



**IRi**  
Growth delivered.

# LE SCAN DE L'INFO

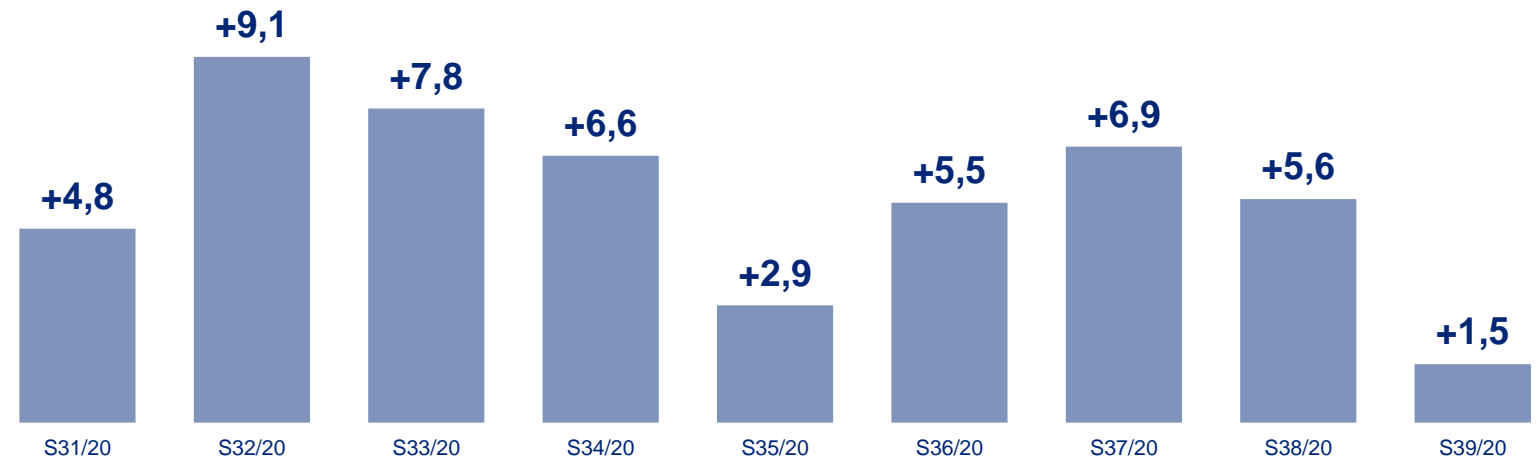


**Croissance réduite pour les PGC la semaine dernière : la prise de parole du ministre de la santé n'a pas entraîné de stockage, ni de panique visible dans les achats en GSA.**

## Evolution des PGC FLS (%)

**+1,5%**

Semaine du 21 au 27 septembre  
PGC FLS – Tous circuits GSA  
Evol. CA vs a-1



← Du 27 juillet au 27 septembre 2020 →

Source : IRI Liquid Data, PGC FLS – Tous circuits GSA hors EDMP - Evol CA vs a-1 (%)

Retrouvez nos publications sur [www.iriworldwide.com](http://www.iriworldwide.com) rubrique Insights → Publications.  
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication octobre 2020.





