

Insight & Communication IRI France

IRI VISION ACTUALITE

Données arrêtées au 15 mars 2020

Edition S11 2020

A retenir

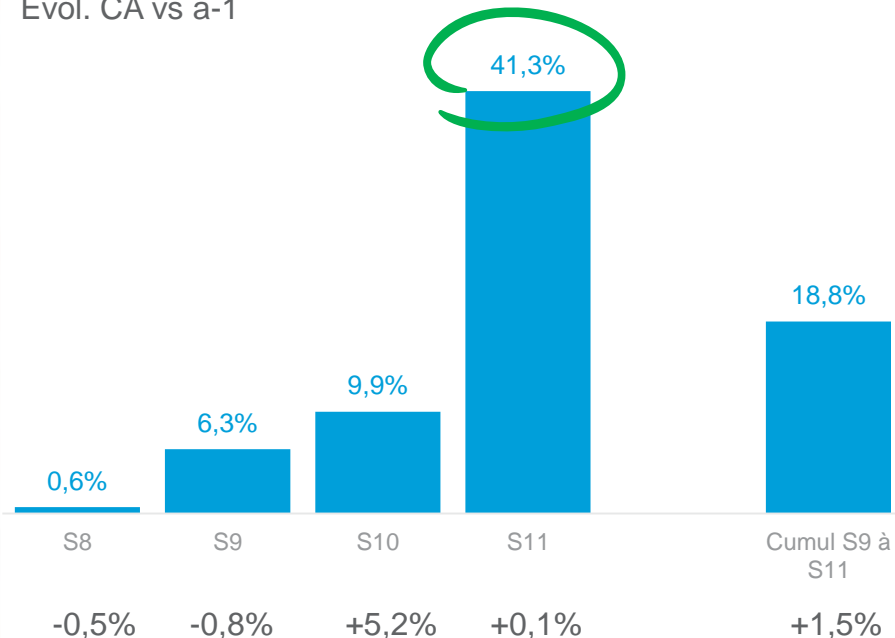
Cette 3^{ème} semaine de crise marque une vraie accélération dans les achats de produits de grande consommation avec une croissance de +41% vs la même semaine de 2019, ce qui établit la croissance des PGC à +19% depuis le début de la crise (cumul des 3 dernières semaines). Sur la dernière semaine, les achats se sont significativement accélérés à partir de jeudi, un pic ayant été atteint vendredi dernier où la croissance valeur des PGC atteint +85% vs le même jour en 2019. Une fois encore, le E-Commerce GSA se démarque avec une croissance historique à +58% quand hypers et supers sont à +40%.

Cette semaine de 1^{ère} prise de parole du Président Macron et d'annonce de la fermeture des écoles marque une croissance de l'ensemble des départements PGC. Plus que les deux semaines précédentes, l'accélération des ventes est transversale : certes les catégories de stockage typées épicerie poursuivent leur croissance à un rythme très soutenu (pâtes, riz, farine...) mais les catégories des départements DPH et Frais LS passent également à la vitesse supérieure. Cette diversité plus importante de catégories en progression signe une croissance plus durable des PGC que le simple effet de panique et de stockage observé jusqu'alors : la nécessité pour la grande distribution d'absorber les repas jusque là pris en restauration commerciale ou collective et une vie au foyer plus importante (produits d'entretien type produits lave-vaisselle...). A noter que la semaine passée marque aussi le démarrage des opérations beauté dans deux enseignes majeures, contribuant à la présence de beaucoup de catégories d'hygiène beauté dans les tops croissances.

Semaine de la 1^{ère} allocution présidentielle, la semaine 11 marque une nouvelle étape : très nette accélération des achats PGC



