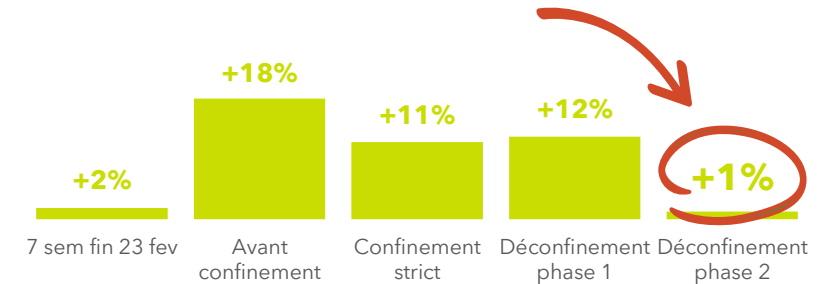


# LE SCAN DE L'INFO

**Déconfinement phase 2** - La réouverture du CHD commence à se faire sentir : la croissance des PGC alimentaires connaît une forte rupture lors de la 1<sup>ère</sup> semaine de juin.



Phase 2 du déconfinement  
1<sup>ère</sup> semaine  
PGC alimentaires : **+ 1%**



La présence d'un jour férié cette année impacte les ventes de la semaine, celles du week-end (vendredi, samedi, dimanche) restent toutefois mieux orientées : **+6%**.

Malgré la réouverture des cafés et restaurants, les boissons alcoolisées sont toujours en hausse : **+9%**.

**+9%**



SPIRITUEUX ET  
CHAMPAGNES

**+8%**



BIERES ET  
CIDRES

**+7%**



SURGELES  
GLACES

**+2%**



FRAIS NON  
LAITIERS LS

**+1%**



EPICERIE  
SALEE

**0%**



CREMERIE

**-3%**



EPICERIE  
SUCREE

**-5%**



BRSA ET  
EAUX

Source : IRI Liquid Data - Evol. CA vs a-1 - semaine du 1<sup>er</sup> au 7 juin 2020 - Avant confinement : S9-S11, confinement strict : S12-S19, déconfinement phase 1 : S20-S22 - Tous circuits hors EDMP

# LE SCAN DE L'INFO

**Déconfinement phase 2** - Le retour dans les entreprises et les messages optimistes quant à la maîtrise du virus incitent les Français à rompre avec leur consommation de confinement.

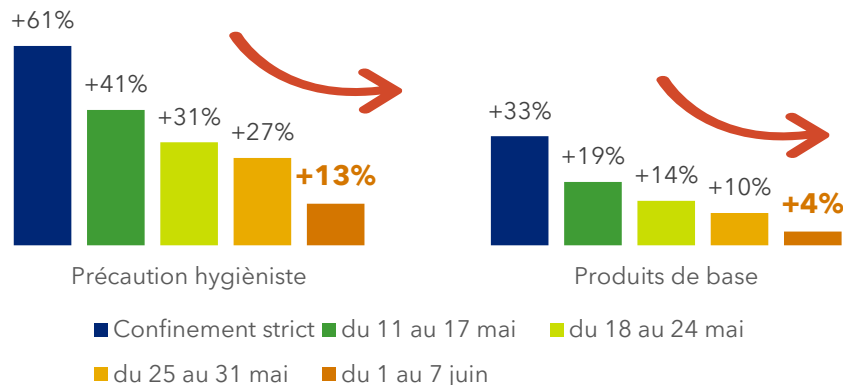
Cependant, les règles sanitaires et certaines habitudes prises pendant la crise persistent. L'hygiène bénéficie de la poursuite d'opérations beauté.



Phase 2 du déconfinement  
1<sup>ère</sup> semaine  
PGC FLS **+2%**

Top 5 catégories  
PGC alimentaires : **+1%**

Top 5 catégories  
DPH : **+7%**  
Entretien : **-4%**    Hygiène : **+13%**



EAU DE VIE ET FRUITS A L'ALCOOL	<b>+53%</b>
CHAMPAGNE	<b>+51%</b>
LEVURES ET SUCRES AROMATISES	<b>+47%</b>
DESSERTS ET PATES SURGELES	<b>+39%</b>
FROMAGES A CONSOMMER CHAUD	<b>+34%</b>