**IRi**  
Growth delivered.

# LE SCAN DE L'INFO



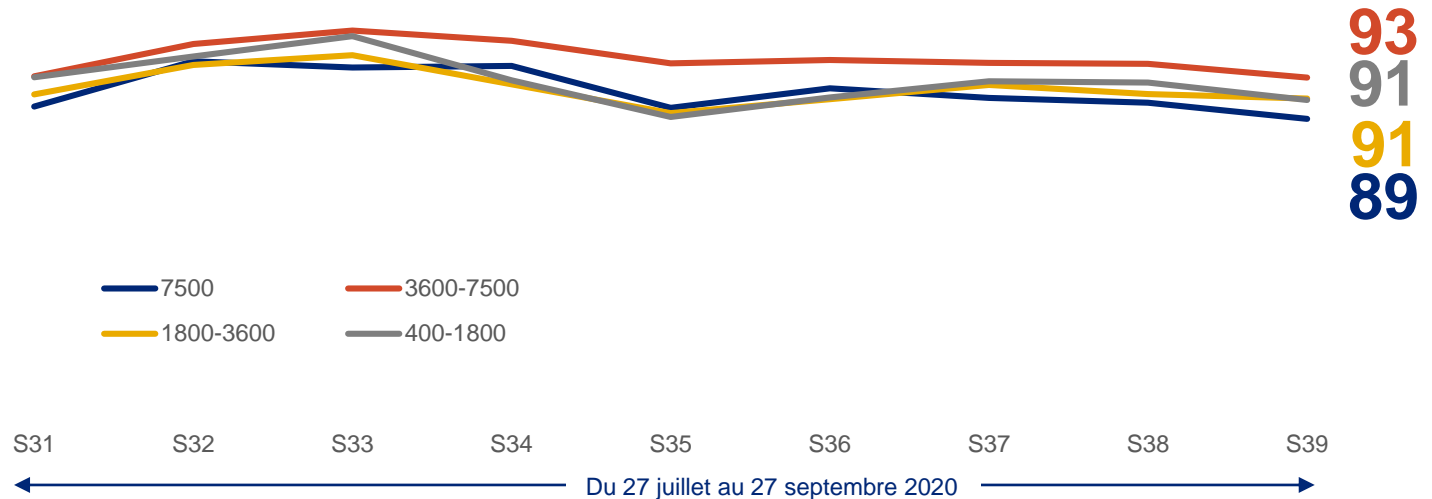
**La fréquentation des très grands magasins (>7500m<sup>2</sup>) passe sous la barre de 90% de son niveau de 2019.**

L'évolution du panier moyen par rapport à l'année dernière **+9%** est au plus bas depuis le début de la crise sanitaire.

# 89

**Hypermarchés >7500m<sup>2</sup>**  
**Trafic magasin- indice vs 2019**  
Semaine du 21 au 27 septembre

## Trafic magasin – indice vs 2019



Source : baromètre trafic magasin IRI Géomarketing basé sur les données tickets de caisse des enseignes suivantes : Auchan supermarchés, Auchan, Carrefour, Colruyt, Carrefour Market, Casino, Leclerc, Leclerc Express, Cora, Géant, Casino, Hyper U, Super U, Marché U, U Express, Utile, Maximarché, Monoprix, Monop', Record, Match



