



# LE SCAN DE L'INFO

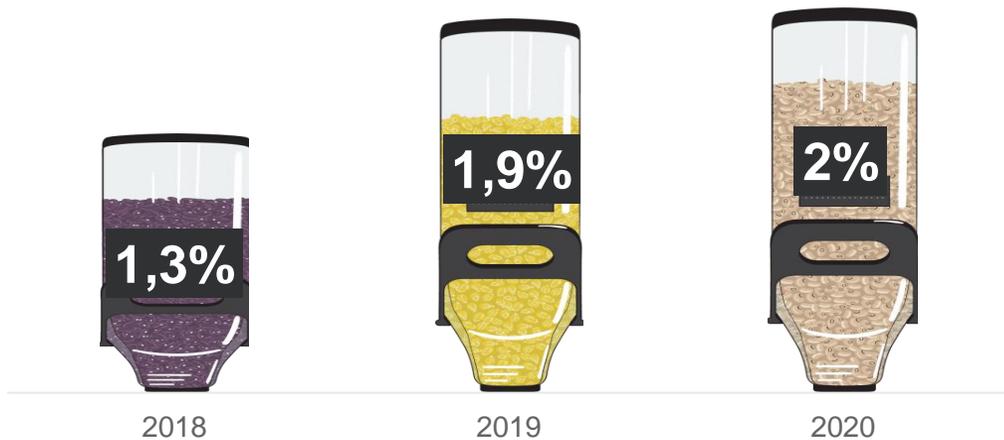
Les dépenses en supermarchés vrac ont doublé en 2 ans pour atteindre les 94 millions d'euros en 2020.

Déjà 2 points de pénétration : la crise sanitaire, peu favorable aux produits vrac et à la multiplicité d'enseignes visitées, a freiné le développement des supermarchés vrac qui restent néanmoins sur un trend positif.

Stabilité de la pénétration :  
2 clients sur 3 sont nouveaux, 1 client sur 3 est resté fidèle en 2020 vs 2019.

3,5 visites par an en moyenne  
+0,2 visite dans ce contexte  
peu favorable.

## Pénétration



## Fréquence d'achat

