



IRi
Growth delivered.

LE SCAN DE L'INFO

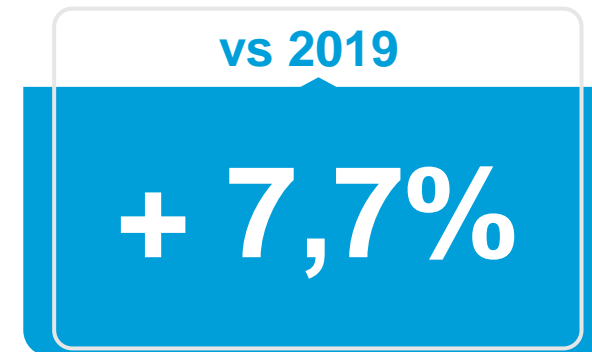
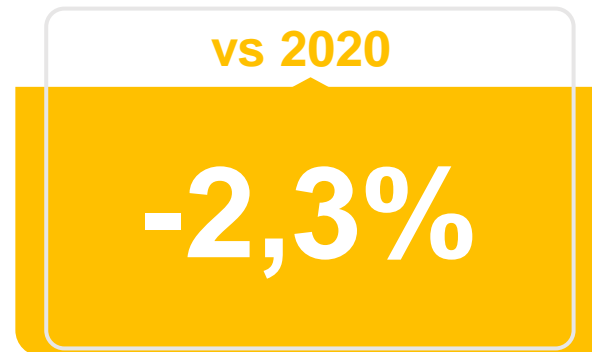


Sur cette 1^{ère} semaine de mars 2021, qui fait écho à la 2^{ème} semaine des achats de stockage en 2020, le reflux de CA est très modéré.

Il est en effet équivalent à celui de la semaine dernière (-2,3% cette semaine vs -2,1% semaine dernière) alors que l'historique de cette 1^{ère} semaine de mars est plus fort (+10,3% en 2020) que la dernière de février (+6,7% en 2020).

La croissance à 2 ans est donc très importante démontrant que le retour « à la normale » n'est pas encore à l'ordre du jour en GSA.

Semaine du 1^{er} au 7 mars 2021
PGC FLS – Tous circuits GSA hors EDMP



Source : IRI Liquid Data, PGC FLS – Evol. CA vs a-1

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication mars 2021.

LE SCAN DE L'INFO



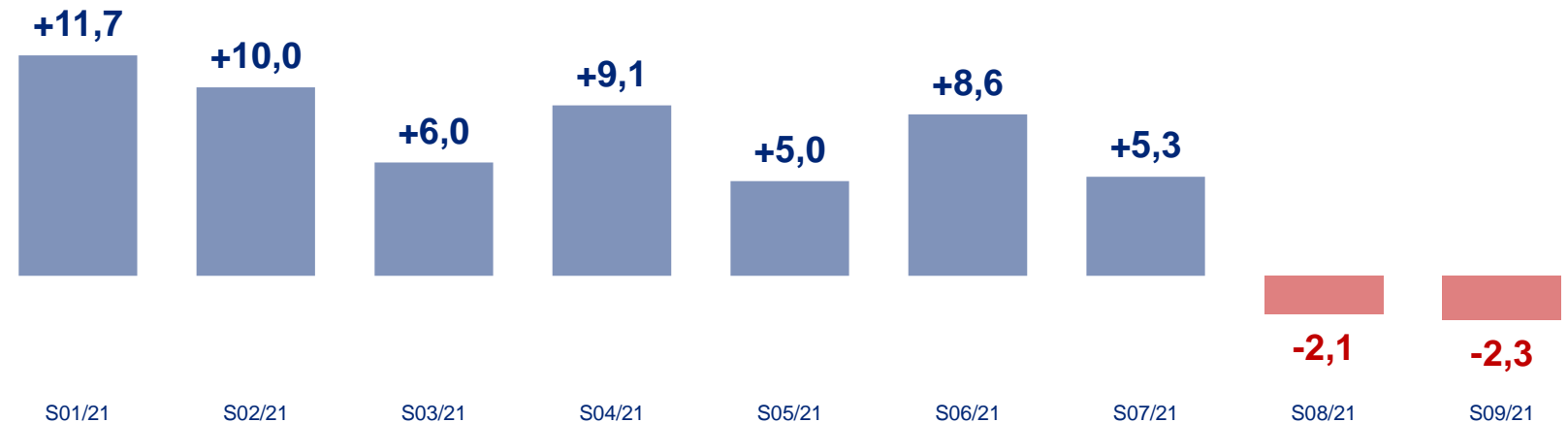
Un recul modéré du CA des PGC FLS en GSA sur les deux dernières semaines.

Plusieurs semaines de décroissance s'annoncent, avec une accélération du changement de tendance qui sera maximal les 2^{ème} et 3^{ème} semaines de mars (semaine avant le confinement et 1^{ère} semaine de confinement en 2020 avec une croissance des ventes de PGC FLS entre +30 et +40%).

