

# LE SCAN DE L'INFO



**Craignant un nouveau confinement, les Français semblent avoir réalisé quelques achats de stockage.**

Jusqu'à la prise de parole du premier ministre le 29 janvier, la majorité des Français ont appréhendé, cette semaine, l'annonce de nouvelles restrictions.

**+8,8%**

**Semaine du 25 au 31 janvier**  
PGC FLS – Tous circuits GSA hors EDMP  
Evol. CA vs a-1

## Evolution des PGC FLS (%)



Source : IRI Liquid Data, PGC FLS –Evol CA vs a-1 (%)

Retrouvez nos publications sur [www.iriworldwide.com](http://www.iriworldwide.com) rubrique Insights → Publications.  
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication février 2021.



**IRi**  
Growth delivered.

# LE SCAN DE L'INFO



**Forte accélération du rythme de progression des supermarchés, via un rebond des différents rayons.**

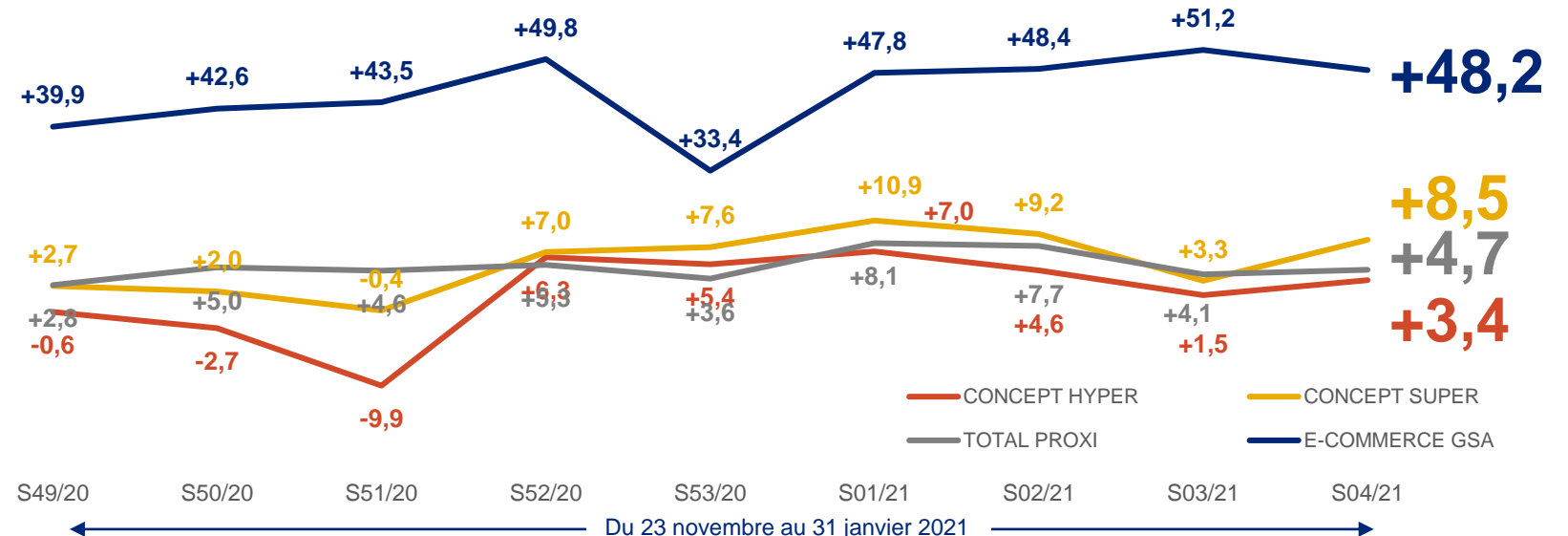
Les hypermarchés connaissent également une augmentation de leur croissance.

# +8,5%

## Concept SM

Semaine du 25 au 31 janvier  
PGC FLS – Evol. CA vs a-1

## Evolution des circuits (%)



Source : IRI Liquid Data, PGC FLS –Evol CA vs a-1 (%)

Retrouvez nos publications sur [www.iriworldwide.com](http://www.iriworldwide.com) rubrique Insights → Publications.  
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication février 2021.





