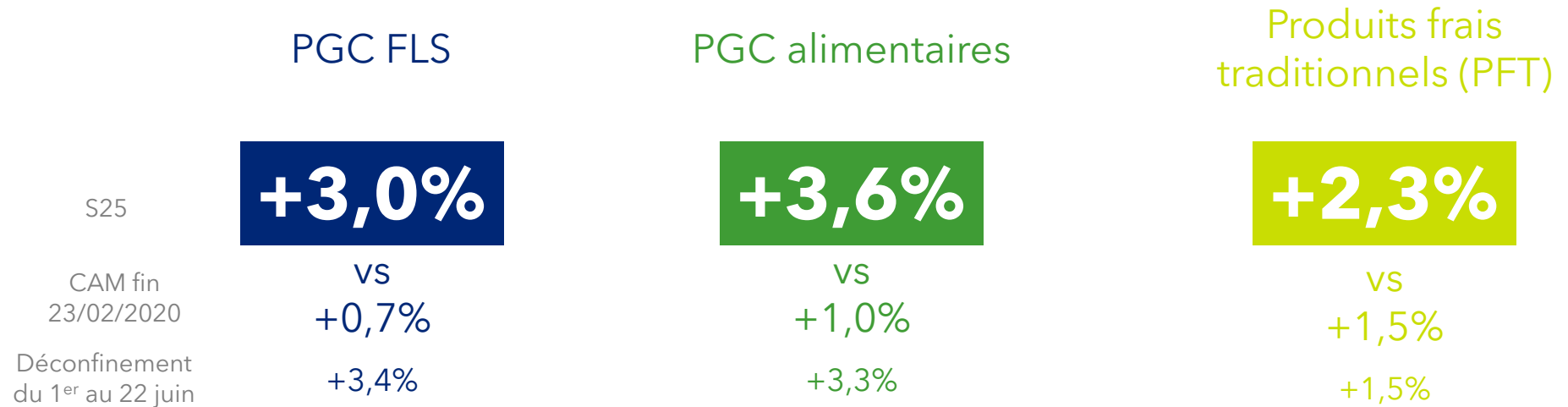


LE SCAN DE L'INFO

Poursuite du déconfinement : Les GSA toujours plus dynamiques qu'avant la crise.



En dépit de l'assouplissement des restrictions pour les cafés-restaurants lors de la 3^{ème} semaine de juin, de nombreux repas sont toujours pris à la maison et les ventes de produits alimentaires, PGC ou PFT, affichent une progression plus soutenue qu'avant l'épidémie.

Mais pour la 1^{ère} fois depuis le début de la crise (24 février), le CA des PGC de la petite proxi (<400m²) recule : -4,1%.

E-Commerce GSA (+35%) et hypermarchés (+3,1%) progressent alors que les supermarchés sont toujours moins bien orientés (-2%).

A Paris, particulièrement concerné par l'évolution des mesures sanitaires concernant la restauration le 15 juin, tous les rayons affichent une croissance négative (PGC : -15% du 15 au 22 juin), encore plus marquée que depuis la levée de la limitation des 100km (-10% du 1^{er} au 22 juin).

Source : IRI Liquid Data, PGC FLS- Evol.CA vs a-1- semaine du 15 au 21 juin 2020- Tous circuits hors EDMP

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication Juin 2020.

