



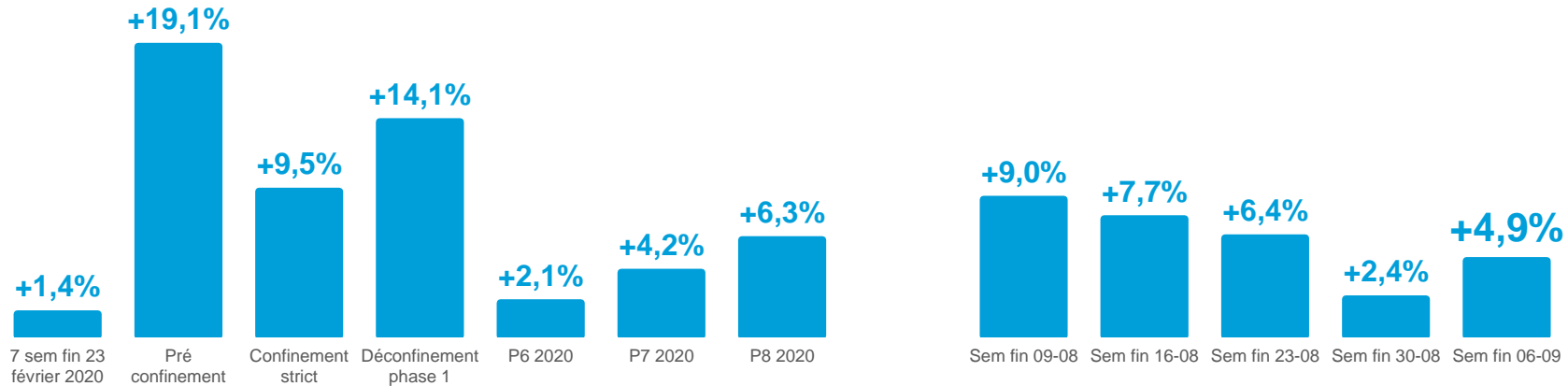
IRi
Growth delivered.

LE SCAN DE L'INFO

Belle dynamique pour les PGC en GSA début septembre.

PGC FLS - Evolution CA
Semaine du 31 août au 6 septembre 2020

+4,9%

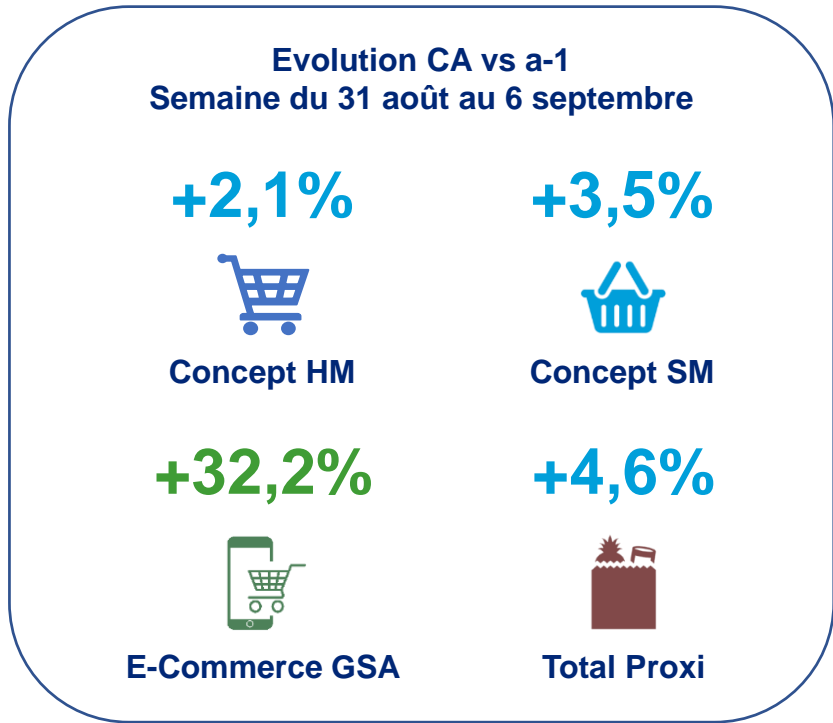


Source : IRI Liquid Data, PGC FLS – Tous circuits GSA hors EDMP - Pré confinement : S9-S11. Confinement : S11-S19. Déconfinement : S20-S22- Evol CA vs a-1

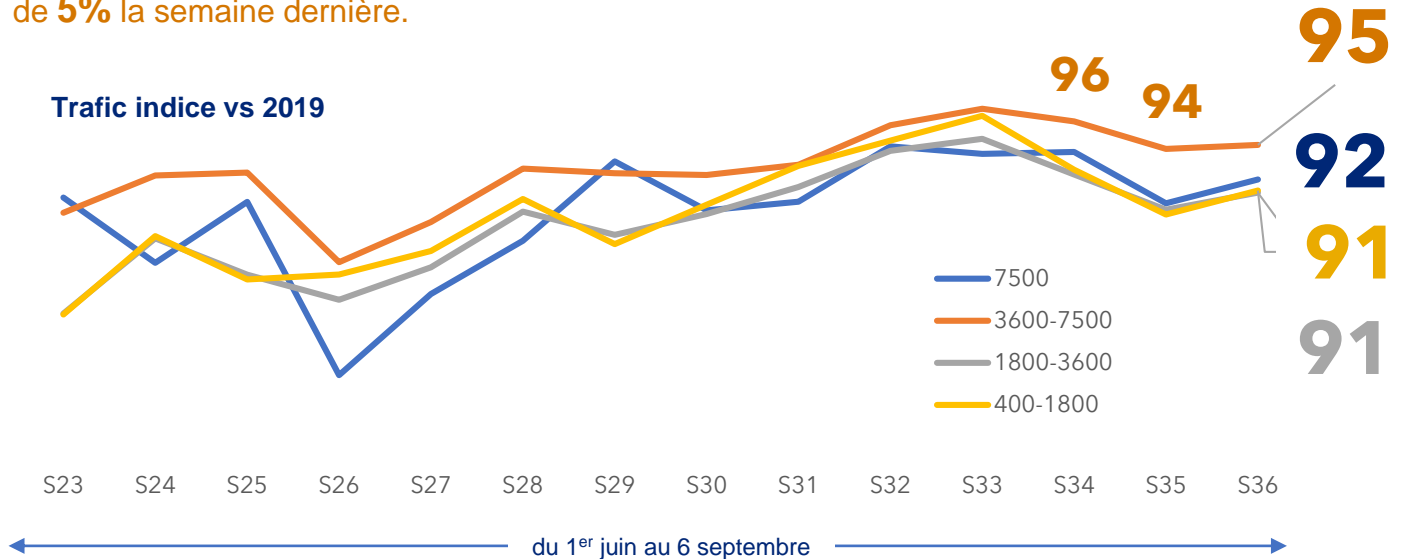
Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication Septembre 2020.

