



IRi
Growth delivered.

LE SCAN DE L'INFO

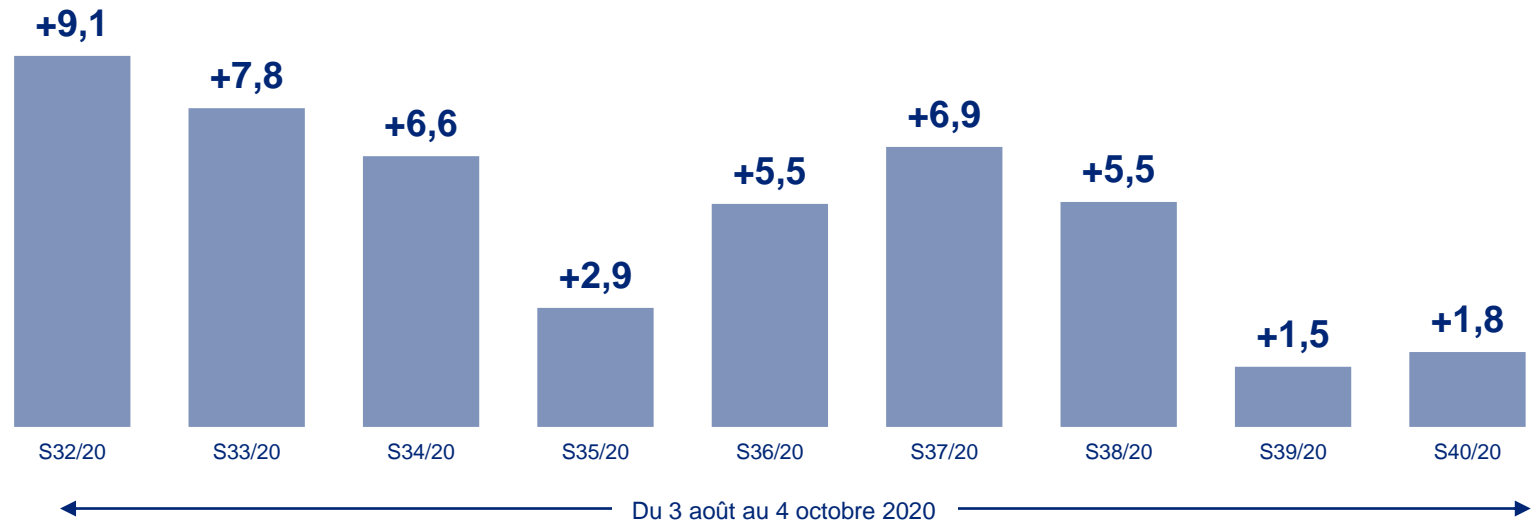


Dans ce climat d'incertitudes quant à l'évolution de l'épidémie et des restrictions sanitaires, la croissance des PGC en GSA stagne début octobre.

Evolution des PGC FLS (%)

+1,8%

**Semaine du 28 septembre au
4 octobre**
PGC FLS – Tous circuits GSA
Evol. CA vs a-1



Source : IRI Liquid Data, PGC FLS – Tous circuits GSA hors EDMP - Evol CA vs a-1 (%)

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication octobre 2020.





IRi
Growth delivered.

LE SCAN DE L'INFO



Nouvelle semaine de recul pour les enseignes d'hypermarchés.

