

# LE SCAN DE L'INFO

## Les achats de fournitures scolaires reculent en GSA pour cette rentrée inédite.



Le rattrapage espéré, notamment par l'association des industriels de la papeterie et du bureau (AIPB), après le mauvais mois de juillet (-16,4% pour les fournitures scolaires) n'a pas eu lieu. Toutefois, les fournitures avaient profité du stockage du confinement et les ventes depuis le début de l'année reculent « seulement » de **-4,3%**.



**Fournitures scolaires**

CA **420M€**

**-7%**



**Maroquinerie scolaire**

CA **73M€**

**-3%**

Même si la croissance est très forte en E-Commerce, le CA se fait toujours essentiellement en hypermarchés (80%) et pour 50% dans les plus grands magasins (>7500m<sup>2</sup>), en baisse de **-8,6%**. Le poids des drives progresse mais reste limité **1,5%** vs **0,9%** pour la rentrée 2019.

**-8,3%**



**Concept HM**

**-4,5%**



**Concept SM**

**+53,3%**



**E-Commerce GSA**

Fournitures scolaires

# LE SCAN DE L'INFO

**Les catégories « enfants » en tête des promotions pour accompagner le retour à l'école.**

## Top 10 catégories PGC alimentaires - % CA en promo

			Evol. % CA promo vs a-1	Evol. CA vs a-1
1	PATES A TARTINER	50,8	+13,0%	+17,8%
2	GATEAUX ET ROULES	49,5	+6,7%	+19,8%
3	BOISSONS AUX FRUITS PLATES	45,3	+9,6%	-1,2%
4	GOUTERS	38,6	-4,6%	-8,4%
5	FROMAGES EN PORTIONS	37,5	+3,2%	+3,6%
6	CONFISERIES DE CHOCOLAT	36,2	+0,3%	+9,0%
7	BISCUITS CHOCOLAT ET FRUITS	33,7	+2,0%	+15,1%
8	BARRES CEREA LIERES	33,3	+4,1%	-3,3%
9	CAFES DOSETTES	33,0	-4,1%	+2,2%
10	PIZZAS RF	32,0	+10,0%	+5,4%

A l'exception des gouters, des barres céréalières et des boissons aux fruits plates, le CA des catégories « enfants » est en nette croissance.



Cafés en dosette, seule catégorie du top 10 à ne pas être positionnée vers les plus jeunes.