



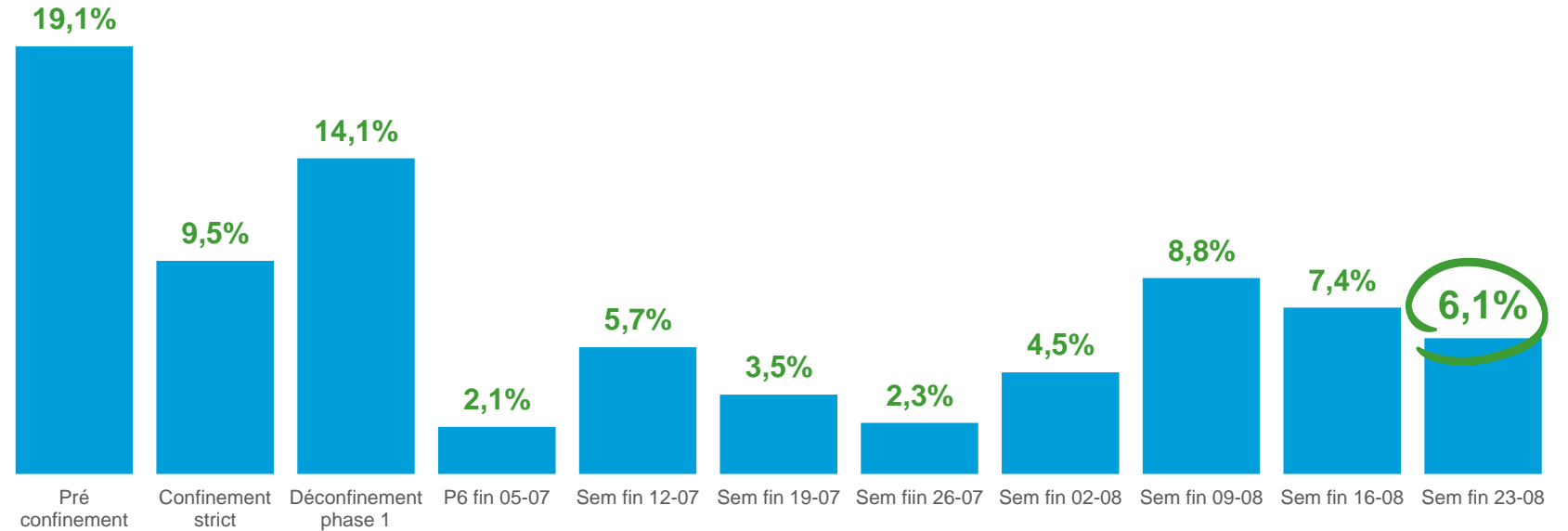
IRi
Growth delivered.

LE SCAN DE L'INFO

Nouvelle semaine de croissance soutenue pour les PGC en GSA !



PGC FLS - Evolution CA



Source : IRI Liquid Data, PGC FLS – Tous circuits GSA hors EDMP - Pré confinement : S9-S11. Confinement : S11-S19. Déconfinement : S20-S22 - Evol CA vs a-1

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication Août 2020.



IRi
Growth delivered.

LE SCAN DE L'INFO

Après un mois de juillet plus difficile pour les magasins physiques, tous les formats renouent avec la croissance en août : cette tendance se poursuit sur la 3^{ème} semaine du mois.



-6%

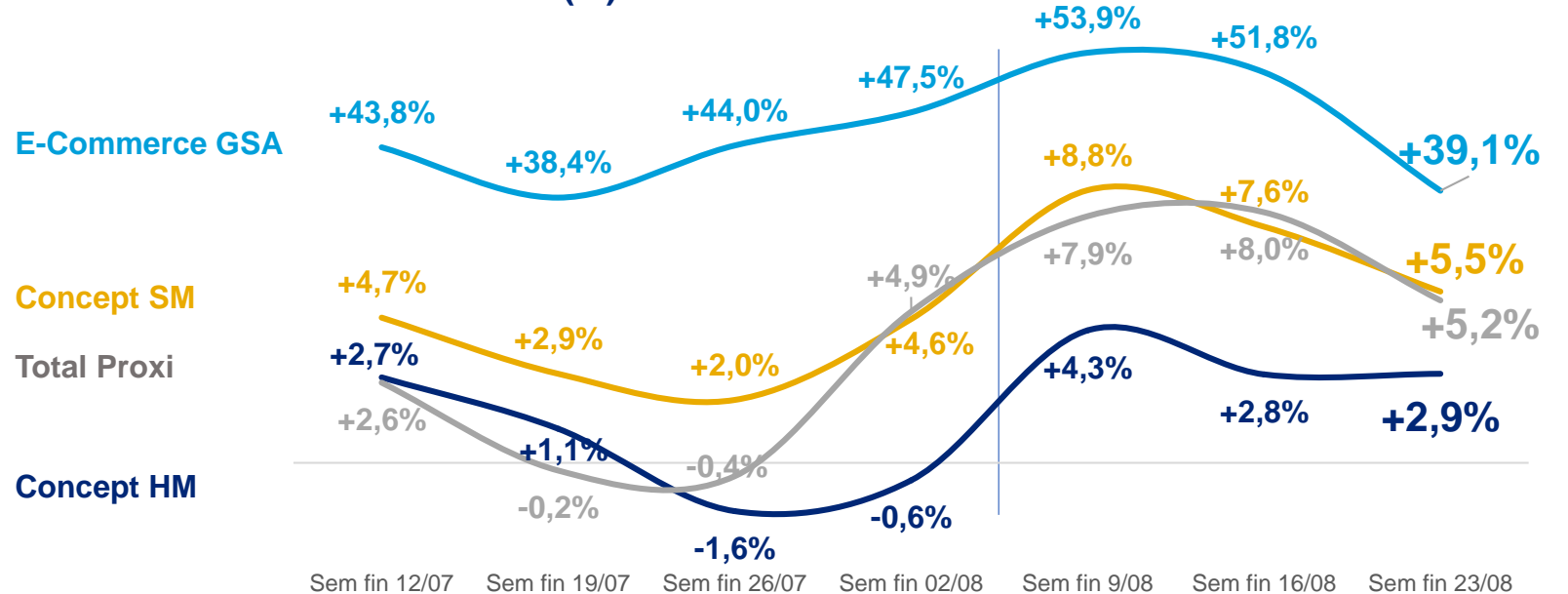
Depuis début août, la fréquentation des magasins est remontée sans retrouver complètement celle de 2019.



