



**IRi**  
Growth delivered.

# LE SCAN DE L'INFO



**Cette semaine clôt la 1ère année de crise sanitaire en France et de croissance remarquable des PGC FLS en GSA.**

Le CA des PGC FLS a progressé de **+7,5%** depuis le 24 février 2020 et les premiers signes de panique en magasin liés aux alertes sur la présence du virus dans le pays. La semaine dernière, l'évolution des ventes retrouve un niveau plus modéré.

**+5,1%**

**Semaine du 15 au 21 février**  
PGC FLS – Tous circuits GSA hors EDMP  
Evol. CA vs a-1

## Evolution des PGC FLS (%)



Source : IRI Liquid Data, PGC FLS – Evol. CA vs a-1 (%)



Retrouvez nos publications sur [www.iriworldwide.com](http://www.iriworldwide.com) rubrique Insights → Publications.  
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication février 2021.



**IRi**  
Growth delivered.

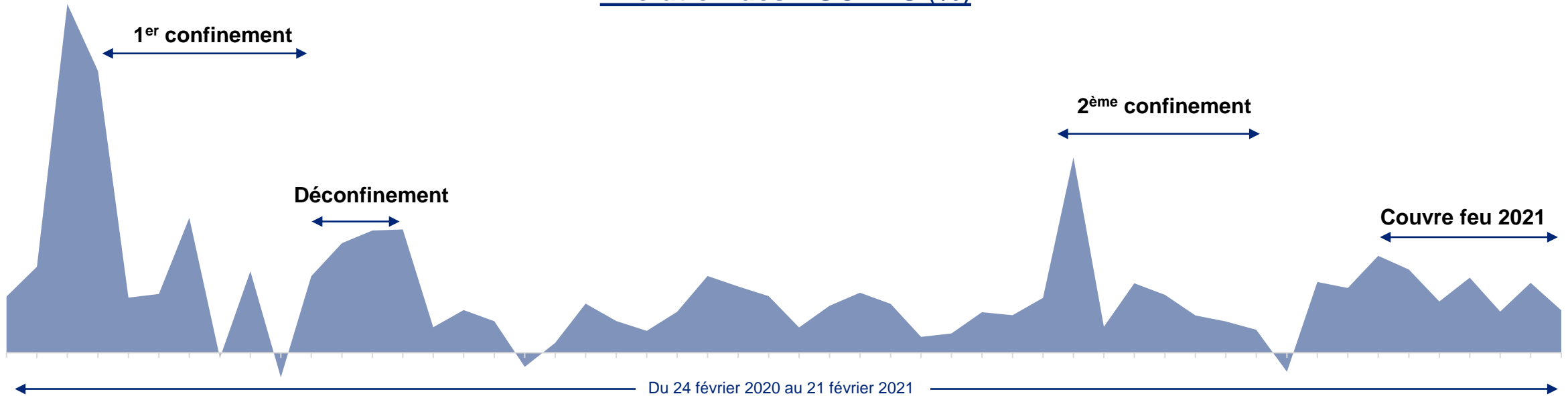
# LE SCAN DE L'INFO



## Un an de croissance historique des PGC FLS en GSA.

Durant les 7 premières semaines de 2021, les PGC FLS sont en hausse de +7,9%, soit un rythme de développement légèrement supérieur à celui enregistré lors du confinement de l'automne (+7,5% du 26 oct. au 14 déc. 2020)

### Evolution des PGC FLS (%)



Source : IRI Liquid Data, PGC FLS – Evol. CA vs a-1 (%)



Retrouvez nos publications sur [www.iriworldwide.com](http://www.iriworldwide.com) rubrique Insights → Publications.  
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication février 2021.



**IRi**  
Growth delivered.

# LE SCAN DE L'INFO



**Les enseignes d'hypermarchés sont les plus pénalisées par le contexte sanitaire et les restrictions ; elles renouent avec la décroissance la semaine dernière.**