PGC FLS – HM + SM + E-Commerce
Evol. CA vs a-1



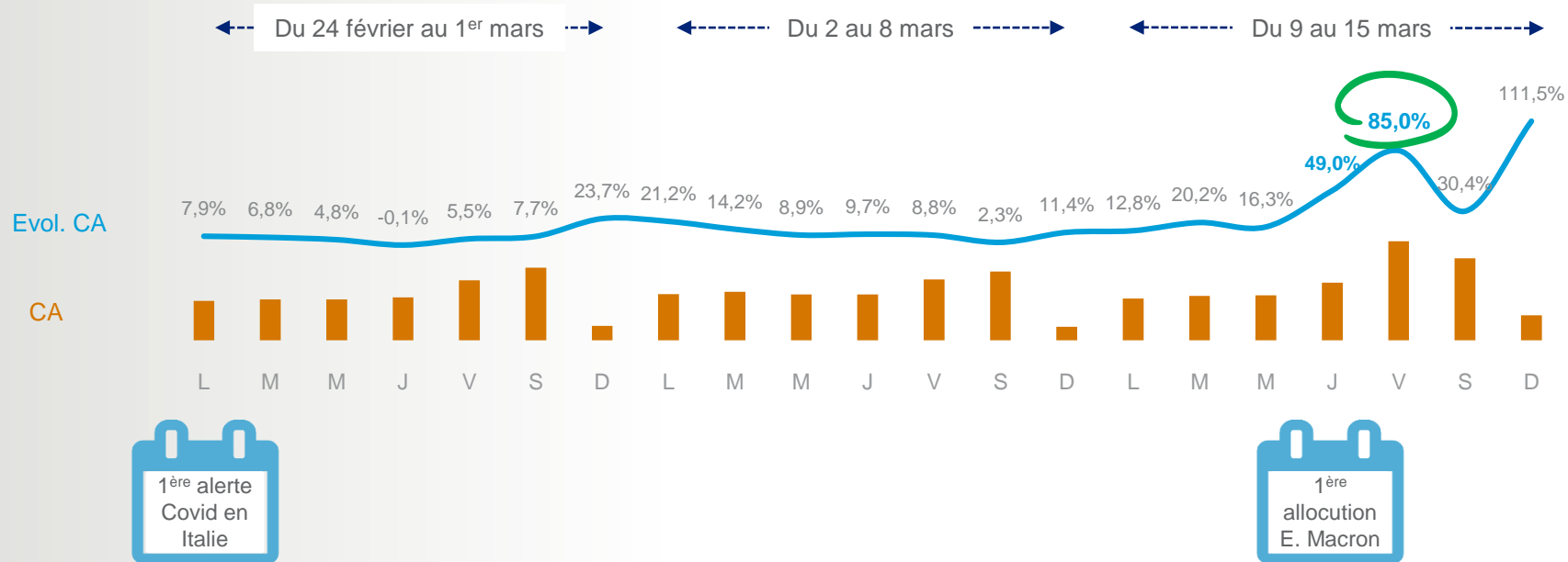
Rappel Evol. CA
semaines 2019

De S8 : semaine fin 23 février 2020 à S11 : semaine fin 15 mars 2020

L'accélération est visible dès le jeudi avec un pic le vendredi : +85% de croissance des PGC vs la même semaine en 2019



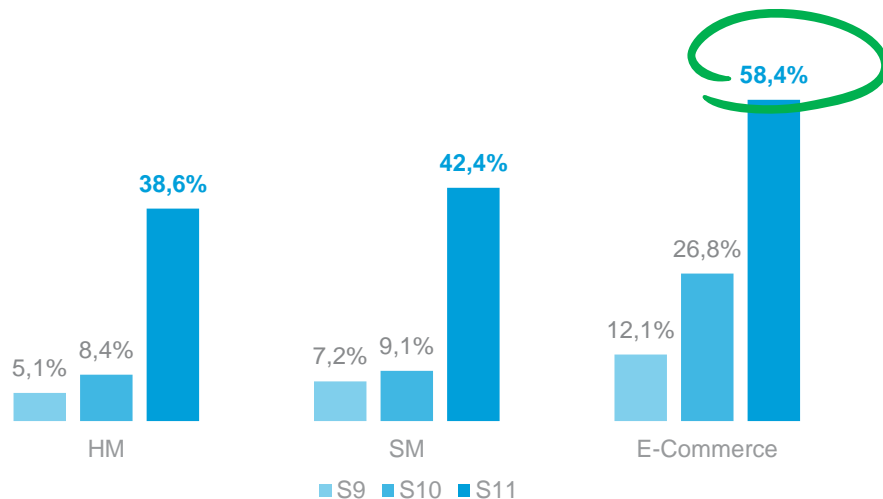
PGC FLS – HM + SM + E-Commerce
Evol. CA vs a-1 et CA