**IRi**  
Growth delivered.

# LE SCAN DE L'INFO



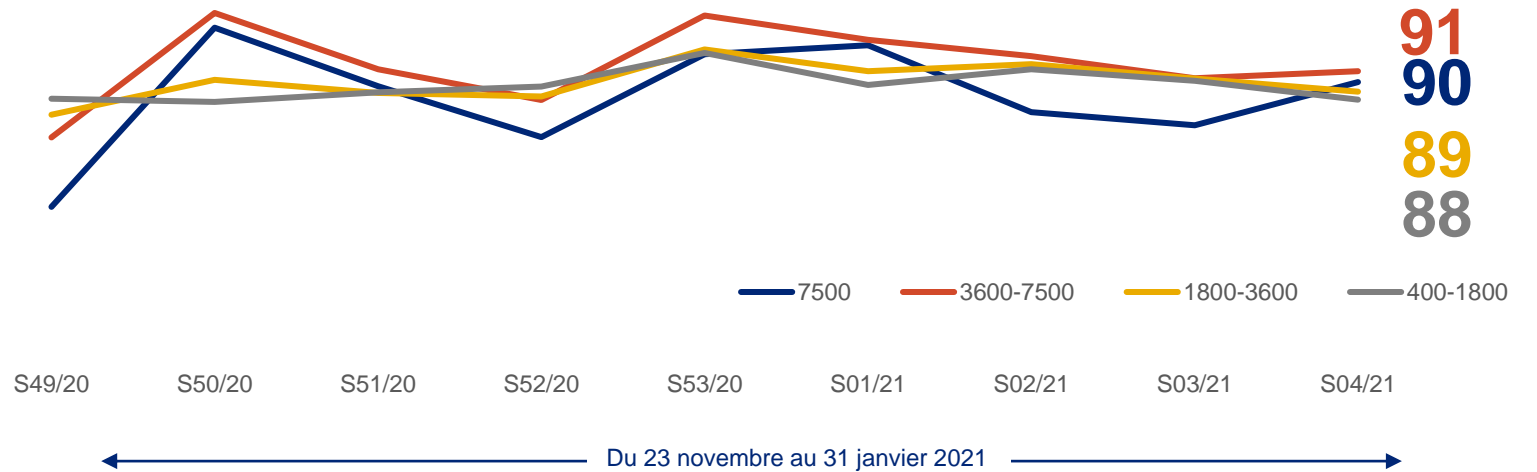
**Stabilité de la fréquentation des magasins, toujours en recul par rapport à l'année dernière.**

La hausse importante de la taille des paniers tire le CA des PGC.

**+17%**

**Panier moyen  
Evol. vs a-1**  
Semaine du 25 au 31 janvier

## Trafic magasin – indice vs année précédente



Source : baromètre trafic magasin IRI Géomarketing basé sur les données tickets de caisse des enseignes suivantes : Auchan supermarchés, Auchan, Carrefour, Colruyt, Carrefour Market, Casino, Leclerc, Leclerc Express, Cora, Géant, Casino, Hyper U, Super U, Marché U, U Express, Utile, Maximarché, Monoprix, Monop', Record, Match

**IRi** Géomarketing

Retrouvez nos publications sur [www.iriworldwide.com](http://www.iriworldwide.com) rubrique Insights → Publications.  
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication février 2021

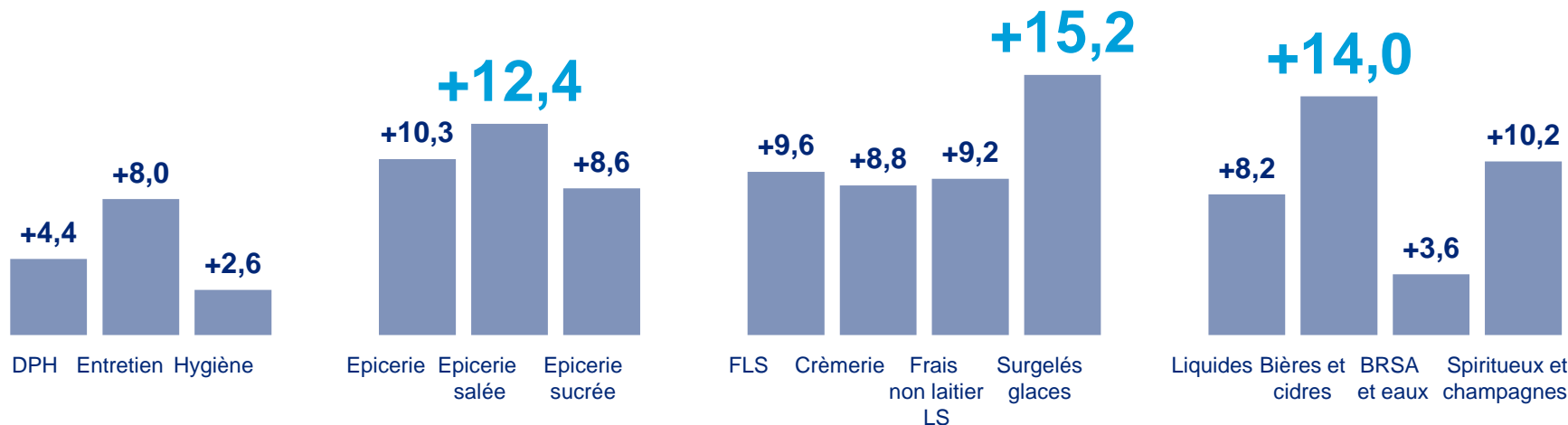
# LE SCAN DE L'INFO



**Le rayon épicerie salée est bien orienté, avec notamment de fortes croissances pour des produits de « stockage ».**

Les assaisonnements et condiments (+21,2%), les féculents (+18,6%), les potages et sauces (+18,4%) ou les conserves de légumes (+15,1%) sont les principaux contributeurs à cette dynamique.

## Evolution des rayons (%)



Source : IRI Liquid Data, Tous circuits GSA hors EDMP – Evol. CA vs a-1 (%) - Semaine du 25 au 31 janvier 2021

## TOP 5 catégories

PROD. & ACC. PARA (masques, gels,...)	+207,2
SAUCES FROIDES	+39,1
SIROPS D'ERABLE ET ASSIMILES	+38,5
SOINS DU LINGE	+35,9
FROMAGES MEDITERRANEENS	+35,4

## FLOP 5 catégories

EAU DE TOILETTE ET PARFUM	-19,5
PRODUITS COIFFANTS	-23,3
MAQUILLAGE	-26,2
FOIES GRAS FRAIS	-27,1
CHEWING GUMS	-29,0

Evol. CA vs a-1 (%) - Catégories CA > 500 K€