-2,3%

Semaine du 1^{er} au 7 mars 2021
PGC FLS – Tous circuits GSA hors EDMP
Evol. CA vs a-1

Evolution des PGC FLS à 1 an (%)



← Du 3 janvier au 7 mars 2021 →

Source : IRI Liquid Data, PGC FLS –Evol CA vs a-1 (%)

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication mars 2021.

LE SCAN DE L'INFO



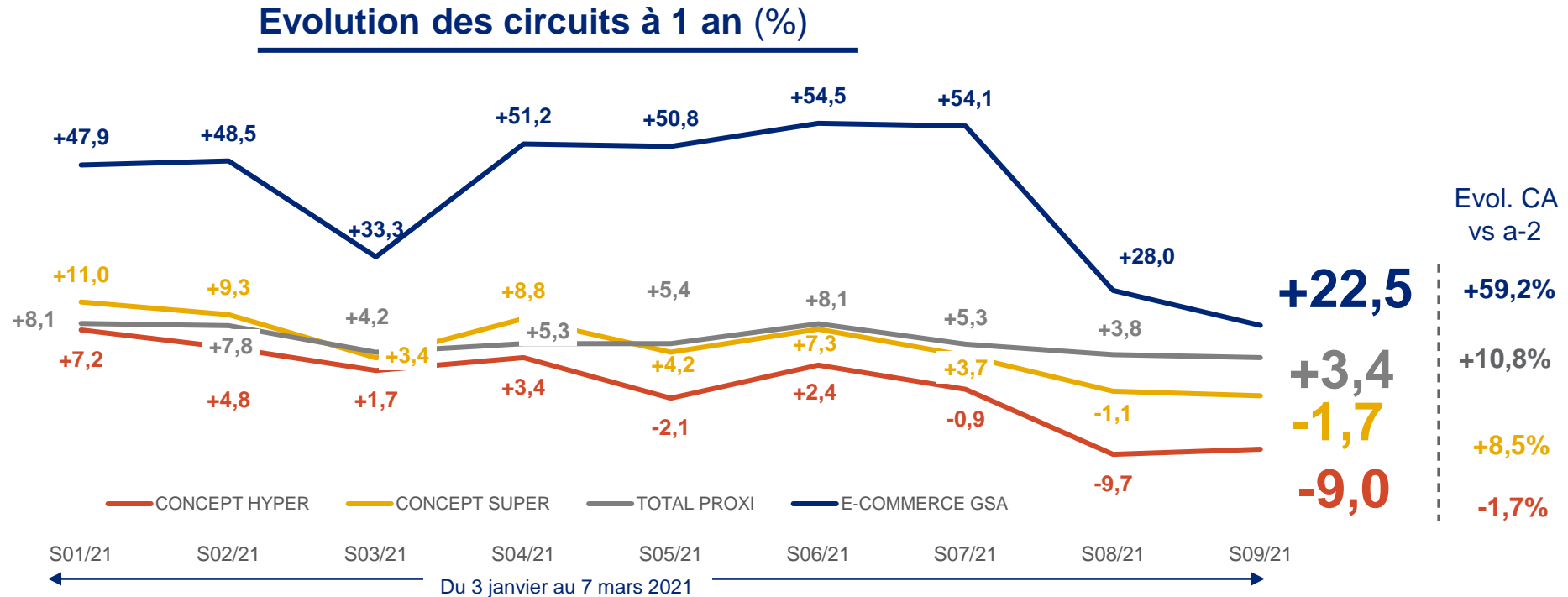
Le E-commerce toujours en forte croissance

La décrue n'est pas à l'ordre du jour en E-Commerce et le réseau parvient à « empiler » +22,5% de croissance sur un historique qui était déjà à +30%.

Les hypermarchés sont quant à eux lourdement pénalisés par la contre-performance des très grands magasins.

+22,5%

E-COMMERCE GSA
Semaine du 1^{er} au 7 mars 2021
PGC FLS – Evol. CA vs a-1



Source : IRI Liquid Data, PGC FLS –Evol CA vs a-1 (%)



IRi
Growth delivered.