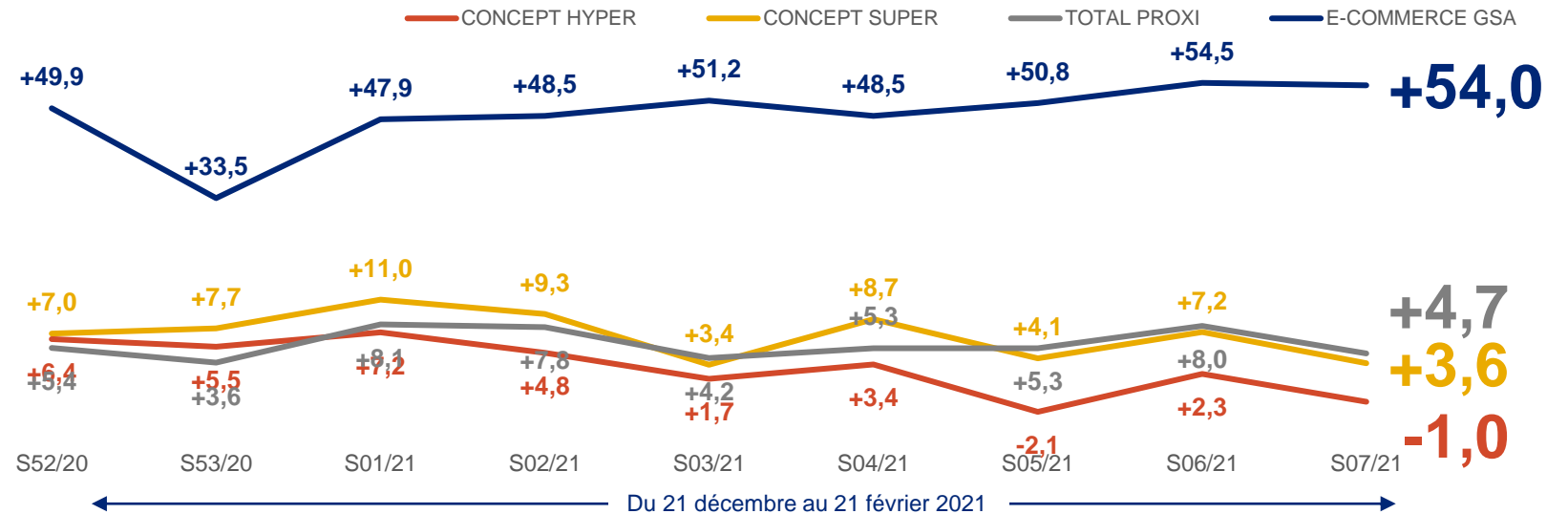
L'évolution du E-Commerce GSA se poursuit à un niveau soutenu.

**-1%**

**Concept HM**

Semaine du 15 au 21 février  
PGC FLS – Evol. CA vs a-1

**Evolution des circuits (%)**



Source : IRI Liquid Data, PGC FLS – Evol. CA vs a-1 (%)

Retrouvez nos publications sur [www.iriworldwide.com](http://www.iriworldwide.com) rubrique Insights → Publications.  
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication février 2021.





**IRi**  
Growth delivered.

# LE SCAN DE L'INFO



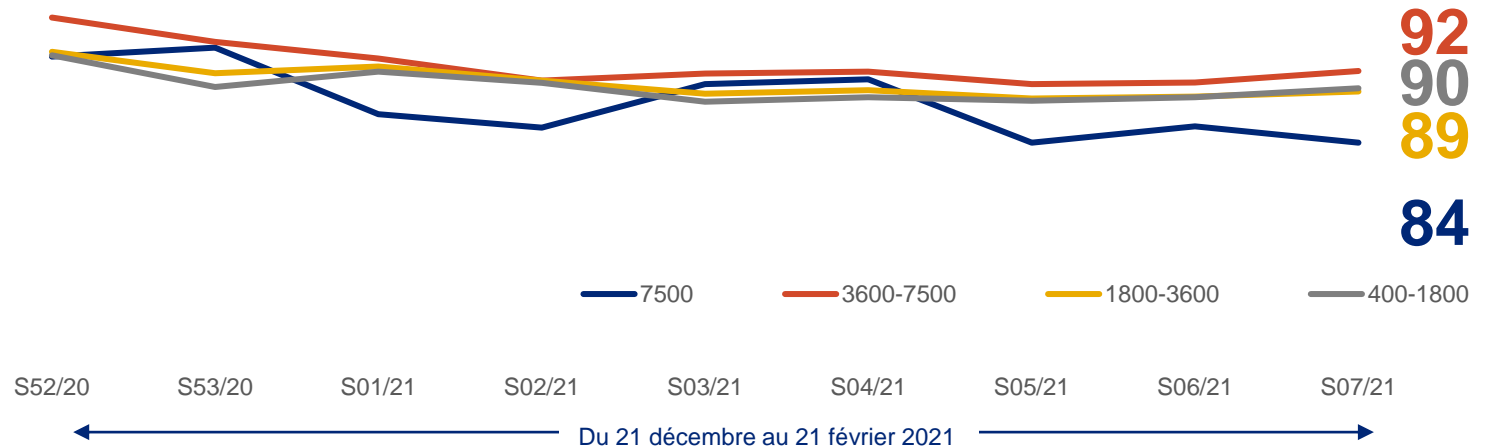
**La hausse de la taille des paniers compense toujours un trafic magasin en recul par rapport à l'année dernière.**

La réglementation concernant les centres commerciaux étant maintenue, la fréquentation des grands hypermarchés reste décrochée.

