



**IRi**  
Growth delivered.

# LE SCAN DE L'INFO

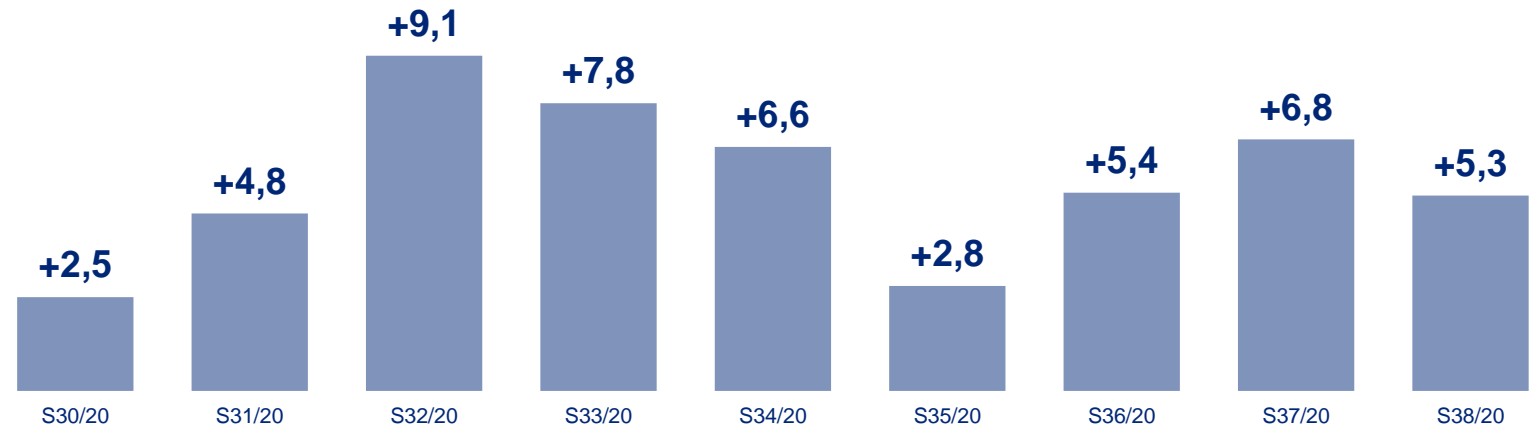


L'été indien contribue à la croissance des PGC en GSA, déjà favorablement impactée par la baisse de fréquentation de la restauration et la poursuite du télétravail.

## Evolution des PGC FLS (%)

**+5,3%**

Semaine du 14 au 20 septembre  
PGC FLS – Tous circuits GSA  
Evol. CA vs a-1



← Du 20 juillet au 20 septembre 2020 →



Source : IRI Liquid Data, PGC FLS – Tous circuits GSA hors EDMP - Evol CA vs a-1 (%)

Retrouvez nos publications sur [www.iriworldwide.com](http://www.iriworldwide.com) rubrique Insights → Publications.  
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication Septembre 2020.



