINTURES TEXTILES	-17%
SALADES DE FRUITS RF	-18%
ENTRETIEN BOIS ET MEUBLES	-19%
SPEC GLACEES A PARTAGER	-20%
VINS AROMATISES	-23%
FOIES GRAS FRAIS	-31%

SM

Les catégories des PGC FLS les plus en recul par circuit depuis le début de la crise

Flop 20 – Evol. CA vs a-1 - Cumul S9 à S12

PLATS CUISINES FRAIS	+8%
DEODORANT	+8%
AUTRES POISSONS FUMES ET PREPARES	+8%
SALADES FRAICHES	+7%
DESODORISANTS	+6%
DISSOLVANTS	+5%
BOISSONS AUX FRUITS PLATES	+5%
SAUCES HERBES INFUS. SGL	+5%
MAQUILLAGE	+5%
CHEWING GUMS	+3%
PRODUITS SOLAIRES EN	+3%
PDT WC BLOC CUVET CHASSE EAU	+3%
PRODUITS COIFFANTS	+3%
FOIES GRAS FRAIS	+3%
SANDWICH	-0%
BISCUITS PATISSIERS	-2%
VERMOUTH	-5%
LIQUEUR ET CREME	-5%
VINS AROMATISES	-9%
CHAMPAGNE	-17%

FOIES GRAS FRAIS	-4%
VDN / MUSCATS / PINEAUX	-5%
SPECIALITES DE CONFISERIES DE SUCRE	-5%
BOISSONS A BASE DE THE	-8%
BOISSONS AUX FRUITS PLATES	-8%
LAQUES	-8%
ACCESSOIRES POUR CHEVEUX	-9%
BARRES CEREALIERES	-9%
PETITES CONFISERIES DE SUCRE	-10%
CHAMPAGNE	-11%
BIERES DE LUXE	-12%
CHEWING GUMS	-12%
SANGRIA ET APERITIFS BASE VIN	-14%
EAUX AROMATISEES	-18%
SALADES FRAICHES	-19%
FRAIS EMBALLE TRAITEUR LS	-19%
SANDWICH	-20%
PRODUITS COIFFANTS	-21%
SALADES DE FRUITS RF	-26%
VINS AROMATISES	-30%

E-Commerce GSA

Proxi <400m2

IRI Vision Actualité a été réalisé à partir de données traitées spécifiquement sur un parc de plus de 12 000 points de vente des circuits hypermarchés, supermarchés, proxi et E-Commerce GSA.

Pourquoi choisir IRI ?

IRI apporte des réponses concrètes sur les opportunités de croissance grâce à la révolution de l'exploitation des données marchés, produits, clients, magasins et logistique ainsi que par l'intelligence artificielle.

En effet, croître sur un marché en pleine mutation est un enjeu majeur qui nécessite de s'appuyer sur la capacité à actionner rapidement une multitude de données.

IRI a développé les dernières technologies et solutions de pointe pour l'intégration multi-sources et la démocratisation des données, notamment la visualisation, l'analyse prédictive, l'intelligence artificielle, l'usage de la voix, etc.

Accélérez votre croissance grâce à des INSIGHTS AUTOMATISES et des PRISES DE DECISION FACILITEES, générés par l'intelligence artificielle, le machine Learning et la technologie IRI la plus avancée à ce jour.