+11%

La taille des paniers, plus importante que l'année dernière, permet aux PGC de maintenir un rythme de croissance.

PGC FLS – Evolution CA vs a-1 (%)



Source : baromètre trafic magasin IRI Géomarketing basé sur les données tickets de caisse des enseignes suivantes : Auchan supermarchés, Auchan, Carrefour, Colruyt, Carrefour Market, Casino, Leclerc, Leclerc Express, Cora, Géant, Casino, Hyper U, Super U, Marché U, U Express, Utile, Maximarché, Monoprix, Monop', Record, Match

Source : IRI Liquid Data, PGC FLS –Evol CA vs a-1 – Semaine du 17 au 23 août 2020

IRi Géomarketing

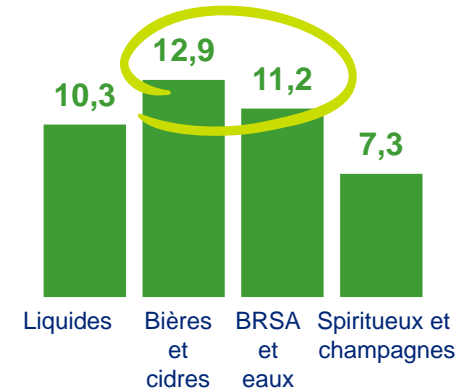
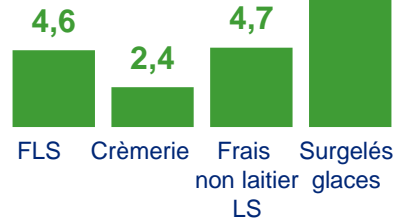
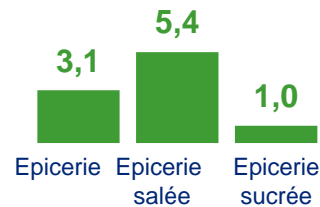
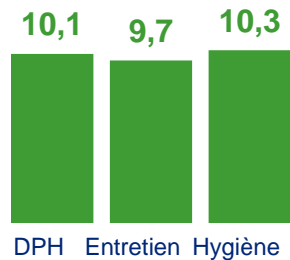
Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication Août 2020.



LE SCAN DE L'INFO

L'épisode caniculaire s'est estompé et la météo est estivale dans la plupart des régions : les produits de saison (glaces, boissons, insecticides...) restent dynamiques.

Les catégories répondants aux préoccupations hygiénistes se développent également fortement **+23%**, en lien avec les alertes concernant la circulation du virus et la généralisation du port du masque dans les rues, les entreprises et les établissements scolaires.



TOP 5 catégories

INSECTICIDES	+49%
PANACHE ET BIÈRE SANS ALCOOL	+45%
SAVONS DE TOILETTE PAINS DERMATO.	+41%
CONCENTRES POUR BOISSON	+37%
GANTS DE MENAGE	+31%

FLOP 5 catégories

SALADES DE FRUITS RF	-14%
CHEWING GUMS	-16%
SOINS DES MAINS ET LEVRES	-18%
BISCUITS PETIT DEJEUNER	-20%
VINS AROMATISES	-21%

Semaine du 17 au 23 août - Evol. CA vs a-1 (%)
Catégories CA > 500k€



Hors ranking : produits et accessoires de parapharmacie

Cette catégorie, constituée notamment des masques (64% en CA) et des gels hydroalcooliques est la 1^{ère} catégorie en CA du rayon hygiène sur le cumul des semaines depuis le 11 mai et pèse 11% de ce rayon. Catégorie la plus dynamique des PGC depuis cette date, ses ventes progressent encore fortement cette semaine : **+343%**