**IRi**  
Growth delivered.

# LE SCAN DE L'INFO



## Fort recul des ventes valeur des PGC dans les enseignes d'hypermarchés.

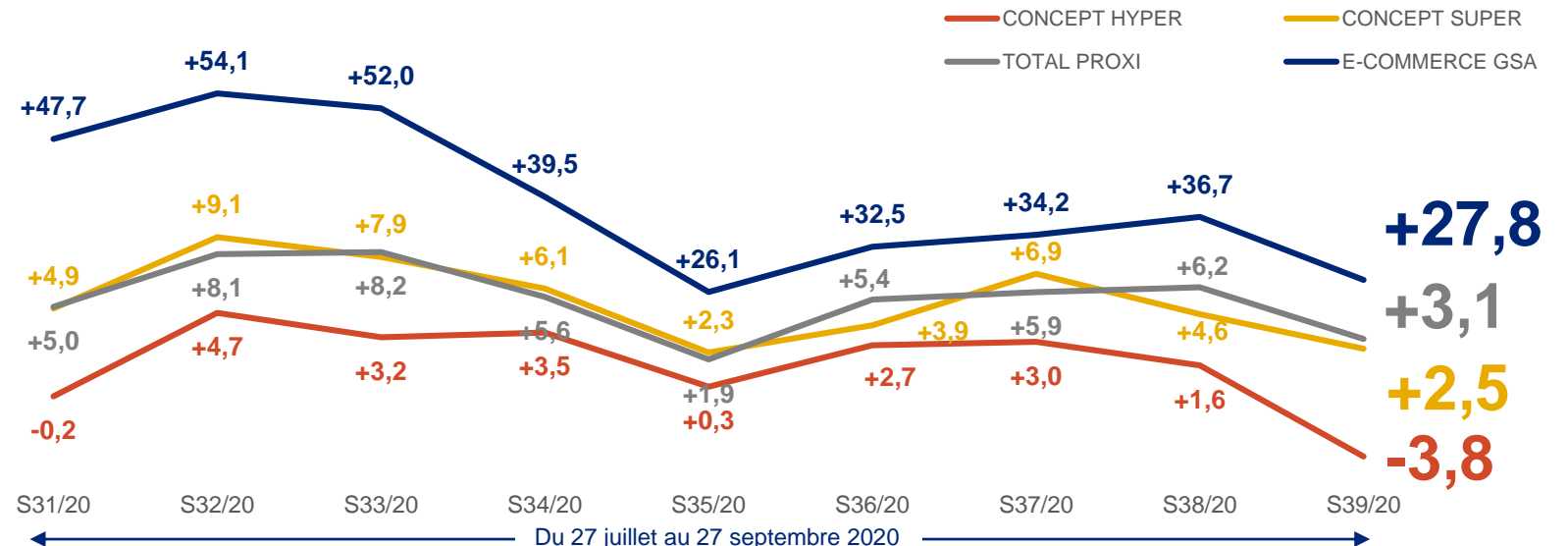
Le E-Commerce n'est pas épargné par cette réduction de croissance transversale à tous les circuits. Mais l'écart de tendance avec les autres concepts reste colossal et la part de marché du digital est toujours en forte progression fin septembre vs 2019.

# -3,8%

### Concept HM

Semaine du 21 au 27 septembre  
PGC FLS –Evol. CA vs a-1

### Evolution des circuits (%)



Source : IRI Liquid Data, PGC FLS –Evol CA vs a-1 (%)

Retrouvez nos publications sur [www.iriworldwide.com](http://www.iriworldwide.com) rubrique Insights → Publications.  
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication octobre 2020.



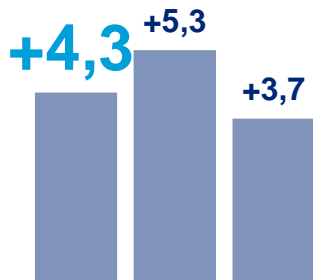


# LE SCAN DE L'INFO

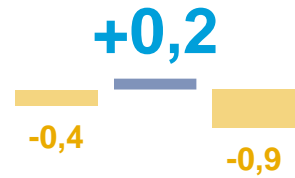
**Les nouvelles communications concernant la situation sanitaire n'ont pas généré de boom de l'épicerie salée comme au printemps et l'annonce de la fermeture (complète ou partielle) des bars pas d'engouement pour le rayon alcools.**

Les produits liés aux précautions hygiénistes progressent encore de **+15%** et 3 catégories sont présentes dans le top 5. Avec les produits et accessoires de parapharmacie (masques, gels, ...), ils assurent près des  $\frac{3}{4}$  des gains CA du DPH.

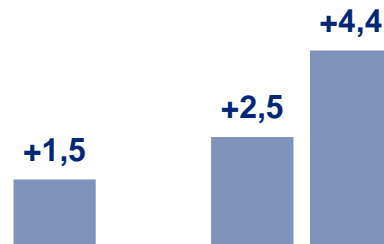
## Evolution des rayons (%)