L'accélération est lisible sur tous les circuits de distribution mais comme depuis le début de la crise, davantage en E-Commerce GSA qu'en magasin physique



PGC FLS – HM + SM + E-Commerce
Evol. CA vs a-1



De S9 : semaine fin 1^{er} mars 2020 à S11 : semaine fin 15 mars 2020

Poids CA E-Commerce GSA
8,0%

Evol. poids E-Commerce GSA
+0,8pts

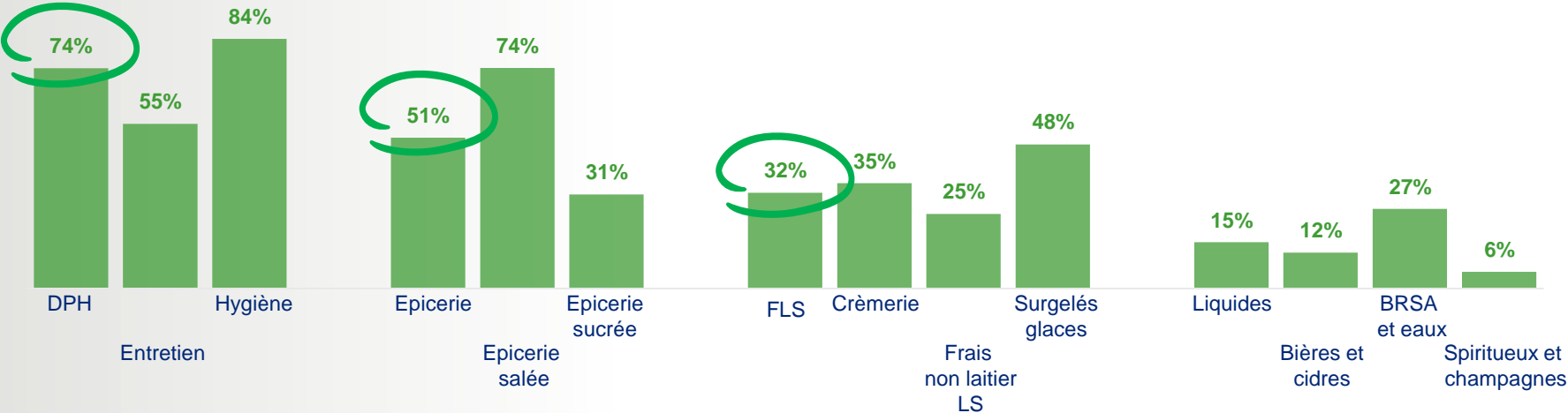
Contribution du E-Commerce GSA
aux gains de CA
12,2%

HM+SM+E-Commerce GSA – Cumul du 24 février au 15 mars 2020
Evol. vs a-1

L'annonce de la fermeture des écoles provoque une accélération des ventes plus transversale que sur les 2 semaines précédentes : toujours l'épicerie mais désormais aussi le Frais LS et le DPH.



HM + SM + E-Commerce
 Evol. CA vs a-1, semaine 11 (semaine du 15 mars 2020)

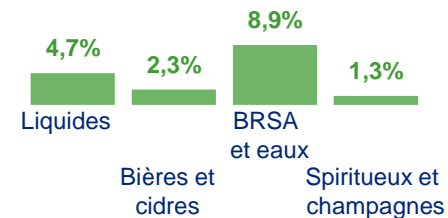
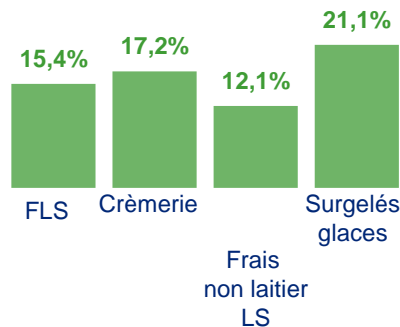
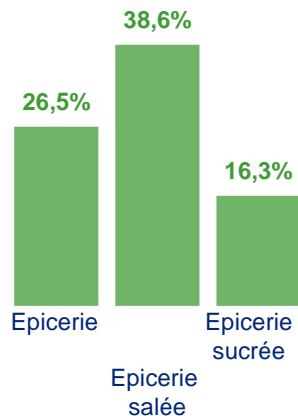
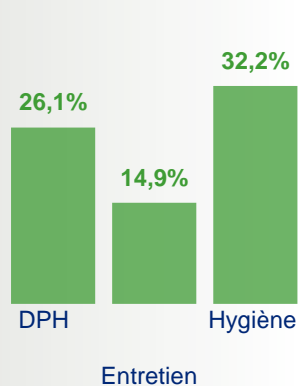