**IRi**  
Growth delivered.

# LE SCAN DE L'INFO



## La taille du panier conserve son rôle moteur dans la croissance des GSA.

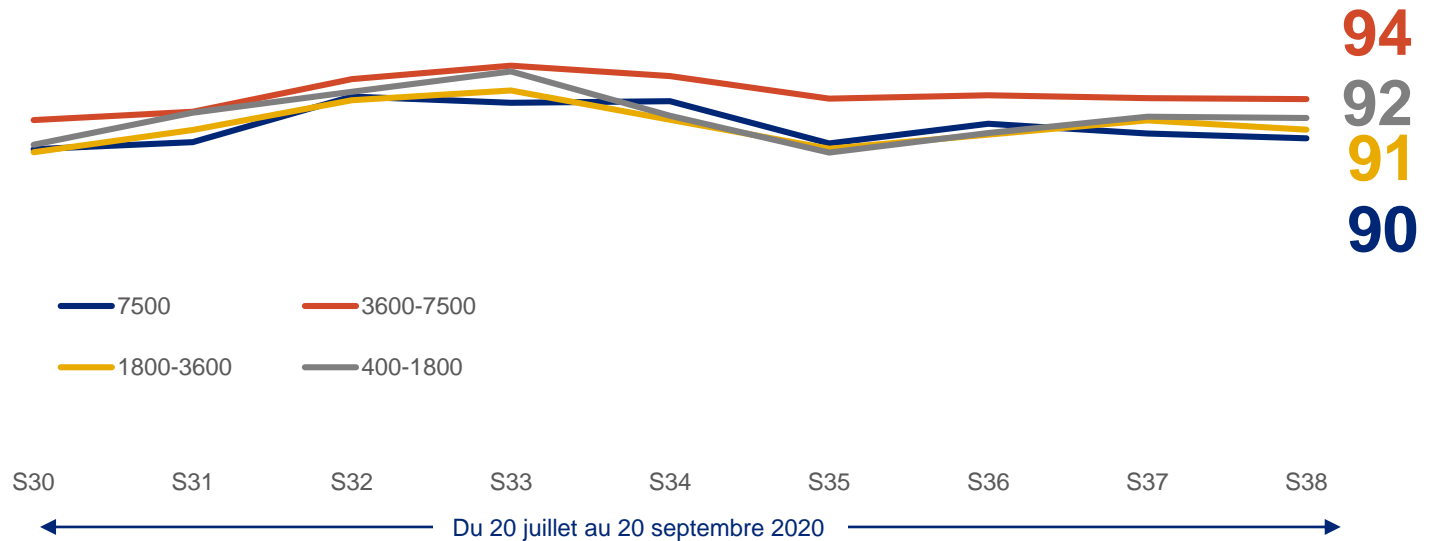
La dégradation des indicateurs de suivi de l'épidémie ces dernières semaines n'a pas (pour l'instant ?) de répercussions lisibles sur la fréquentation des points de vente : le trafic est depuis début juillet installé entre 90% et 95% de son niveau de 2019.

**+12%**

### Panier moyen

Semaine du 14 au 20 septembre  
Evol. vs a-1

### Trafic magasin – indice vs 2019



Source : baromètre trafic magasin IRI Géomarketing basé sur les données tickets de caisse des enseignes suivantes : Auchan supermarchés, Auchan, Carrefour, Colruyt, Carrefour Market, Casino, Leclerc, Leclerc Express, Cora, Géant, Casino, Hyper U, Super U, Marché U, U Express, Utile, Maximarché, Monoprix, Monop', Record, Match



**IRi**  
Growth delivered.

# LE SCAN DE L'INFO



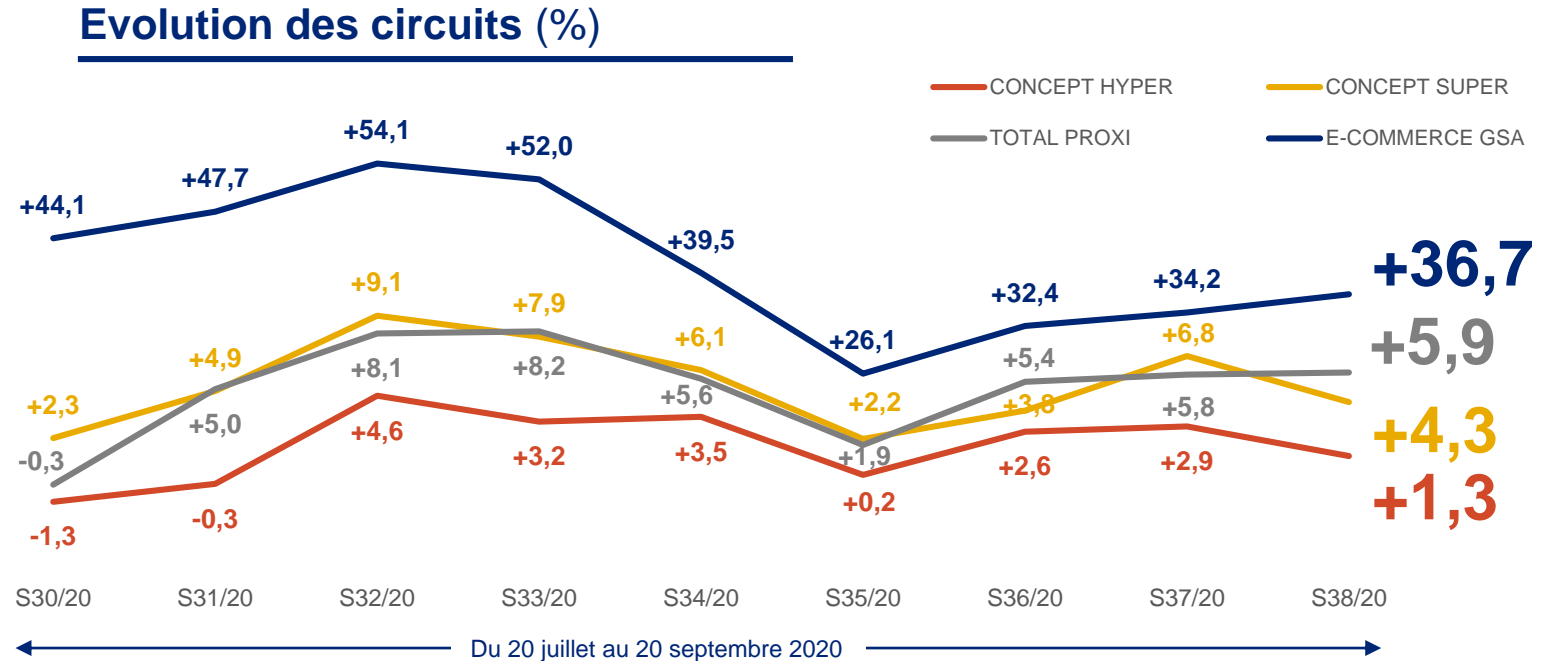
## La proxi confirme ses bonnes performances visibles depuis début août.

