



# LE SCAN DE L'INFO

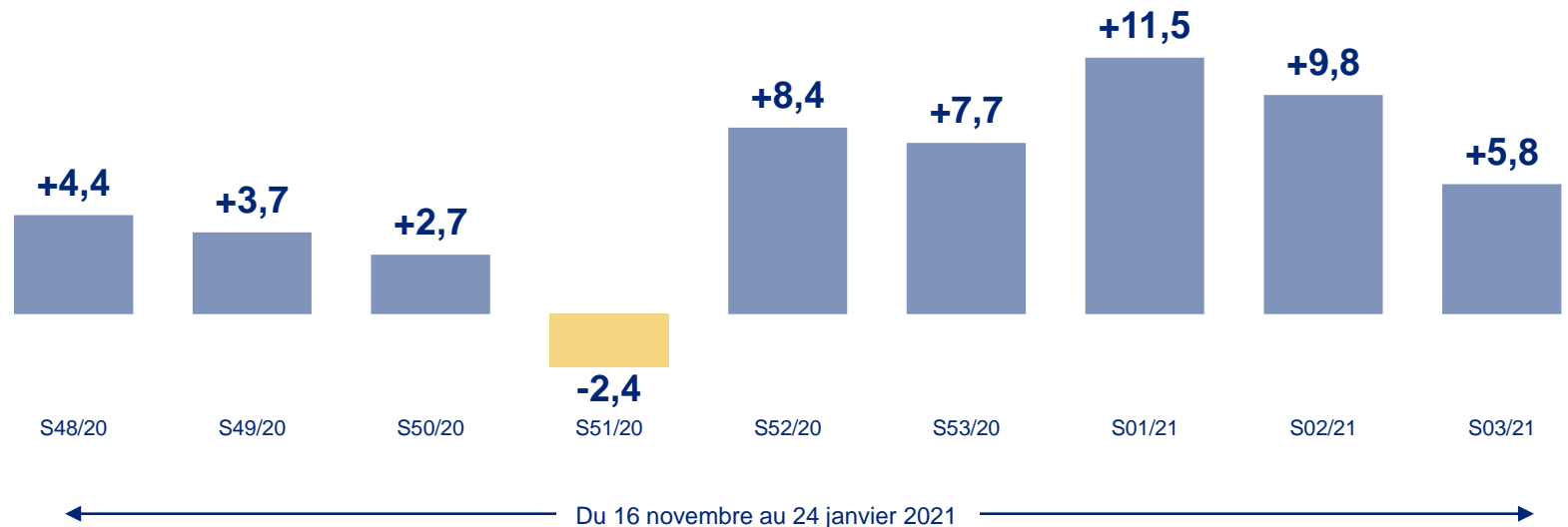
**Alors que l'ensemble du territoire est sous couvre-feu à 18h, le rythme de croissance des PGC retrouve un niveau « normal » après 2 semaines anormalement hautes.**

Sur les 3 premières semaines de l'année, coïncidant avec un renforcement progressif des mesures sanitaires, la progression des ventes atteint +9%, niveau supérieur à celui des semaines précédant le reconfinement d'octobre (+5,3% du 5 au 25 octobre 2020).

