

LE SCAN DE L'INFO

Déconfinement phase 2 - Le ralentissement de la croissance des PGC se confirme.



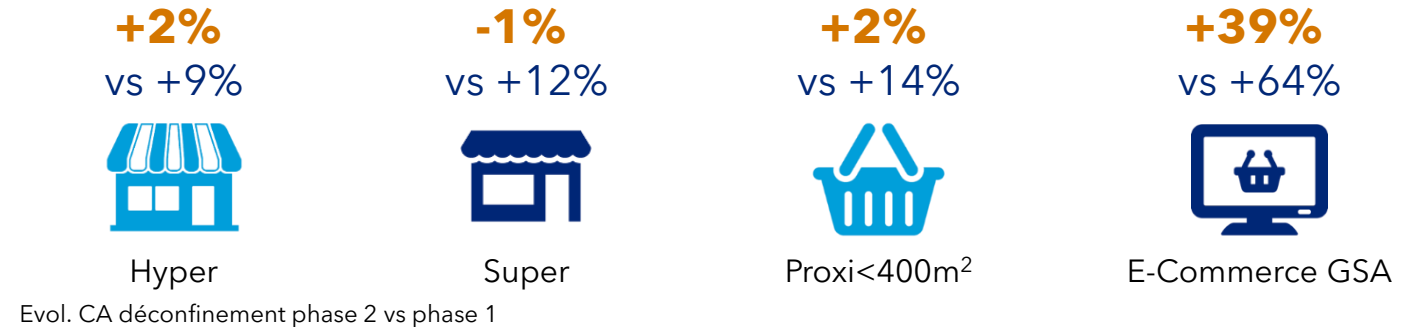
Tous circuits hors EDMP

Le décalage calendaire du jour férié (S23 en 2020 vs S24 en 2019) perturbe la lecture hebdomadaire.

+2%
du 1^{er} au 7 juin

+5%
du 8 au 14 juin

Réouverture des cafés et restaurants, météo moins favorable et fin des opérations beauté, tous les circuits, drives compris, sont concernés par la décélération.



Source : IRI Liquid Data, PGC FLS- Evol.CA vs a-1- semaine du 8 au 14 juin 2020- déconfinement phase 1 : S20-S22, phase 2 : S23-S24

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication Juin 2020.



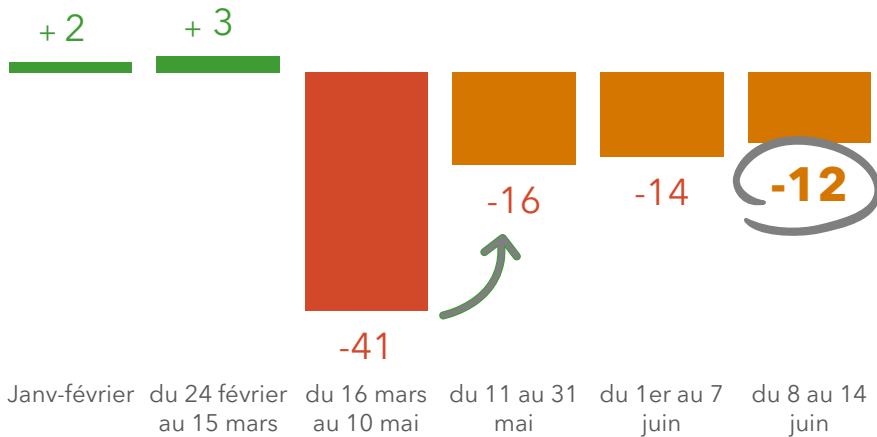
IRi
Growth delivered.

LE SCAN DE L'INFO

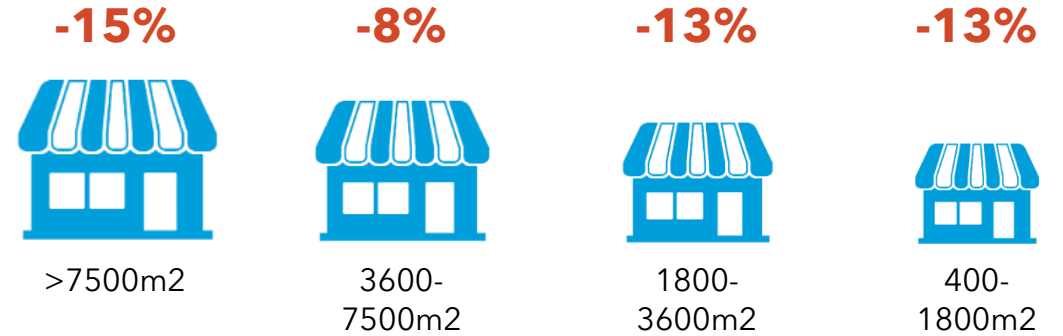
Malgré l'accélération du déconfinement dans le pays, les shoppers visitent moins les magasins des GSA qu'avant la crise.

Le trafic qui avait rebondi à partir du 11 mai n'a toujours pas retrouvé mi-juin son niveau de 2019. Et les paniers restent bien remplis : **+15%** (S24).

Quelque soit leur surface, les points de vente sont moins fréquentés que l'année dernière.



Evol. moyenne du trafic vs a-1 (%) - HM+SM



Evol. trafic vs a-1 (%) - HM+SM - du 8 au 14 juin

Source

Source : : baromètre trafic magasin IRI Géomarketing basé sur les données tickets de caisse des enseignes suivantes : Auchan supermarchés, Auchan, Carrefour, Colruyt, Carrefour Market, Casino, Leclerc, Leclerc Express, Cora, Géant, Casino, Hyper U, Super U, Marché U, U Express, Utile, Maximarché, Monoprix, Monop', Record, Match

IRi Géomarketing

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication Juin 2020.