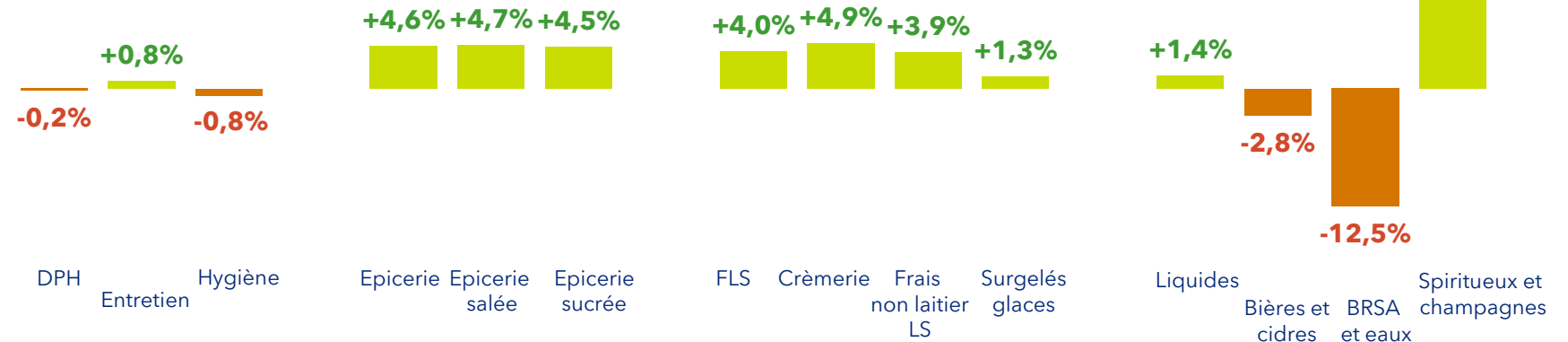
LE SCAN DE L'INFO

PGC alimentaires : Le week-end festif, fêtes des pères et de la musique, porte les ventes des spiritueux et champagnes.

Bières et cidres (-3%) et glaces (-18%) souffrent, en revanche, d'une météo mitigée.



Semaine du 15 au 21 juin



Déconfinement phase 2, du 1er au 21 juin



Source : IRI Liquid Data, PGC FLS- Evol.CA vs a-1- semaine du 15 au 21 juin 2020- Tous circuits hors EDMP

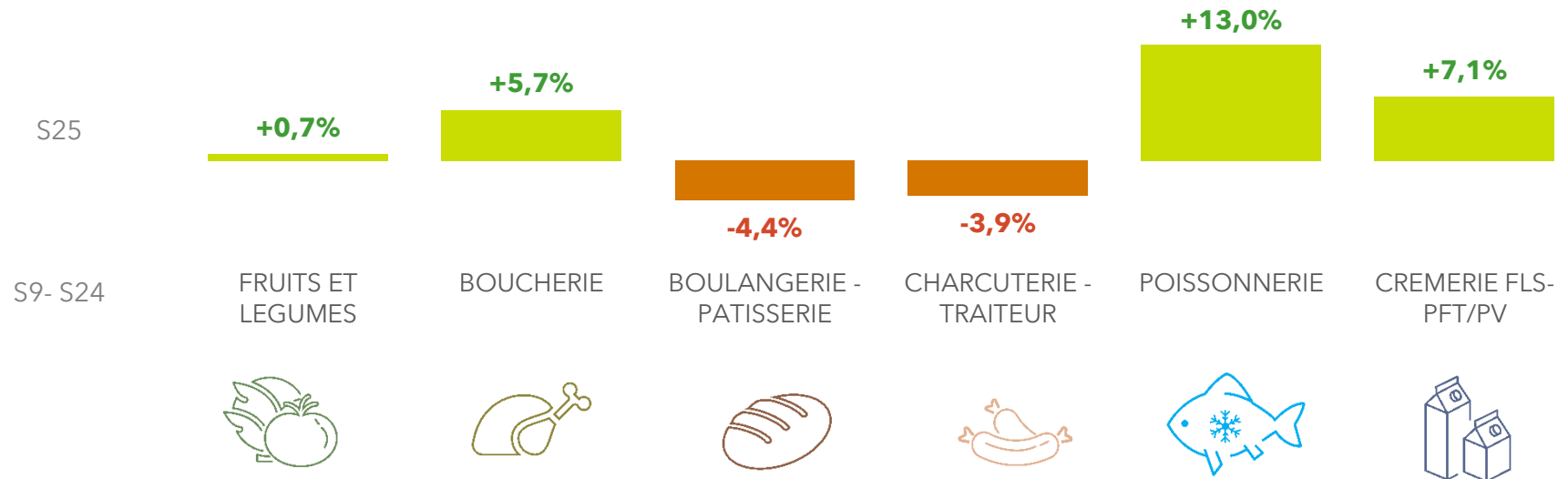
Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication Juin 2020.

LE SCAN DE L'INFO

Produits frais traditionnels : Comme depuis le début du déconfinement, le rayon poissonnerie est bien orienté.



