



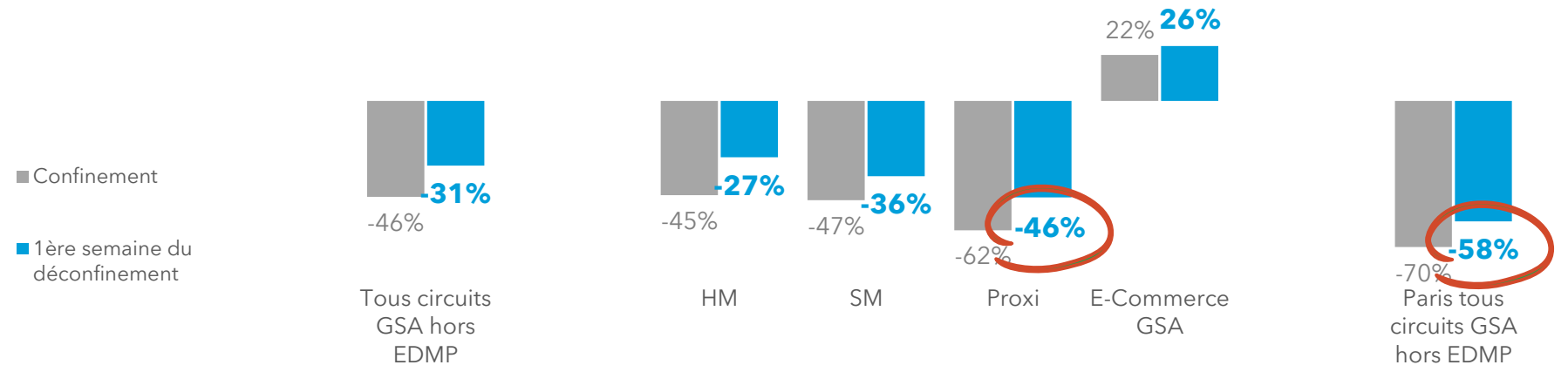
IRi
Growth delivered.

LE SCAN DE L'INFO



Le snacking ne renoue pas avec la croissance lors de la 1^{ère} semaine du déconfinement trop partiel.

Même si les ventes de snacking progressent par rapport à la semaine précédente, la persistance du télétravail et de la fermeture des lycées et établissements supérieurs pénalisent les principales catégories nomades. Le recul des ventes par rapport à 2019 reste très important, notamment en proxi ou à Paris.



Comme pendant le confinement, les sandwich font partie du top 3 des catégories les moins bien orientées lors de la 1^{ère} semaine de déconfinement : **-43%** (tous circuits GSA hors EDMP)



Source : IRI Liquid Data, évolution vs a-1 - Snacking : sandwich, salades fraîches et de fruits, barres céréalières - Confinement : 8 semaines fin 10 mai 2020, déconfinement : semaine fin 17 mai 2020

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication mai 2020.