# +14%

**Panier moyen  
Evol. vs a-1**  
Semaine du 15 au 21 février

## Trafic magasin – indice vs année précédente



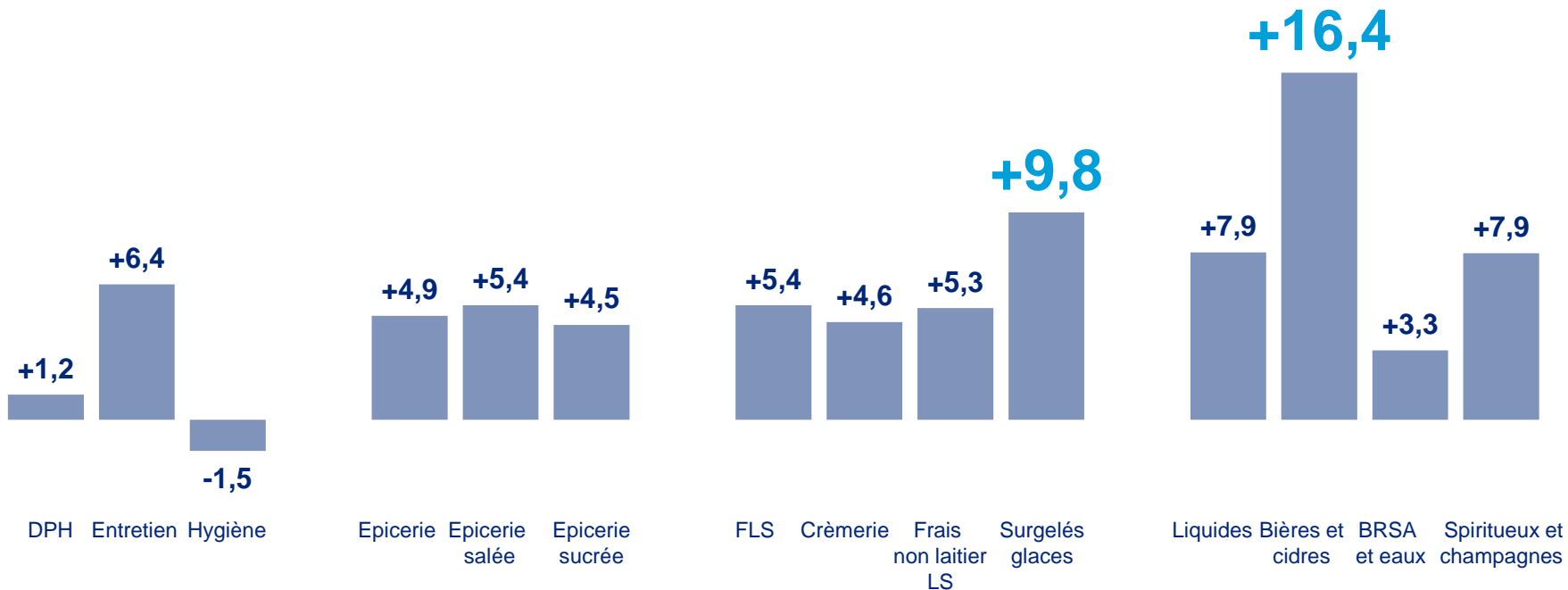
Source : baromètre trafic magasin IRI Géomarketing basé sur les données tickets de caisse des enseignes suivantes : Auchan supermarchés, Auchan, Carrefour, Colruyt, Carrefour Market, Casino, Leclerc, Leclerc Express, Cora, Géant, Casino, Hyper U, Super U, Marché U, U Express, Utile, Maximarché, Monoprix, Monop', Record, Match

# LE SCAN DE L'INFO



**Les bières, notamment panachés et sans alcool (+29,2%) et bières de spécialité (+23,4%) affichent une forte croissance la semaine dernière, semaine qui s'est terminée par un week-end printanier.**

## Evolution des rayons (%)



### TOP 5 catégories

PROD. & ACC. PARA (masques, gels,...)	+167,8
SAUCES FROIDES	+46,4
PLATS CUISINES DESHYDRATES	+45,9
FROMAGES MEDITERRANEENS	+32,9
PANACHE ET BIERE SANS ALCOOL	+29,2

### FLOP 5 catégories

PETITES CONFISERIES DE SUCRE	-19,5
LAQUES	-20,0
PRODUITS COIFFANTS	-22,4
FOIES GRAS FRAIS	-24,4
CHEWING GUMS	-29,6

Evol. CA vs a-1 (%) - Catégories CA > 500 K€

Source : IRI Liquid Data, Tous circuits GSA hors EDMP – Evol. CA vs a-1 (%) - Semaine du 15 au 21 février 2021