Les hypermarchés portés par la reprise de leur fréquentation depuis le 11 mai et bien pourvus en offre traditionnelle contribuent pour près des 2/3 à la croissance des PFT lors de la semaine du 15 juin et pour plus de 90% aux gains de la poissonnerie.

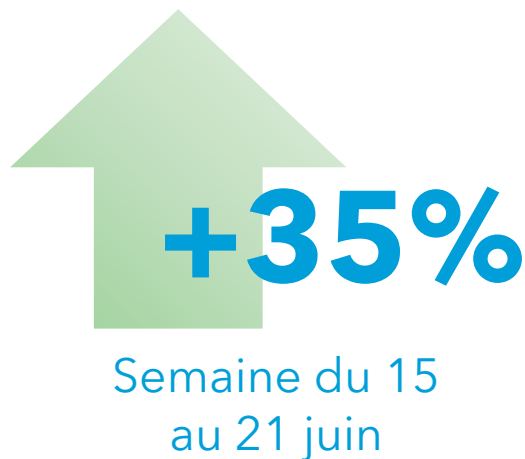


Source : IRI Liquid Data, PGC FLS- Evol.CA vs a-1- semaine du 15 au 21 juin 2020- déconfinement phase 1 : S20-S22, phase 2 : S23-S25

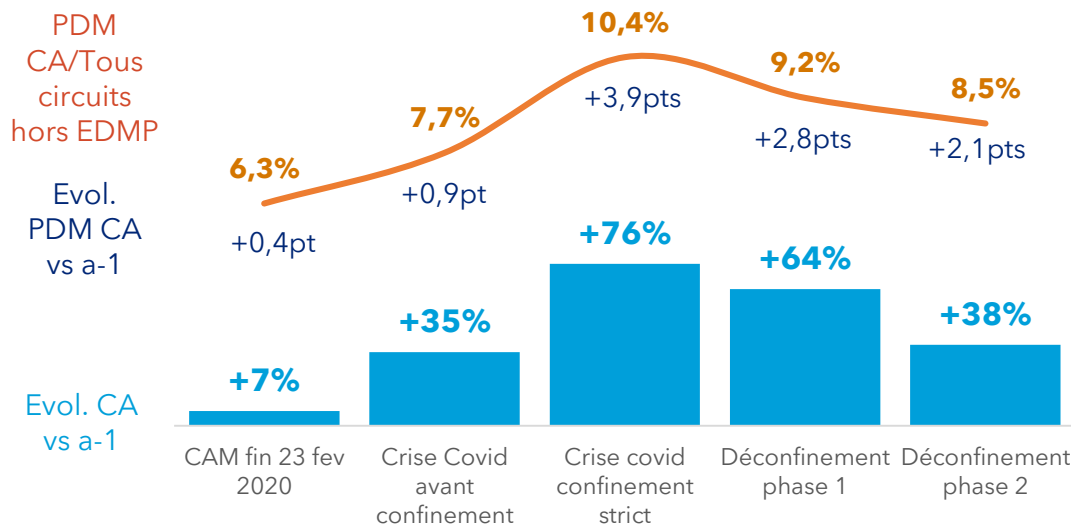
Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication Juin 2020.

L'impressionnante croissante des drives se poursuit 6 semaines après la levée des restrictions de circulation.

E-Commerce GSA : Evolution CA



E-Commerce GSA : PDM et évolution



Top 10 catégories Contribution aux gains CA

Mise à part les masques ou gels hydroalcooliques, les catégories typiques du drive ou de la saison arrivent en tête.

Evol. CA vs A-1
Semaine du 15 au 22 juin

Produits élaborés volaille	+48%
Pâtes pressées cuites	+44%
Yaourts	+34%
Tablettes chocolat	+81%
Jambon cuit et épaules	+37%
Prod. et acc. Para (masques, gels)	+1 234%
Lait LC	+25%
Desserts frais	+46%
Bières spéciales blondes	+48%
Spécialités glacées indiv.	+39%

Source : IRI Liquid Data, PGC FLS- Evol.CA vs a-1- semaine du 15 au 21 juin 2020
Avant confinement : S9-S11, confinement strict : S12-S19, déconfinement phase 1 : S20-S22, phase 2 : S23-S25

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication Juin 2020.