Les alcools sont le rayon qui bénéficie le moins du pic d'achat des 3 dernières semaines



HM + SM + E-Commerce

Evol. CA vs a-1, cumul semaines 9+10+11





Les catégories des PGC FLS les plus achetées par circuit

Top 10 – Evol. CA vs a-1 - Semaine du 15 mars 2020

GANTS DE MENAGE CT	248%
SOINS ANTI-BACTERIENS VISAGE CT	230%
SAVONS DE TOILETTE ET PAINS DERMAT	228%
PATES ALIMENTAIRES KG	202%
PLATS CUISINES APPER. BASE PATES KG	192%
RIZ KG	177%
FARINES KG	172%
PUREES POMMES DE TERRE DESHYDRATEES KG	160%
SOINS DU VISAGE CT	149%
PETITS POIS EN CONSERVES LT	144%
GELS DOUCHE EN LT	143%
TOILETTE INTIME UN	141%
LEGUMES SECS EN KG	135%
SAVONS DE MENAGE KG	131%
SHAMPOOINGS EN LT	130%
FLAGEOLETS EN CONSERVES LT	129%
CONSERVES DE SARDINES LT	123%
CONSERVES DE TOMATES LT	122%
JAVEL CT	120%
PLATS CUISINES APPER. FRANCAIS KG	120%

GANTS DE MENAGE CT	353%
SAVONS DE TOILETTE ET PAINS DERMATO	268%
PATES ALIMENTAIRES KG	237%
PLATS CUISINES APPER. BASE PATES KG	213%
RIZ KG	192%
FARINES KG	186%
PUREES POMMES DE TERRE DESHYDRATEES KG	168%
PETITS POIS EN CONSERVES LT	162%
CONSERVES DE SARDINES LT	162%
PRODUITS ET ACCESSOIRES PARAPHARMACIE UN	157%
FLAGEOLETS EN CONSERVES LT	154%
LEGUMES SECS EN KG	150%
SOINS ANTI-BACTERIENS VISAGE CT	149%
PETITS POIS CAROTTES EN CONSERVES LT	132%
JAVEL CT	130%
SAVONS DE MENAGE KG	129%
CONSERVES DE MAQUEREUX LT	127%
GELS DOUCHE EN LT	126%
SEMOLLES ET CEREALES D'ACCOMPAGNEMENT KG	125%
CONSERVES DE THON LT	125%

GANTS DE MENAGE CT	323%
CONSERVES DE SARDINES LT	221%
FARINES KG	202%
PLATS CUISINES APPER. FRANCAIS KG	193%
RIZ KG	190%
PATES ALIMENTAIRES KG	190%
PUREES POMMES DE TERRE DESHYDRATEES KG	184%
PLATS CUISINES APPER. BASE PATES KG	182%
FLAGEOLETS EN CONSERVES LT	181%
BROSSE/CHIFFON ET LINGETTE CT	180%
PRODUITS ET ACCESSOIRES PARAPHARMACIE UN	176%
PETITS POIS EN CONSERVES LT	174%
SAVONS DE TOILETTE ET PAINS DERMATO	171%
LEGUMES SECS EN KG	171%
PRODUITS SOLAIRES EN CT	166%
LEGUMES SECS APPERTISES LT	164%
CONSERVES DE PATES KG	162%
CORNED BEEF ET ESCARGOTS BOITE KG	157%
JAVEL CT	154%
LEGUMES D'ACCOMPAGNEMENT CONS. LT	154%