LE SCAN DE L'INFO



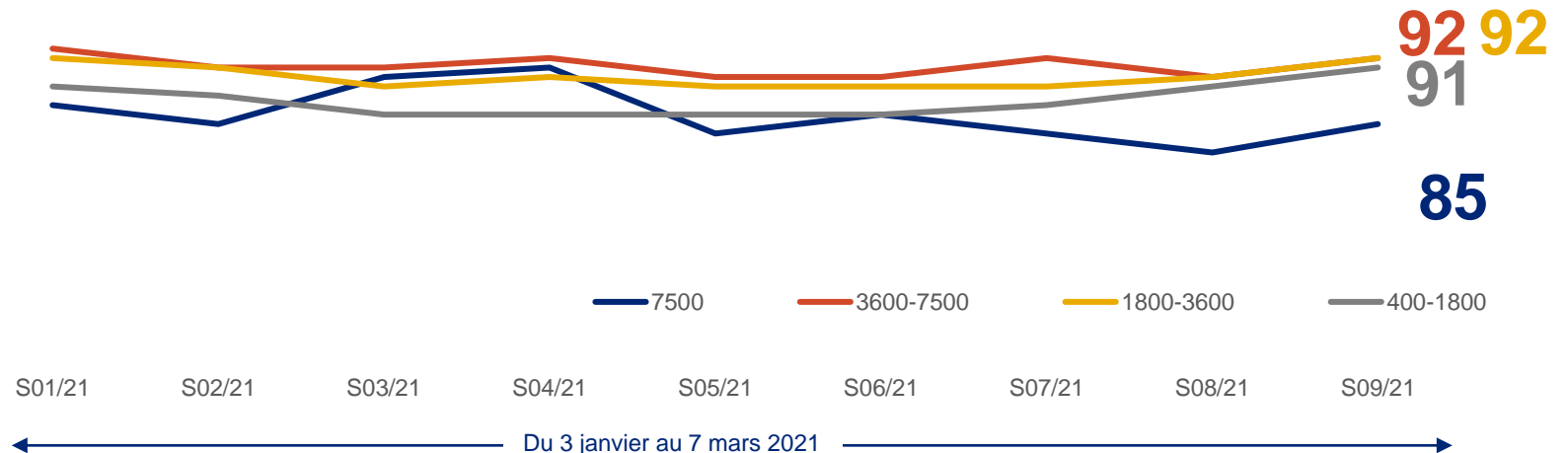
Des paniers un peu plus remplis que l'année dernière à la même époque.

La baisse de trafic est cette semaine encore le facteur qui pénalise les ventes dans les enseignes d'hypers et supermarchés. Les paniers ne sont plus suffisamment remplis pour combler la chute de la fréquentation et le CA se contracte de -5,7% dans ces deux circuits cumulés.

Trafic magasin – indice vs année précédente

+4,9%

Panier moyen
Evol. vs a-1
Semaine du 1^{er} au 7 mars 2021



Source : baromètre trafic magasin IRI Géomarketing basé sur les données tickets de caisse des enseignes suivantes : Auchan supermarchés, Auchan, Carrefour, Colruyt, Carrefour Market, Casino, Leclerc, Leclerc Express, Cora, Géant, Casino, Hyper U, Super U, Marché U, U Express, Utile, Maximarché, Monoprix, Monop', Record, Match

IRi Géomarketing

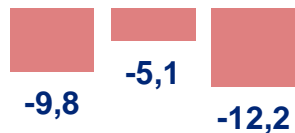
Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication mars 2021

LE SCAN DE L'INFO

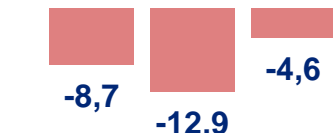


Les catégories stockées en 2020 sont logiquement les plus affectées par le revirement de tendance. Les rayons épicerie et DPH sont ceux pour lesquels le revers est le plus important car ceux sur lesquels les Français avaient concentré leurs achats l'année dernière. Les évolutions à 2 ans restent néanmoins importantes sur l'épicerie, salée notamment.

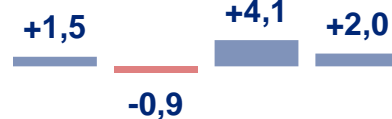
Evolution des rayons à 1 an (%)



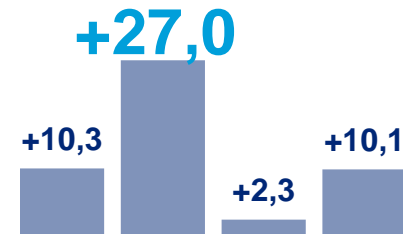
DPH Entretien Hygiène



Epicerie salée Epicerie sucrée



FLS Crèmerie Frais non laitier LS Surgelés glaces



Liquides Bières et cidres BRSA et eaux Spiritueux et champagnes

TOP 5 catégories

PANACHE ET BIÈRE SANS ALCOOL	+51,5
FROMAGES MEDITERRANEENS	+43,1
SORBET CREME GLACEE EN VRAC	+39,0
BOISSONS ENERGETIQUES ET BOISSONS CHAUDES	+37,8
SPEC GLACEES INDIV	+35,0

FLOP 5 catégories

MOUCHOIRS EN PAPIER	-36,6
PUREES POMMES DE TERRE DESHYDRATEE	-40,8
PATES ALIMENTAIRES	-40,8
SAVONS DE TOILETTE ET PAINS DERMATOLG	-42,7
SAUCISSERIE DE VOLAILLE	-44,5

Evol. CA vs a-2 (%)

-0,9 -2,4 -0,0

+7,4 +9,8 +5,3

+10,5 +8,3 +12,2 +13,7

+10,3 +23,6 +4,8 +8,9

Evol. CA vs a-1 (%) - Catégories CA > 500 K€

Source : IRI Liquid Data, Tous circuits GSA hors EDMP – Evol. CA vs a-1 (%) - Semaine du 1^{er} au 7 mars 2021