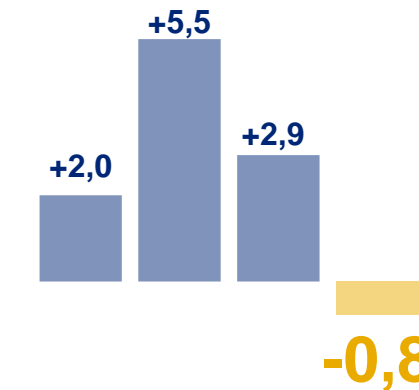
DPH Entretien Hygiène



Epicerie Epicerie Epicerie  
salée sucrée



FLS Crèmerie Frais Surgelés  
non laitier glaces  
LS



Liquides Bières et BRSA Spiritueux et  
cidres et eaux champagnes

## TOP 5 catégories

PROD. & ACC. PARA (masques, gels,...)	+397,9
KIT BALAIS + LINGETTES	+38,7
PANACHE ET BIÈRE SANS ALCOOL	+30,1
SAVONS DE TOILETTE ET PAINS DERMATO.	+29,8
GANTS DE MENAGE	+28,8

## FLOP 5 catégories

FOIES GRAS APPERTISES	-24,7
CHEWING GUMS	-25,8
VINS AROMATISES	-25,8
FOIES GRAS FRAIS	-28,5
VERMOUTH	-28,6

Evol. CA vs a-1 (%) - Catégories CA > 500 K€

Source : IRI Liquid Data, Tous circuits GSA hors EDMP – Evol. CA vs a-1 (%) - Semaine du 21 au 27 septembre 2020

# LE SCAN DE L'INFO

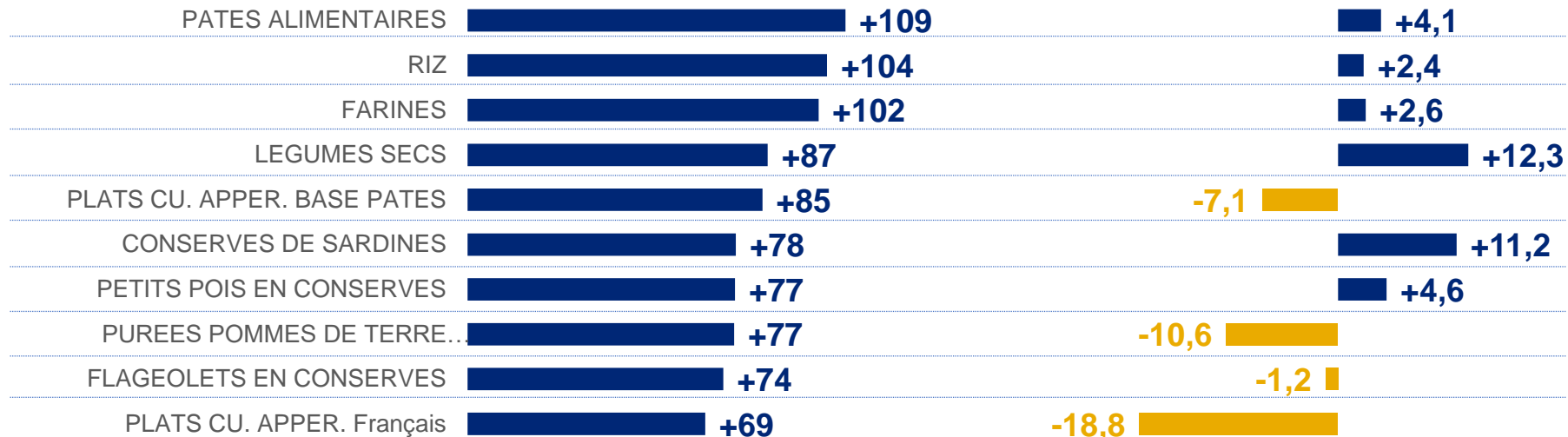


**Lors des 3 semaines du pré confinement, les Français se sont rués sur certaines catégories d'épicerie salée. La croissance des ventes de ces catégories fin septembre est sans comparaison.**

## Top 10 catégories du pré confinement - Evolution CA vs a-1 (%)

**Pré confinement** ( du 24 février au 15 mars)

**Semaine du 21 au 27 septembre**



Source : IRI Liquid Data, Tous circuits GSA hors EDMP – Evol. CA vs a-1 (%)