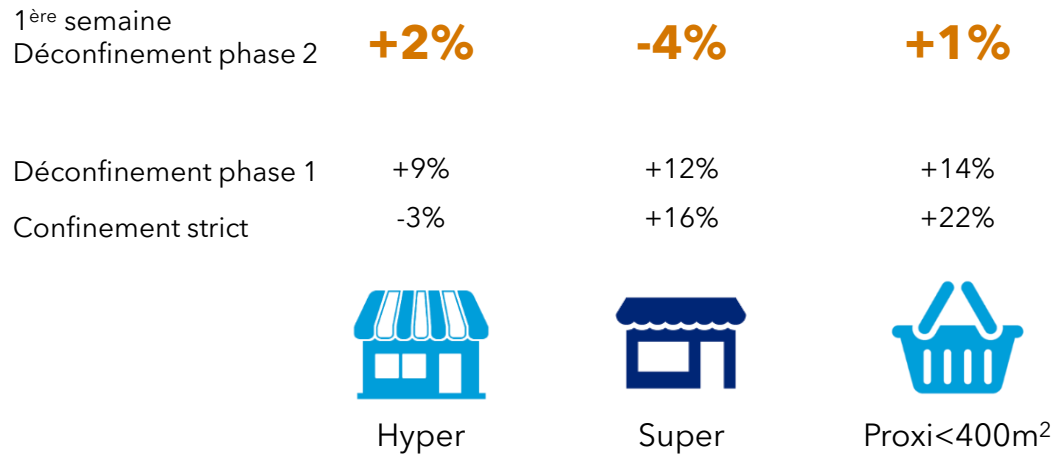
PRODUITS ET ACC. PARA (gels, masques)	<b>+433%</b>
SOINS ANTI-BACTERIENS VISAGE	<b>+67%</b>
SOINS DU VISAGE	<b>+55%</b>
PRODUITS POUR LE BAIN EN	<b>+48%</b>
SAVONS TOILETTE, PAINS DERMATOLOGIQUES	<b>+39%</b>

Source : IRI Liquid Data - semaine du 1<sup>er</sup> au 7 juin 2020 - Evol.CA vs a-1 - Tous circuits hors EDMP - Confinement strict : S12-S19

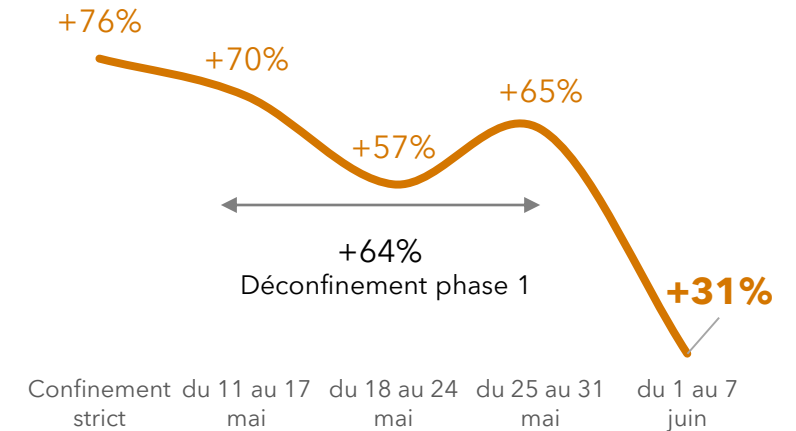
Retrouvez nos publications sur [www.iriworldwide.com](http://www.iriworldwide.com) rubrique Insights → Publications.  
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication juin 2020.

# LE SCAN DE L'INFO

**Déconfinement phase 2** - Tous les circuits sont concernés par la chute de la croissance : les supers sont en recul et la progression du E-Commerce dégringole de moitié.



Les supermarchés ont connu lors de la 1<sup>ère</sup> semaine de juin une nouvelle baisse de leur fréquentation (-19% vs a-1) alors que celle des hypermarchés remonte depuis le début du déconfinement, même si le trafic reste encore inférieur à celui de 2019 (-10% vs a-1).



La part de marché du E-Commerce GSA est au plus bas depuis mi-mars : **8,6%** mais toujours en forte hausse par rapport à l'année dernière : **+2** points.

Source : IRI Liquid Data, PGC FLS- Evol.CA vs a-1- semaine du 1<sup>er</sup> au 7 juin 2020 - Confinement strict : S12-S19, déconfinement phase 1 : S20-S22

Retrouvez nos publications sur [www.iriworldwide.com](http://www.iriworldwide.com) rubrique Insights → Publications.  
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication juin 2020.