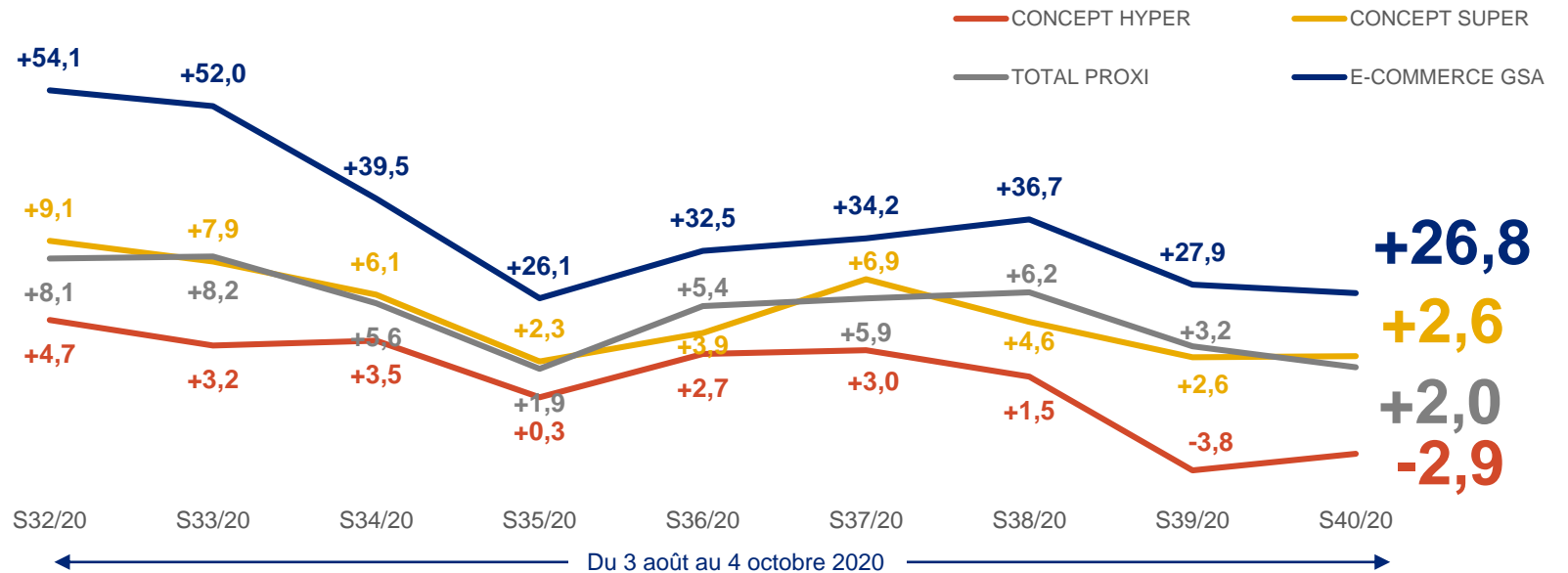
La dynamique des magasins de proximité s'étiole en fin de 3^{ème} trimestre et les ventes des GSA parisiennes demeurent mal orientées (-3,6%).

-2,9%

Concept HM

Semaine du 28 septembre au 4 octobre
PGC FLS – Evol. CA vs a-1

Evolution des circuits (%)



Source : IRI Liquid Data, PGC FLS –Evol CA vs a-1 (%)

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication octobre 2020.





IRi
Growth delivered.

LE SCAN DE L'INFO



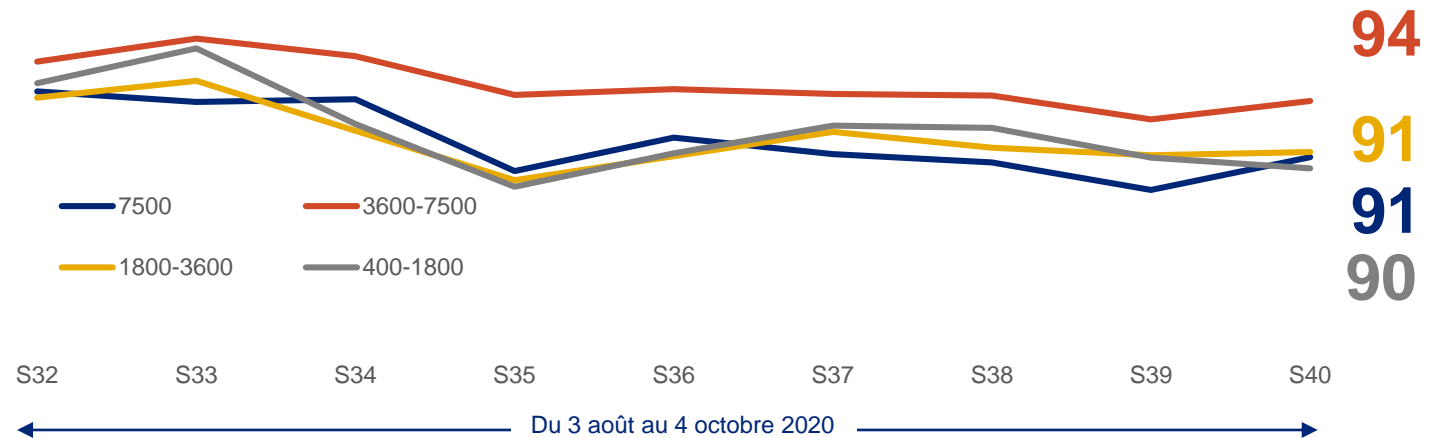
Les hypermarchés de taille intermédiaire (3600-7500m²) connaissent, depuis le déconfinement, un recul de trafic par rapport à l'année dernière moins marqué que les autres surfaces.