**+5,8%**

**Semaine du 18 au 24 janvier**  
PGC FLS – Tous circuits GSA hors EDMP  
Evol. CA vs a-1

## Evolution des PGC FLS (%)





**IRi**  
Growth delivered.

# LE SCAN DE L'INFO

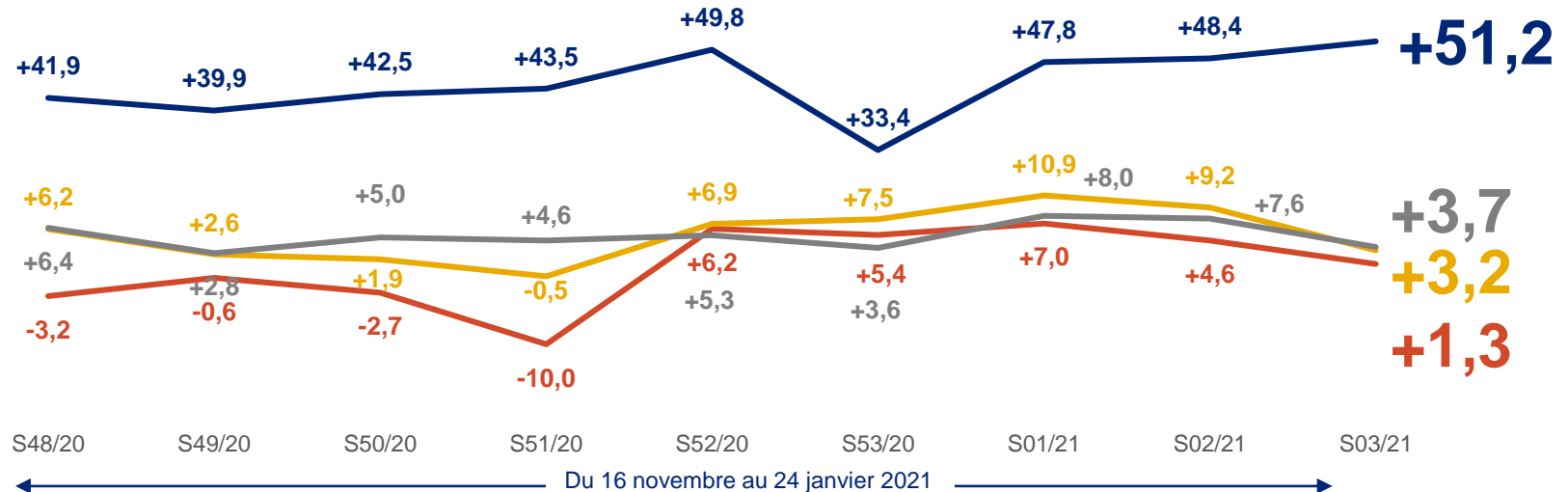


**La tendance du E-Commerce poursuit sa progression, en lien avec la fermeture anticipée des magasins.**

En revanche, la croissance des points de vente physiques diminue nettement par rapport à la semaine précédente.

## Evolution des circuits (%)

— CONCEPT HYPER      — CONCEPT SUPER  
— TOTAL PROXI      — E-COMMERCE GSA



# +51,2%

**E-Commerce GSA**  
Semaine du 18 au 24 janvier  
PGC FLS – Evol. CA vs a-1

Source : IRI Liquid Data, PGC FLS –Evol. CA vs a-1 (%)

Retrouvez nos publications sur [www.iriworldwide.com](http://www.iriworldwide.com) rubrique Insights → Publications.  
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication janvier 2021.





**IRi**  
Growth delivered.

# LE SCAN DE L'INFO



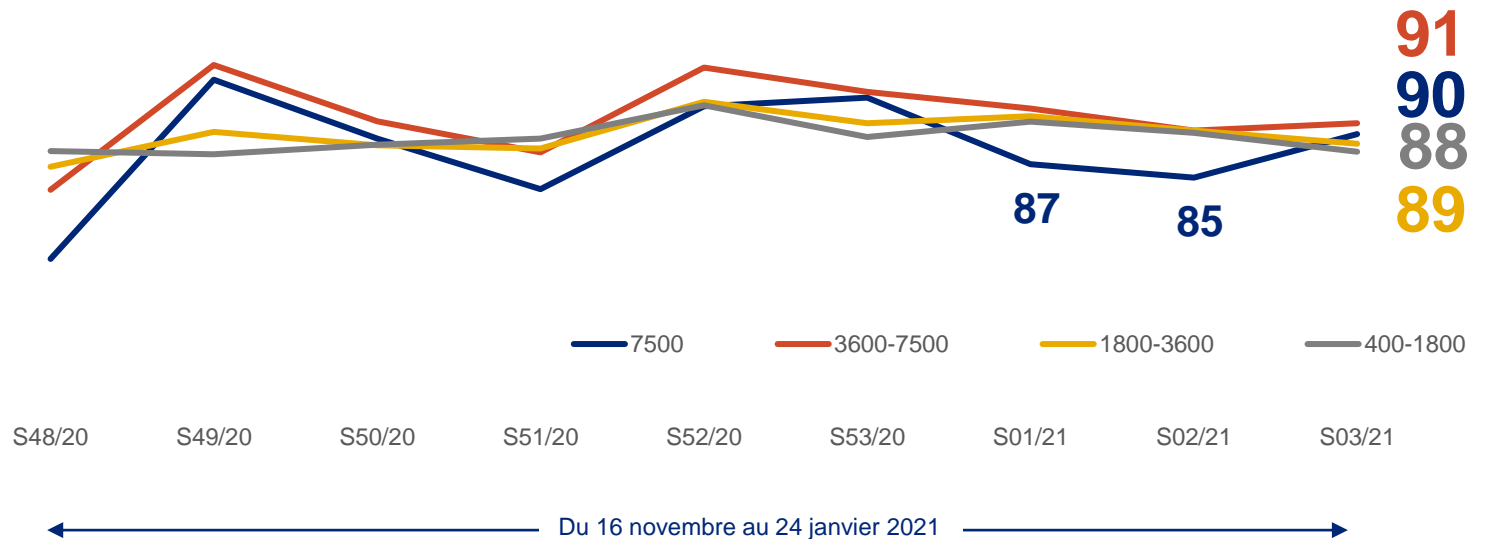
**L'indice de trafic ne baisse pas : les shoppers ont adapté leurs horaires et jours de courses.**

Les plus grands magasins enregistrent même une nette remontée (+5 pts), après 2 semaines de fréquentation particulièrement basse.

