



IRi
Growth delivered.

LE SCAN DE L'INFO



Après l'accalmie de début février, la croissance du CA des PGC rebondit la semaine dernière et retrouve un niveau soutenu, comparable à la tendance enregistrée depuis début 2021.

Evolution des PGC FLS (%)

+8,3%

Semaine du 8 au 14 février
PGC FLS – Tous circuits GSA hors EDMP
Evol. CA vs a-1



Source : IRI Liquid Data, PGC FLS –Evol CA vs a-1 (%)



Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication février 2021.

LE SCAN DE L'INFO



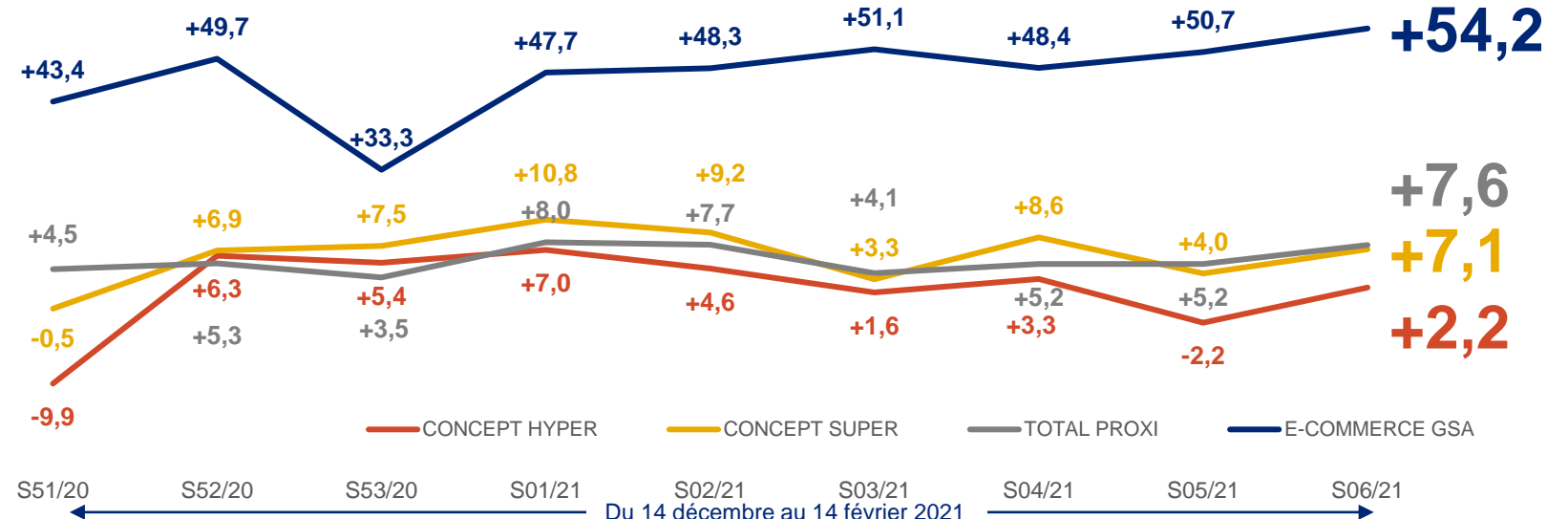
L'ensemble des circuits participe à ce rebond des GSA.

Non soumis à la contrainte horaire du couvre-feu, le E-Commerce GSA enregistre la plus forte accélération. Les enseignes de supermarchés et de proximité, plus accessibles que les hypermarchés, réalisent également une bonne semaine.

+54,2%

E-Commerce GSA
Semaine du 8 au 14 février
PGC FLS – Evol. CA vs a-1

Evolution des circuits (%)



Source : IRI Liquid Data, PGC FLS –Evol CA vs a-1 (%)

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication février 2021.



IRi
Growth delivered.

LE SCAN DE L'INFO



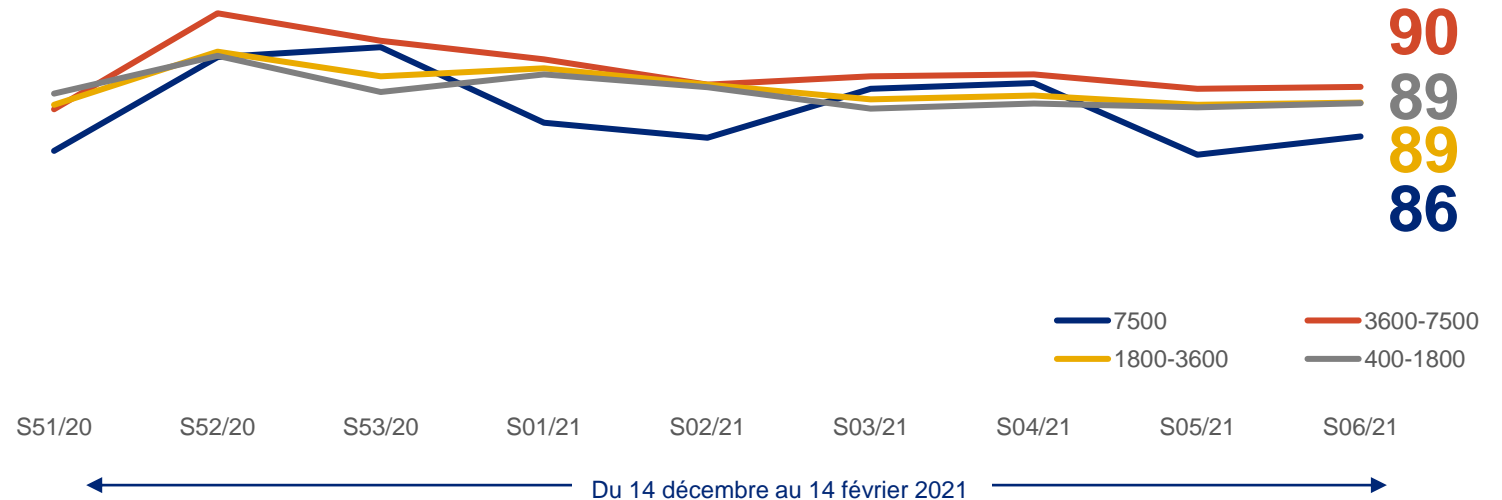
La taille des paniers assure les bonnes performances des GSA .

