



**IRi**  
Growth delivered.

# LE SCAN DE L'INFO



**Le renforcement des mesures sanitaires dans une partie du pays ne provoque pas d'envolée de la croissance des PGC en GSA.**

**+4%**

**Semaine du 12 au 18 octobre**  
PGC FLS – Tous circuits GSA hors EDMP  
Évol. CA vs a-1

## Évolution des PGC FLS (%)



Source : IRI Liquid Data, PGC FLS – Tous circuits GSA hors EDMP – Évol. CA vs a-1 (%)

Retrouvez nos publications sur [www.iriworldwide.com](http://www.iriworldwide.com) rubrique Insights → Publications.  
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication octobre 2020.





**IRi**  
Growth delivered.

# LE SCAN DE L'INFO



**Progression marquée pour les magasins de proximité la semaine dernière : une accélération davantage liée aux bonnes performances de l'entretien qu'à un effet du couvre feu.**

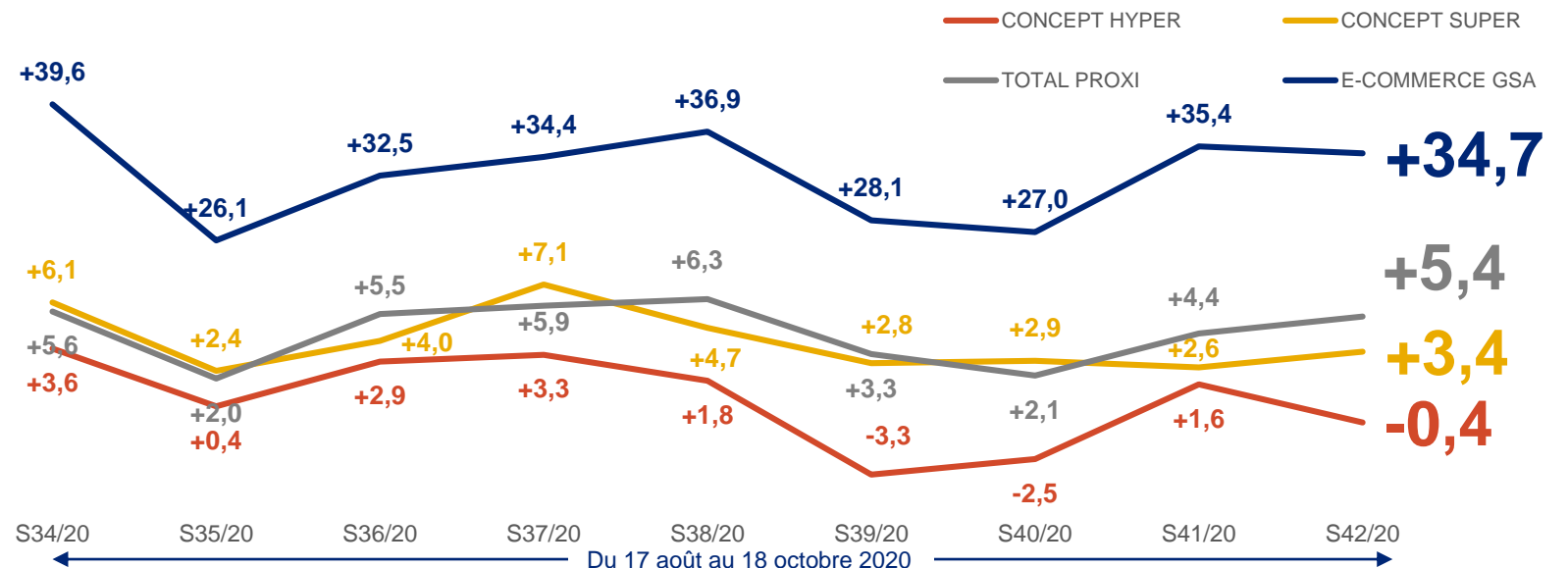
Les ventes valeur des PGC dans les enseignes d'hypermarchés enregistrent, en revanche, un léger recul.

