



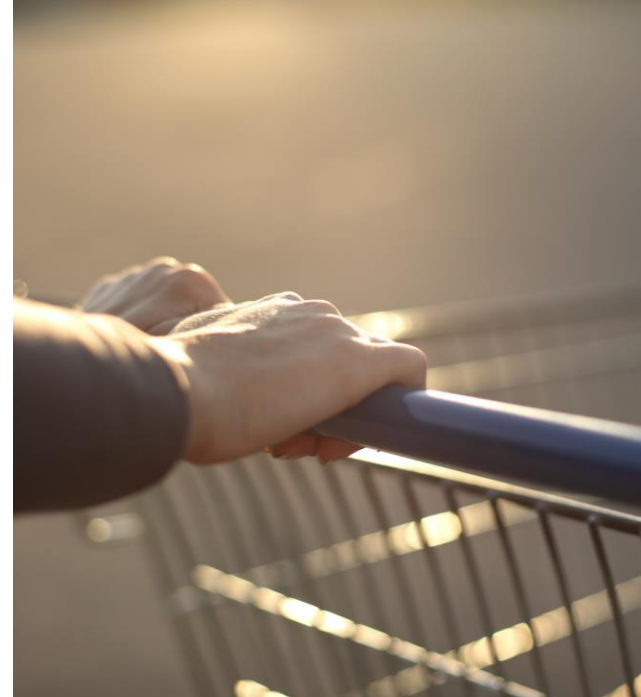
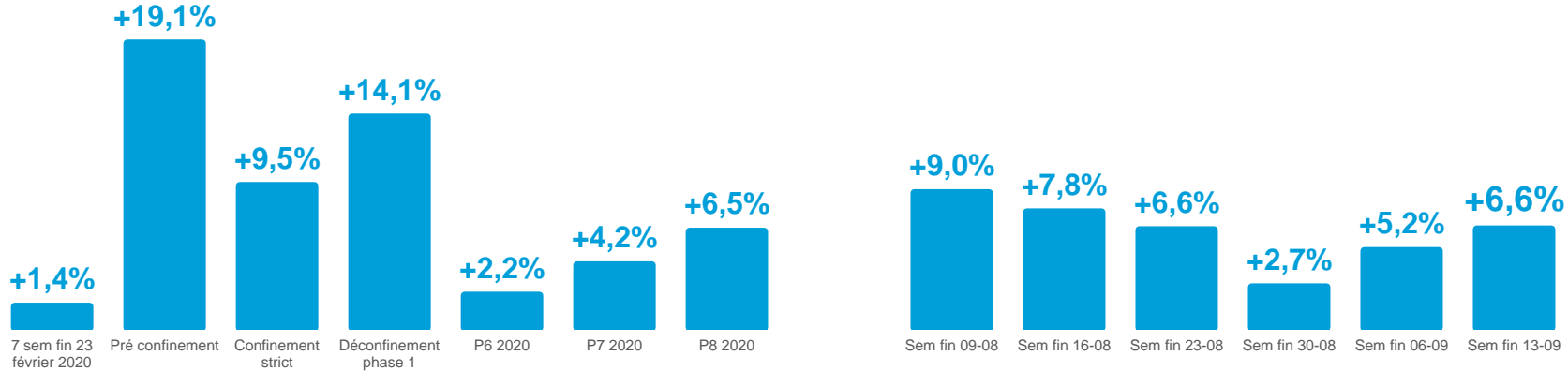
IRi
Growth delivered.

LE SCAN DE L'INFO

La poursuite de l'été dope les ventes des PGC alimentaires et des opérations beauté accélèrent la croissance de l'hygiène.

PGC FLS - Evolution CA
Semaine du 7 au 13 septembre 2020

+6,6%



Source : IRI Liquid Data, PGC FLS – Tous circuits GSA hors EDMP - Pré confinement : S9-S11. Confinement : S11-S19. Déconfinement : S20-S22- Evol CA vs a-1

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication Septembre 2020.



IRi
Growth delivered.

LE SCAN DE L'INFO

Le CA de chaque circuit est en hausse mais les hypermarchés sont toujours distancés par les autres formats.