**+14%**

**Panier moyen  
Evol. vs a-1**  
Semaine du 18 au 24 janvier

**Trafic magasin – indice vs année précédente**



Source : baromètre trafic magasin IRI Géomarketing basé sur les données tickets de caisse des enseignes suivantes : Auchan supermarchés, Auchan, Carrefour, Colruyt, Carrefour Market, Casino, Leclerc, Leclerc Express, Cora, Géant, Casino, Hyper U, Super U, Marché U, U Express, Utile, Maximarché, Monoprix, Monop', Record, Match

**IRi** Géomarketing

Retrouvez nos publications sur [www.iriworldwide.com](http://www.iriworldwide.com) rubrique Insights → Publications.  
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication janvier 2021

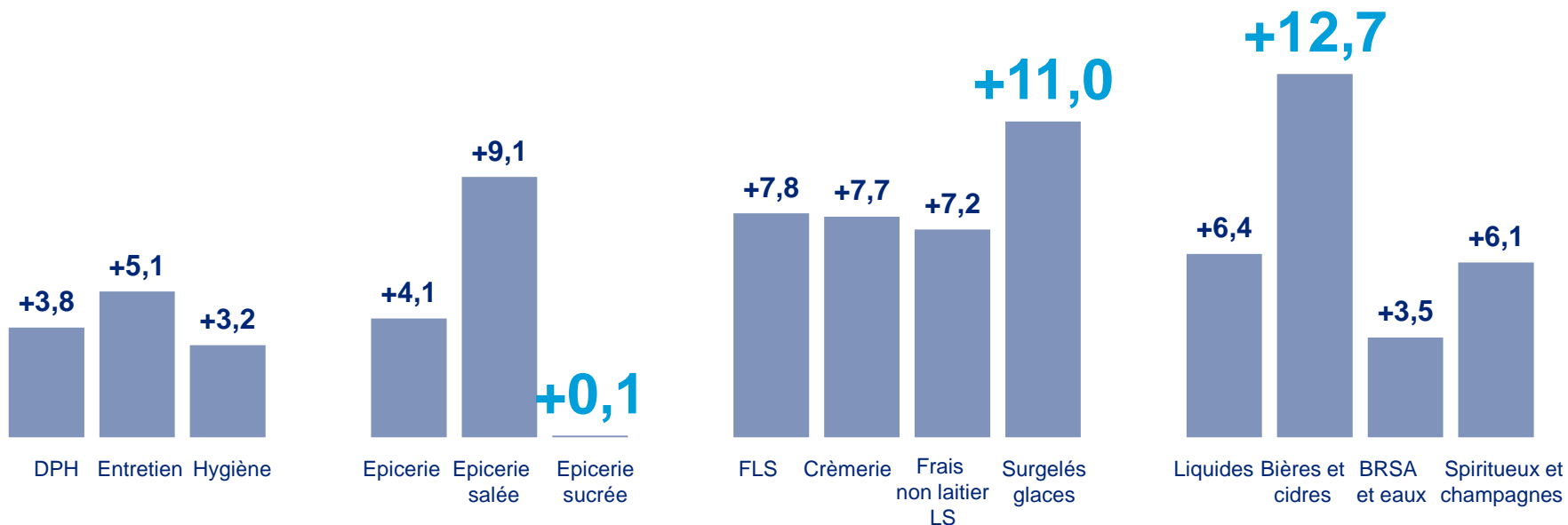
# LE SCAN DE L'INFO



## Encore une semaine de forte croissance pour les surgelés et les bières.

A l'approche de la Chandeleur, les pâtes à tartiner (-32%) et les confitures (-27%) ne connaissent pas le succès de l'année dernière et pénalisent le rayon épicerie sucrée.

### Evolution des rayons (%)



### TOP 5 catégories

PROD. & ACC. PARA (masques, gels,...)	+253,0
PLATS CUISINES APPER. EXOTIQUES	+53,5
GALETTES ET COURONNES	+44,1
FROMAGES MEDITERRANEENS	+34,9
CONSERVES DE MAQUEREAUX	+33,3

### FLOP 5 catégories

FOIES GRAS FRAIS	-29,3
MAQUILLAGE	-31,6
PATES A TARTINER	-32,0
LAQUES	-34,1
PLATS CUISINES DESHYDRATES	-39,6

Evol. CA vs a-1 (%) - Catégories CA > 500 K€

Source : IRI Liquid Data, Tous circuits GSA hors EDMP – Evol. CA vs a-1 (%) - Semaine du 18 au 24 janvier 2021