



**IRi**  
Growth delivered.

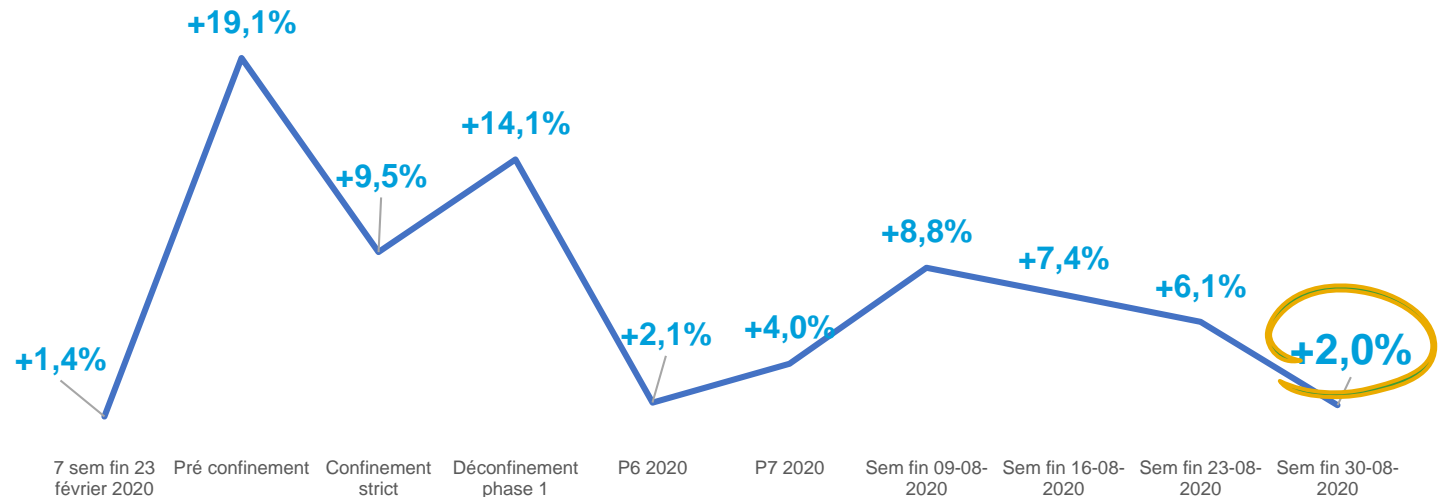
# LE SCAN DE L'INFO

**Très dynamique début août, le rythme de croissance des PGC décroche à l'approche de la rentrée.**



L'hygiène porté par les accessoires de parapharmacie (masques, gels,...) poursuit sa croissance (+6,2%) alors que les liquides météo sensibles, bières (-2,9%) et surtout BRSA et eaux (-9,0%) sont en net recul.

**PGC FLS - Evolution CA**



Source : IRI Liquid Data, PGC FLS – Tous circuits GSA hors EDMP - Pré confinement : S9-S11. Confinement : S11-S19. Déconfinement : S20-S22- Evol CA vs a-1

Retrouvez nos publications sur [www.iriworldwide.com](http://www.iriworldwide.com) rubrique Insights → Publications.  
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication Septembre 2020.