E-Commerce GSA



CA S11 >100k€ pour HM et SM, >10k€ pour Ecommerce GSA



Les catégories des PGC FLS les plus en recul par circuit

Flop 10 – Evol. CA vs a-1 - Semaine du 15 mars 2020

COGNAC ARMAGNAC CALVADOS LT	-5%	SALADES FRAICHES KG	4%	QUICHE/TARTE SALEE/TOURTE RF EN KG	16%
SPECIALITES DE CONFISERIES DE SUCRE KG	-6%	VINS EFFERVESCENTS LT	4%	CIDRES LT	16%
SANDWICH KG	-6%	EAUX AROMATISEES LT	4%	4EME ET 5EME GAMME KG	15%
DISSOLVANTS CT	-6%	BOISSONS AUX FRUITS PLATES LT	3%	PLATS CUISINES FRAIS KG	14%
PUNCH ET COCKTAIL LT	-7%	SANGRIA ET APERITIFS BASE VIN LT	3%	SANDWICH KG	14%
ACCESSOIRES DE TOILETTE UN	-7%	CHEWING GUMS CT	3%	AUTRES POISSONS FUMES ET PREPARES KG	13%
SALADES DE FRUITS RF KG	-7%	CIDRES LT	3%	PORTO MADERE XERES LT	13%
VDN / MUSCATS / PINEAUX LT	-7%	ACCESSOIRES DE TOILETTE UN	3%	BIERES DE LUXE LT	10%
ENTRETIEN CUIR PVC ET TOILE UN	-9%	PUNCH ET COCKTAIL LT	2%	SALADES FRAICHES KG	10%
FROMAGES DE SPECIALITE KG	-9%	AMER/GENTIANE/BITTER/AMERICANO LT	1%	BARRES CEREALIERES KG	9%
ACCESSOIRES POUR CHEVEUX UN	-10%	ENTRETIEN CUIR PVC ET TOILE UN	-1%	DISSOLVANTS CT	9%
VERMOUTH LT	-12%	SANDWICH KG	-3%	CREMES DE MARRONS KG	8%
CHAMPAGNE LT	-14%	VDN / MUSCATS / PINEAUX LT	-3%	FRUITS DE MER SGL KG	7%
TEINTURES TEXTILES ML	-14%	SALADES DE FRUITS RF KG	-4%	CHEWING GUMS CT	1%
SPEC GLACEES A PARTAGER EN KG	-15%	ACCESSOIRES POUR CHEVEUX UN	-4%	SAUCES HERBES INFUS. SGL KG	0%
VINS AROMATISES LT	-15%	FROMAGES DE SPECIALITE KG	-5%	CHAMPAGNE LT	-4%
FOIES GRAS APPERTISES KG	-16%	BIERES DE LUXE LT	-8%	SPEC GLACEES A PARTAGER EN KG	-5%
FOIES GRAS FRAIS KG	-19%	ENTRETIEN BOIS ET MEUBLES LT	-12%	LIQUEUR ET CREME LT	-7%
BIERES DE LUXE LT	-20%	VINS AROMATISES LT	-17%	VINS AROMATISES LT	-13%
MAQUILLAGE FANTAISIE COFFRETS ET ACCESS	-49%	FOIES GRAS FRAIS KG	-27%	VERMOUTH LT	-13%



HM



SM



E-Commerce GSA



CA S11 >100k€ pour HM et SM, >10k€ pour Ecommerce GSA

IRI Vision Actualité a été réalisé à partir de données traitées spécifiquement sur un parc de plus de 7300 points de vente des circuits hypermarchés, supermarchés et E-Commerce GSA.

Pourquoi choisir IRI ?

IRI apporte des réponses concrètes sur les opportunités de croissance grâce à la révolution de l'exploitation des données marchés, produits, clients, magasins et logistique ainsi que par l'intelligence artificielle.

En effet, croître sur un marché en pleine mutation est un enjeu majeur qui nécessite de s'appuyer sur la capacité à actionner rapidement une multitude de données.

IRI a développé les dernières technologies et solutions de pointe pour l'intégration multi-sources et la démocratisation des données, notamment la visualisation, l'analyse prédictive, l'intelligence artificielle, l'usage de la voix, etc.

Accélérez votre croissance grâce à des INSIGHTS AUTOMATISES et des PRISES DE DECISION FACILITEES, générés par l'intelligence artificielle, le machine Learning et la technologie IRI la plus avancée à ce jour.



Pour Plus d'Informations Contactez-nous

IRI France

4 rue André Derain, 78244 Chambourcy Cedex

Pascale.Merida@IRIworldwide.com

+33 (0)1 30 06 22 00

Suivez-nous sur Twitter et LinkedIn : [@IRI_INTL](#)