# +5,4%

**Proxi**

Semaine du 12 au 18 octobre  
PGC FLS – Évol. CA vs a-1

## Évolution des circuits (%)



Source : IRI Liquid Data, PGC FLS – Évol. CA vs a-1 (%)



Retrouvez nos publications sur [www.iriworldwide.com](http://www.iriworldwide.com) rubrique Insights → Publications.  
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication octobre 2020.



**IRi**  
Growth delivered.

# LE SCAN DE L'INFO



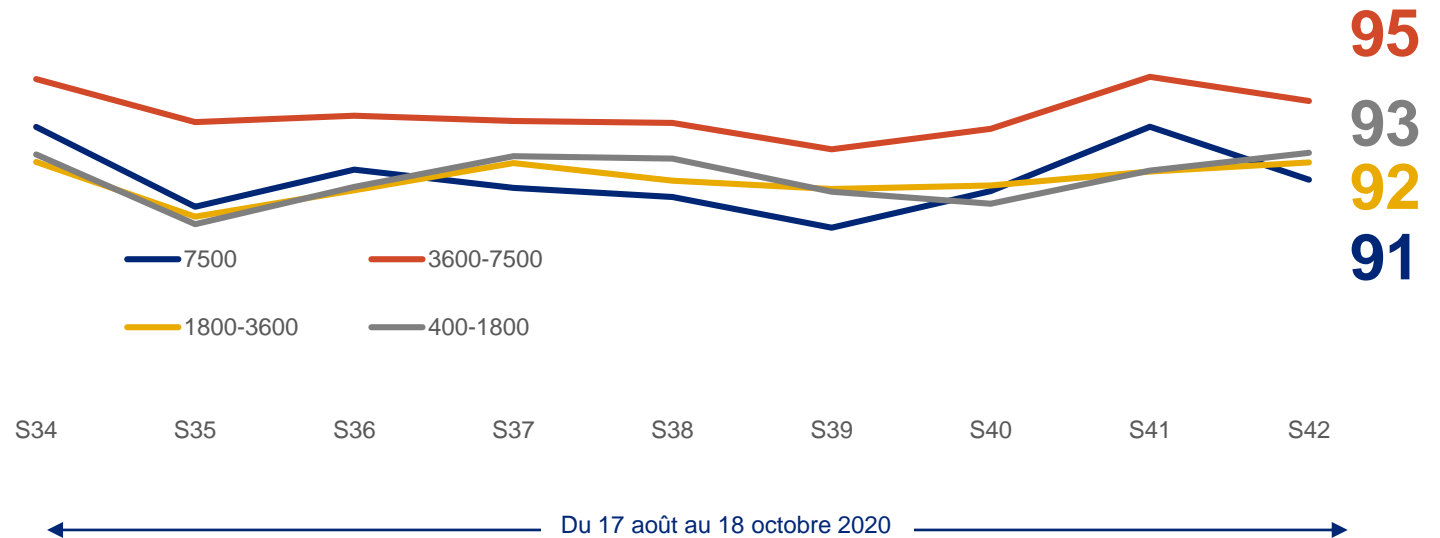
**Le panier moyen affiche une grande stabilité ces dernières semaines et conserve son rôle primordial dans la dynamique des GSA.**

En phase avec la décroissance du CA des enseignes d'hypermarchés, le trafic des grands points de vente se tasse la semaine dernière.