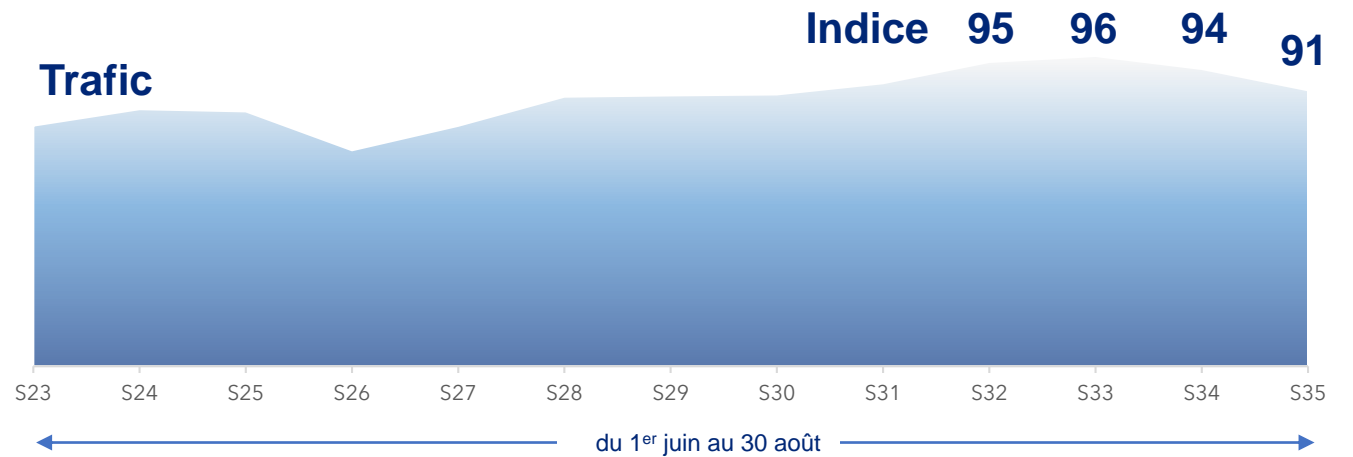
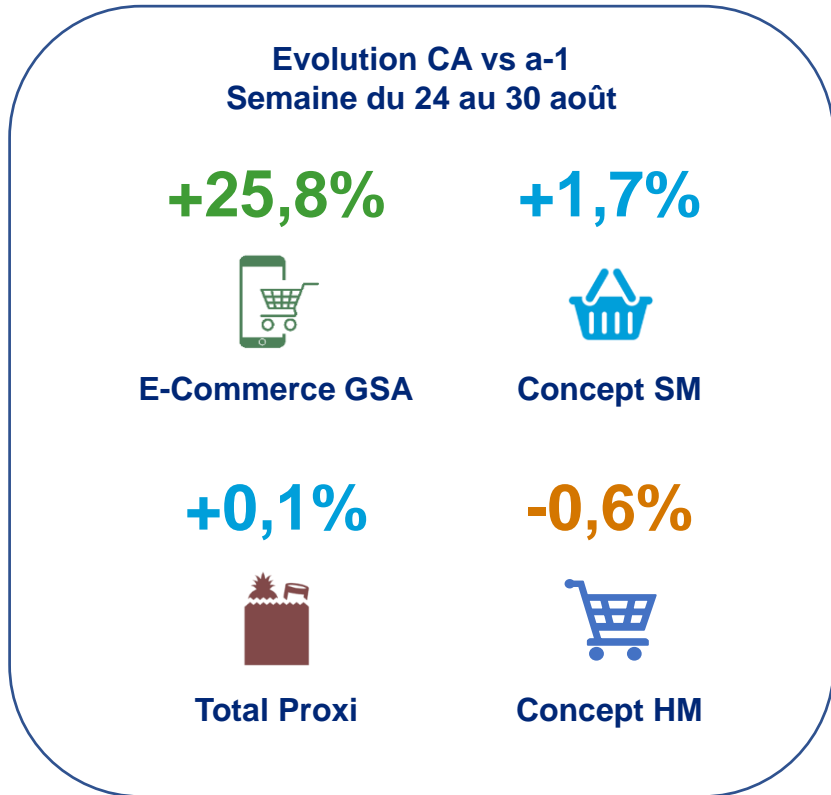


**IRi**  
Growth delivered.

# LE SCAN DE L'INFO

**Le développement du E-Commerce reste soutenu la dernière semaine d'août ; le circuit enregistre toutefois sa progression la moins dynamique depuis mi-mars.**

La fréquentation des magasins physiques est toujours inférieure à celle de l'année dernière et la taille du panier porte encore la croissance des PGC : **+12% vs 2019.**



Source : baromètre trafic magasin IRI Géomarketing basé sur les données tickets de caisse des enseignes suivantes : Auchan supermarchés, Auchan, Carrefour, Colruyt, Carrefour Market, Casino, Leclerc, Leclerc Express, Cora, Géant, Casino, Hyper U, Super U, Marché U, U Express, Utile, Maximarché, Monoprix, Monop', Record, Match

Source : IRI Liquid Data, PGC FLS –Evol CA vs a-1 – Semaine du 24 au 30 août 2020



Retrouvez nos publications sur [www.iriworldwide.com](http://www.iriworldwide.com) rubrique Insights → Publications.  
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication septembre 2020.