-7%

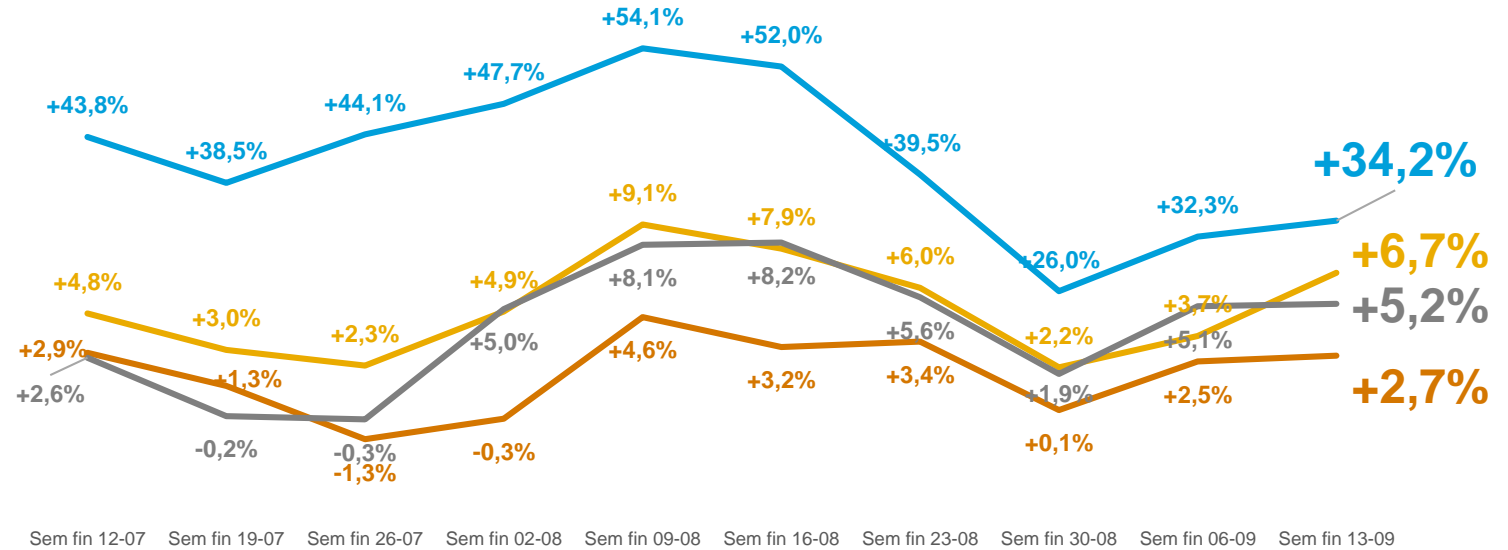
La baisse de la fréquentation par rapport à 2019 est un peu plus marquée dans les grands hypermarchés (>7500m2) : **-9%**.



+13%

La taille des paniers conserve son rôle moteur dans la croissance des PGC.

Après un mois de juin en retrait, le rythme de croissance des magasins de proximité est plus soutenu depuis début août et proche de celui des supermarchés.



Source : baromètre trafic magasin IRI Géomarketing basé sur les données tickets de caisse des enseignes suivantes : Auchan supermarchés, Auchan, Carrefour, Colruyt, Carrefour Market, Casino, Leclerc, Leclerc Express, Cora, Géant, Casino, Hyper U, Super U, Marché U, U Express, Utile, Maximarché, Monoprix, Monop', Record, Match

Source : IRI Liquid Data, PGC FLS –Evol CA vs a-1 – Semaine du 7 au 13 septembre 2020



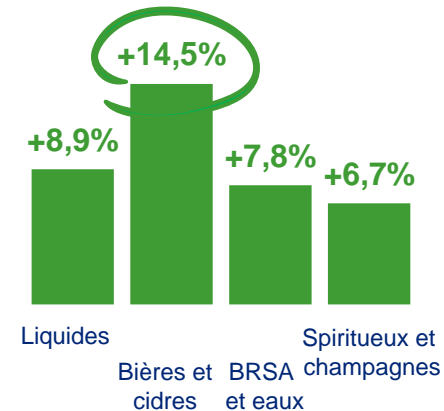
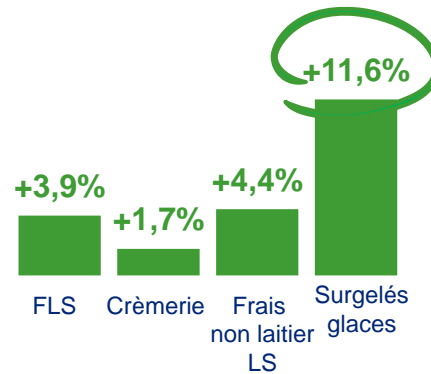
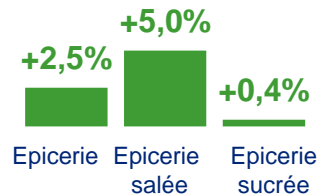
IRi Géomarketing

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication septembre 2020.

LE SCAN DE L'INFO

Belle semaine pour l'hygiène : les promos beauté s'allient aux ventes de gels et masques pour booster le rayon.

Les produits soutenus par les opérations beauté réalisent une semaine exceptionnelle en supermarchés : capillaires et accessoires cheveux **+46%**, hygiène corporelle **+47%** et soins beauté **+36%**. Et comme la semaines dernière, les glaces (**+31**), les bières & cidres (**+15%**) et les BRSA & eaux (**+8%**) profitent de cet été qui se prolonge.



TOP 5 catégories

PROD. & ACC. PARA (masques, gels,...)	+397,9%
TOILETTE INTIME	+118,2%
PANACHE ET BIÈRE SANS ALCOOL	+71,2%
SOINS DU VISAGE	+51,7%
INSECTICIDES	+47,3%

FLOP 5 catégories

PÂTISSERIES INDUS A PARTAGER	-15,9%
SOUPES ET POTAGES	-17,7%
GOUTERS	-17,7%
VINS AROMATISÉS	-23,5%
DESSERTS PRÊTS A CONSOMMER	-33,2%

Evol. CA vs a-1 (%)
Catégories CA > 500 K€

Source : IRI Liquid Data, PGC FLS- Tous circuits GSA hors EDMP – Evol. CA vs a-1 (%) - Semaine du 7 au 13 septembre 2020