**+9%**

**Panier moyen**  
**Évol. vs a-1**  
Semaine du 12 au 18 octobre

**Trafic magasin – indice vs 2019**



Source : baromètre trafic magasin IRI Géomarketing basé sur les données tickets de caisse des enseignes suivantes : Auchan supermarchés, Auchan, Carrefour, Colruyt, Carrefour Market, Casino, Leclerc, Leclerc Express, Cora, Géant, Casino, Hyper U, Super U, Marché U, U Express, Utile, Maximarché, Monoprix, Monop', Record, Match

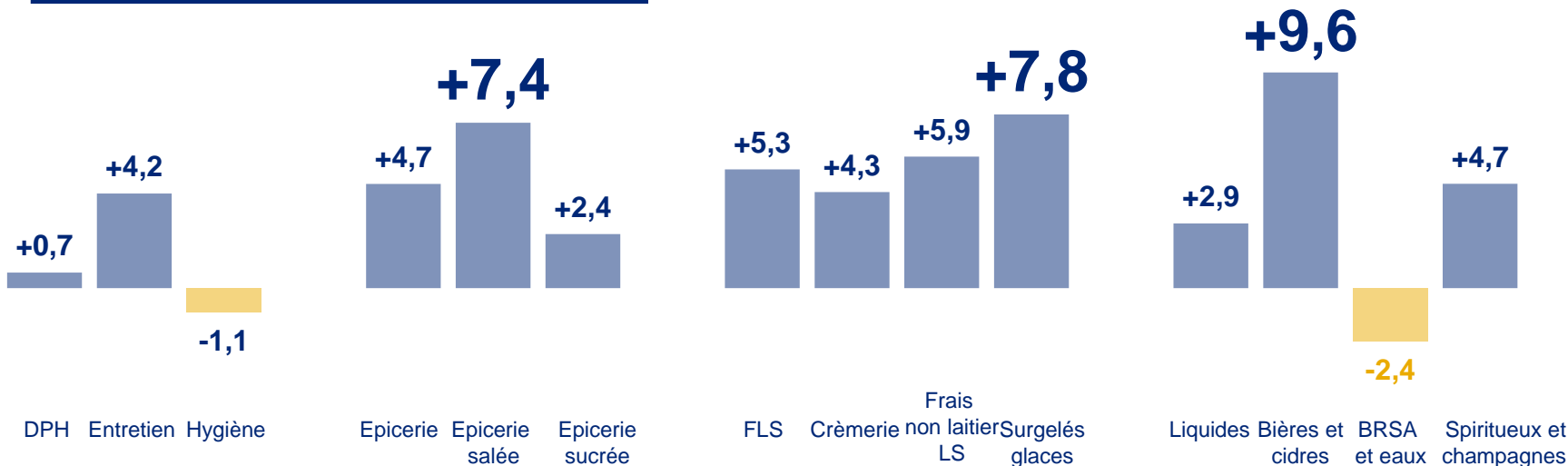


# LE SCAN DE L'INFO

**Forte hausse du rayon bières lors de la semaine d'entrée en vigueur du couvre feu, notamment en E-Commerce (+54%) et en hypermarchés (+10%).**

Les Français ont également acheté des produits permettant d'assurer les repas à domicile comme les pâtes alimentaires (+14%) ou les soupes et potages (+16%) pour l'épicerie salée et les poissons (+14%) et les plats cuisinés (+13%) pour les surgelés salés. Les croissances de la semaine dernière restent, toutefois, largement inférieures à celles de la 1<sup>ère</sup> vague.

## Évolution des rayons (%)



## TOP 5 catégories

PROD. & ACC. PARA (masques, gels,...)	+292,4
LEGUMES MARINES	+39,4
CONSERVES DE TOMATES	+36,2
GANTS DE MENAGE	+35,0
CHARCUTERIE A RECHAUFFER RF	+33,3

## FLOP 5 catégories

ASSOULISSANTS	-24,1
VINS AROMATISES	-24,1
BIERES DE LUXE	-24,7
TOILETTE INTIME	-26,2
BISCUITS PETIT DEJEUNER	-31,1

Évol. CA vs a-1 (%) - Catégories CA > 500 K€

Source : IRI Liquid Data, Tous circuits GSA hors EDMP – Évol. CA vs a-1 (%) - Semaine du 12 au 18 octobre 2020