L'évolution du panier moyen se maintient à **+9%** sur cette dernière semaine.

94

Hypermarchés de 3600 à 7500m²
Trafic magasin- indice vs 2019
Semaine du 28 septembre au 4 octobre

Trafic magasin – indice vs 2019



Source : baromètre trafic magasin IRI Géomarketing basé sur les données tickets de caisse des enseignes suivantes : Auchan supermarchés, Auchan, Carrefour, Colruyt, Carrefour Market, Casino, Leclerc, Leclerc Express, Cora, Géant, Casino, Hyper U, Super U, Marché U, U Express, Utile, Maximarché, Monoprix, Monop', Record, Match

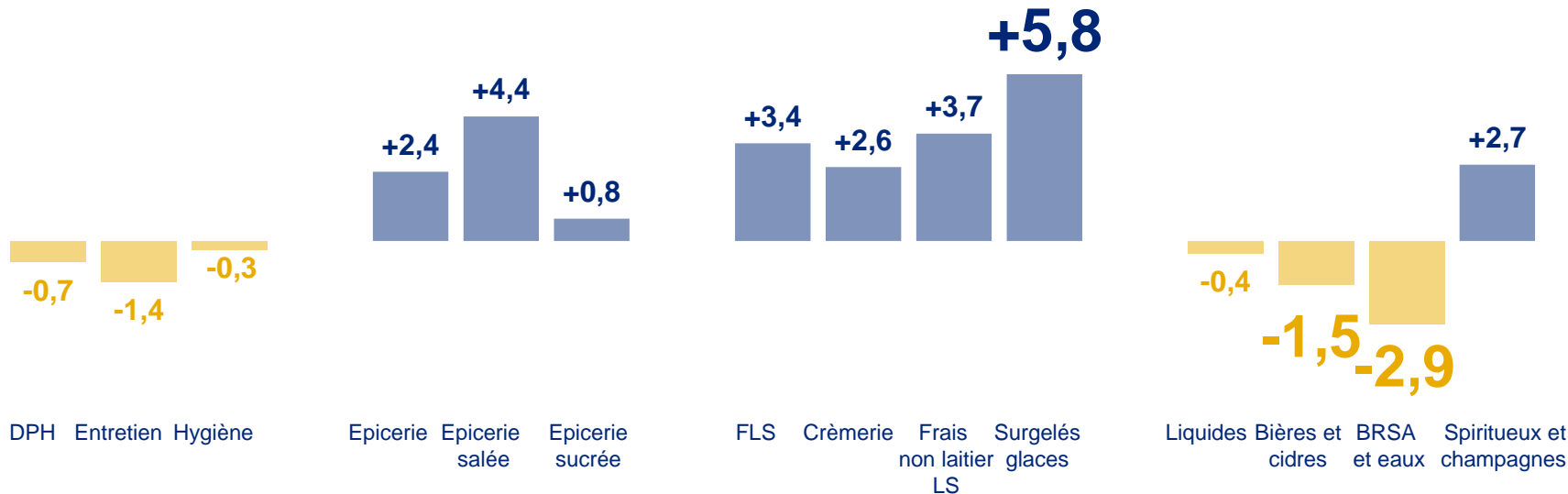


LE SCAN DE L'INFO

Redécouverts par les Français à l'occasion du confinement, les surgelés salés conservent une forte dynamique : +6,9% (+5,3% sur les 5 dernières semaines vs -1,6% à P9 2019).

Les boissons sensibles à la météo (BRSA et eaux, bières) sont impactées par le temps pluvieux dans une partie du territoire.

Evolution des rayons (%)



TOP 5 catégories

PROD. & ACC. PARA (masques, gels,...)	+397,9
DESSERTS PRETS A CONSOMMER	+58,4
SAVONS DE TOILETTE ET PAINS DERMATOL	+29,4
FROMAGES POIDS FIXE RAYON COUPE	+27,7
LEVURES ET SUCRES AROMATISES	+25,5

FLOP 5 catégories

PRODUITS COIFFANTS	-21,8
CHEWING GUMS	-22,5
VINS AROMATISES	-29,1
LAQUES	-36,2
FOIES GRAS FRAIS	-41,3

Evol. CA vs a-1 (%) - Catégories CA > 500 K€

Source : IRI Liquid Data, Tous circuits GSA hors EDMP – Evol. CA vs a-1 (%) - Semaine du 28 septembre au 4 octobre 2020