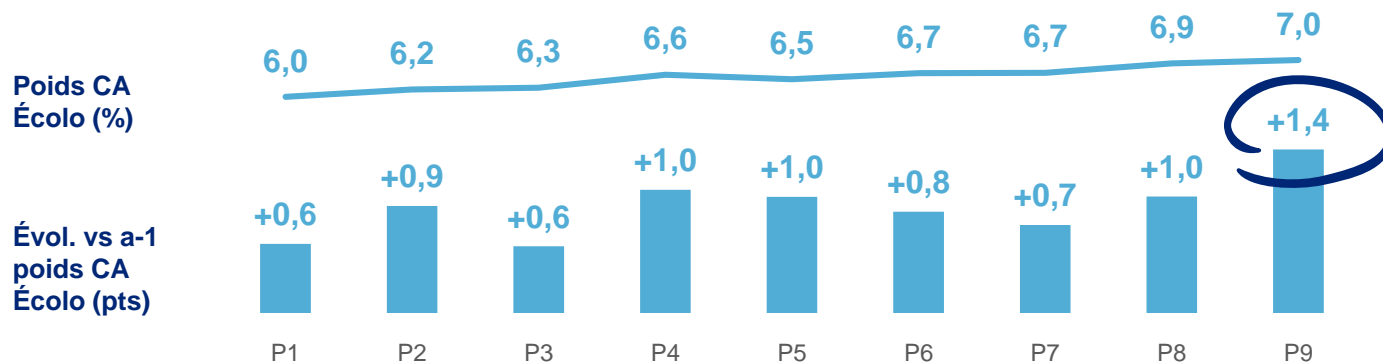


Croissance très dynamique des produits écologiques en septembre.

Écolo (entretien + papier)
Évolution CA vs A-1

+27,6%

Poids CA écolo / entretien + papier



Évol. offre écolo
Tous circuits GSA hors EDMP
P9 2020

+19,3%

Un tiers des gains CA de l'entretien + papier (écolo et non écolo) est assuré par les nettoyants multi-usages et les produits de lavage lave-vaisselle, portés par les précautions hygiénistes du moment et la nette augmentation du temps passé à domicile. Les références écolo sont très bien implantées sur ces catégories et profitent de leur développement à la rentrée. De plus, l'offre écolo se renforce significativement sur ces catégories.

	Evol.CA (%)	Evol. Offre (%)
Produits lavage lave-vaisselle	+366	+75,5
Nettoyants ménagers multi-usages	+78	+32,0

Evol. CA (%) Tous circuits GSA, évol. nombre de références (%)
Tous circuits GSA hors EDMP allemandes – P9 2020

LE SCAN DE L'INFO

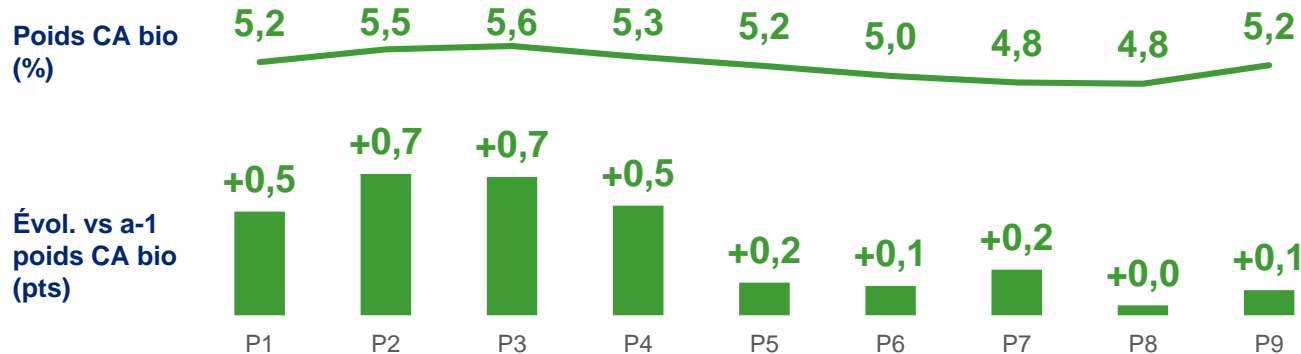


Faible gain de poids pour les PGC bio à la rentrée malgré un soutien promo qui repart.

PGC Bio Évolution poids CA vs A-1

+0,1 pt

Poids CA bio/PGC FLS



Evol. CA Bio
Tous circuits GSA
P9 2020

+6,7%

Le bio est peu implanté sur les catégories qui tirent le développement des PGC en septembre, comme les bières ou les glaces. Ainsi, l'impact du développement de ces catégories est limité pour le label.

L'activation promo importante à la rentrée dans les enseignes d'hypermarchés et de supermarchés ne suffit pas pour booster les PGC bio.

% CA promo
PGC Bio
Concept HM SM
2019 —
2020 —