La réglementation concernant les centres commerciaux étant maintenue, la fréquentation des grands hypermarchés reste décrochée.

+18%

**Panier moyen
Evol. vs a-1**
Semaine du 8 au 14 février

Trafic magasin – indice vs année précédente



Source : baromètre trafic magasin IRI Géomarketing basé sur les données tickets de caisse des enseignes suivantes : Auchan supermarchés, Auchan, Carrefour, Colruyt, Carrefour Market, Casino, Leclerc, Leclerc Express, Cora, Géant, Casino, Hyper U, Super U, Marché U, U Express, Utile, Maximarché, Monoprix, Monop', Record, Match

IRi Géomarketing

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication février 2021

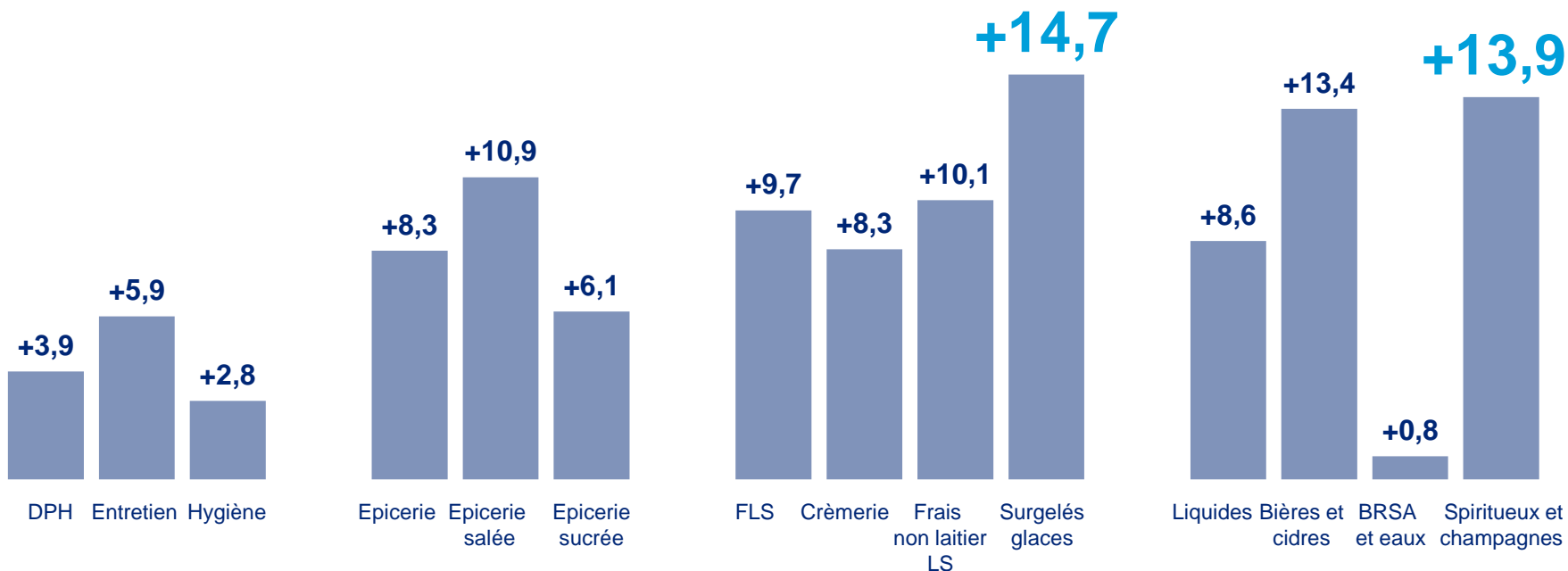
LE SCAN DE L'INFO



La praticité prime dans le développement des PGC FLS alimentaires la semaine dernière : plats cuisinés (+22%), potages et sauces (+25%) ont été très recherchés, comme les surgelés salés (+16%).

En cette semaine de Saint Valentin, les spiritueux et champagnes sont très bien orientés.

Evolution des rayons (%)



TOP 5 catégories

PROD. & ACC. PARA (masques, gels,...)	+195,6
PLATS CUISINES DESHYDRATES	+136,5
SAUCES FROIDES	+82,0
ENTREES FRAICHES	+52,7
FROMAGES MEDITERRANEENS	+40,1

FLOP 5 catégories

FOIES GRAS FRAIS	-24,5
PRODUITS COIFFANTS	-25,1
LESSIVES SPECIALISTES	-25,9
LAQUES	-26,4
CHEWING GUMS	-26,8

Evol. CA vs a-1 (%) - Catégories CA > 500 K€

Source : IRI Liquid Data, Tous circuits GSA hors EDMP – Evol. CA vs a-1 (%) - Semaine du 8 au 14 février 2021