LE SCAN DE L'INFO

Le CA est bien orienté dans tous les circuits grâce à la taille des paniers toujours plus fournis que l'année dernière (+12%).



Depuis mi août, la fréquentation des hypermarchés de taille intermédiaire (3600-7500m²) se détache de celle des autres formats de magasins et leur recul vs 2019 n'est plus que de **5%** la semaine dernière.



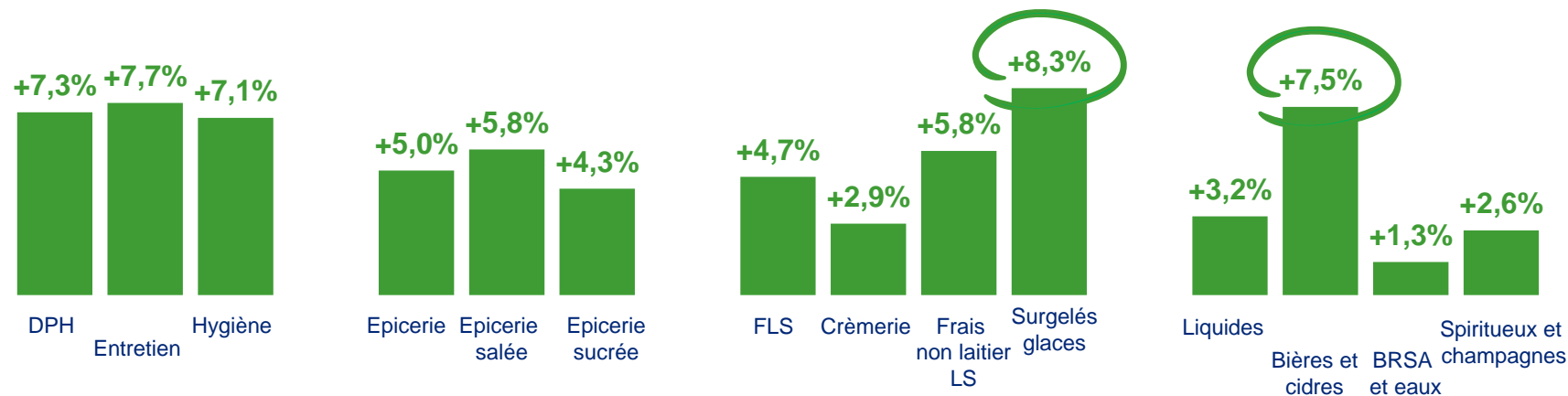
Source : baromètre trafic magasin IRI Géomarketing basé sur les données tickets de caisse des enseignes suivantes : Auchan supermarchés, Auchan, Carrefour, Colruyt, Carrefour Market, Casino, Leclerc, Leclerc Express, Cora, Géant, Casino, Hyper U, Super U, Marché U, U Express, Utile, Maximarché, Monoprix, Monop', Record, Match

Source : IRI Liquid Data, PGC FLS –Evol CA vs a-1 – Semaine du 31 août au 6 septembre 2020

LE SCAN DE L'INFO

La protection face au coronavirus demeure une priorité des Français et les catégories de produits liées tirent les rayons hygiène et entretien.

Certains produits saisonniers comme les bières de spécialité (+24%) et les spécialités glacées individuelles (+17%), réalisent également une très bonne semaine alors que les eaux enregistrent un recul (-2%).



TOP 5 catégories

PROD. & ACC. PARA (masques, gels,...)	+479,4%
LEGUMES SECS	+38,0%
KIT BALAIS + LINGETTES	+30,1%
SAVONS TOILETTE & PAINS DERMATO	+29,6%
FRUITS AU SIROP	+28,8%

FLOP 5 catégories

LAQUES	-16,5%
SOINS DES MAINS ET LEVRES	-16,7%
EXTRUDES	-20,0%
PLATS CUISINES APPER. BASE PATES	-22,7%
VINS AROMATISES	-28,5%

Les ventes de fournitures scolaires (papeterie et écriture) sont en nette baisse depuis début juillet -7,1% et juste stables +0,2% la semaine de la rentrée. Le rayon se développe fortement en E-Commerce +54% et la part de marché du circuit sur ce rayon progresse mais reste faible 1,6% (cumul du 6 juillet au 6 septembre -Concept HM SM E-Commerce GSA).

Evol. CA vs a-1 (%)
Catégories CA > 500 K€

Source : IRI Liquid Data, PGC FLS- Tous circuits GSA hors EDMP – Evol. CA vs a-1 (%) - Semaine du 31 août au 6 septembre 2020