Alors que la proxi et les SM sont bien orientés sur l'ensemble du territoire, les GSA parisiennes, majoritairement constituées de magasins de ces concepts, ne renouent toujours pas avec la croissance. Leurs ventes valeur reculent de **-2,9%** la semaine du 20 septembre (**-2,6%** sur les 3 premières semaines du mois).

# +5,9%

**Proxi**

Semaine du 14 au 20 septembre  
PGC FLS –Evol. CA vs a-1



Source : IRI Liquid Data, PGC FLS –Evol CA vs a-1 (%)

Retrouvez nos publications sur [www.iriworldwide.com](http://www.iriworldwide.com) rubrique Insights → Publications.  
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication septembre 2020.



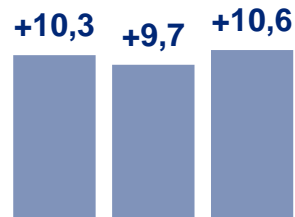


# LE SCAN DE L'INFO

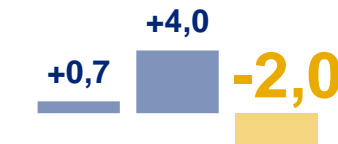
**L'épicerie sucrée est en recul CA, en raison des mauvais résultats de la confiserie (-6,9%), la biscuiterie sucrée (-6,5%) et la pâtisserie industrielle (-6,2%) notamment.**

A l'inverse, les catégories météo-sensibles (glaces, bières, BRSA...) affichent encore une forte croissance liée au beau temps qui dure.

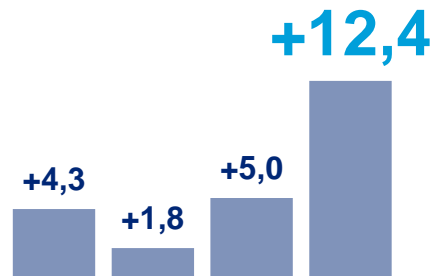
## Evolution des rayons (%)



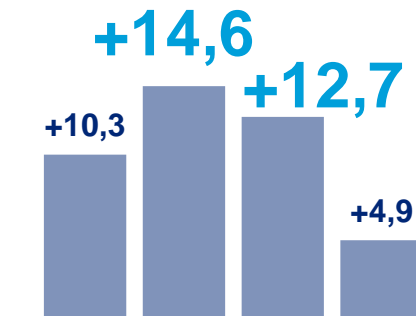
DPH Entretien Hygiène



Epicerie Epicerie salée Epicerie sucrée



FLS Crèmerie Frais non laitier LS Surgelés glaces



Liquides Bières et cidres BRSA et eaux Spiritueux et champagnes

## TOP 5 catégories

PROD. & ACC. PARA (masques, gels,...)	+397,9
INSECTICIDES	+60,6
PANACHE ET BIERE SANS ALCOOL	+42,4
SORBET CREME GLACEE EN VRAC	+39,9
CONCENTRES POUR BOISSONS	+39,0

## FLOP 5 catégories

FOIES GRAS FRAIS	-18,5
SOUPES ET POTAGES	-18,7
GOUTERS	-18,9
VINS AROMATISES	-21,2
EXTRUDES	-22,1

Evol. CA vs a-1 (%) - Catégories CA > 500 K€

Source : IRI Liquid Data, Tous circuits GSA hors EDMP – Evol. CA vs a-1 (%) - Semaine du 14 au 20 septembre 2020