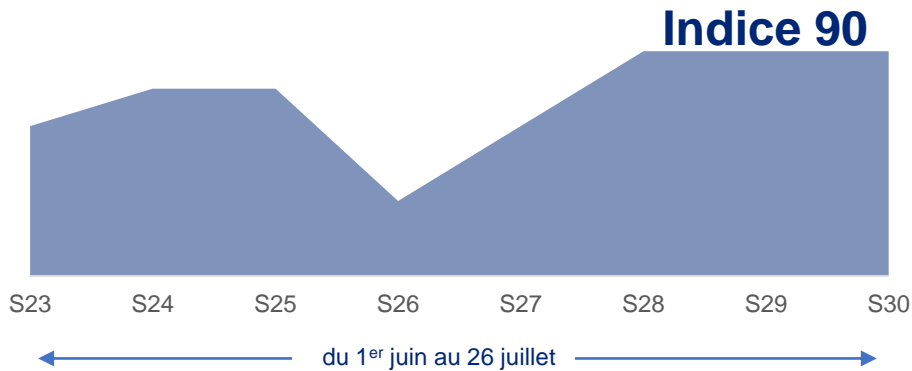


LE SCAN DE L'INFO

Port du masque obligatoire dans les lieux publics clos et appels à la vigilance renforcés : pas d'impact sur la fréquentation des magasins.

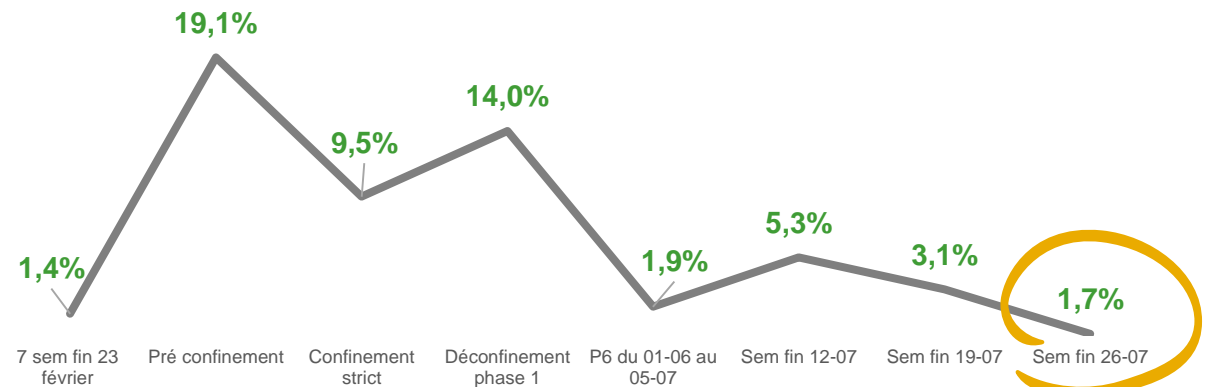


Stable depuis le 5 juillet, le trafic reste néanmoins toujours inférieur de 10% à 2019

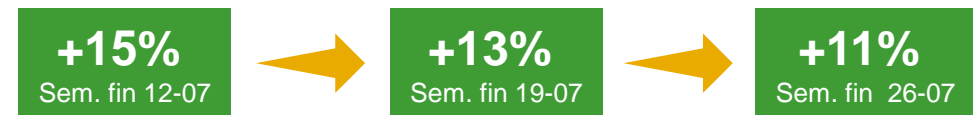


Source : baromètre trafic magasin IRI Géomarketing basé sur les données tickets de caisse des enseignes suivantes : Auchan supermarchés, Auchan, Carrefour, Colruyt, Carrefour Market, Casino, Leclerc, Leclerc Express, Cora, Géant, Casino, Hyper U, Super U, Marché U, U Express, Utile, Maximarché, Monoprix, Monop', Record, Match

Tassement de l'évolution CA des PGC – Evol. CA vs a-1



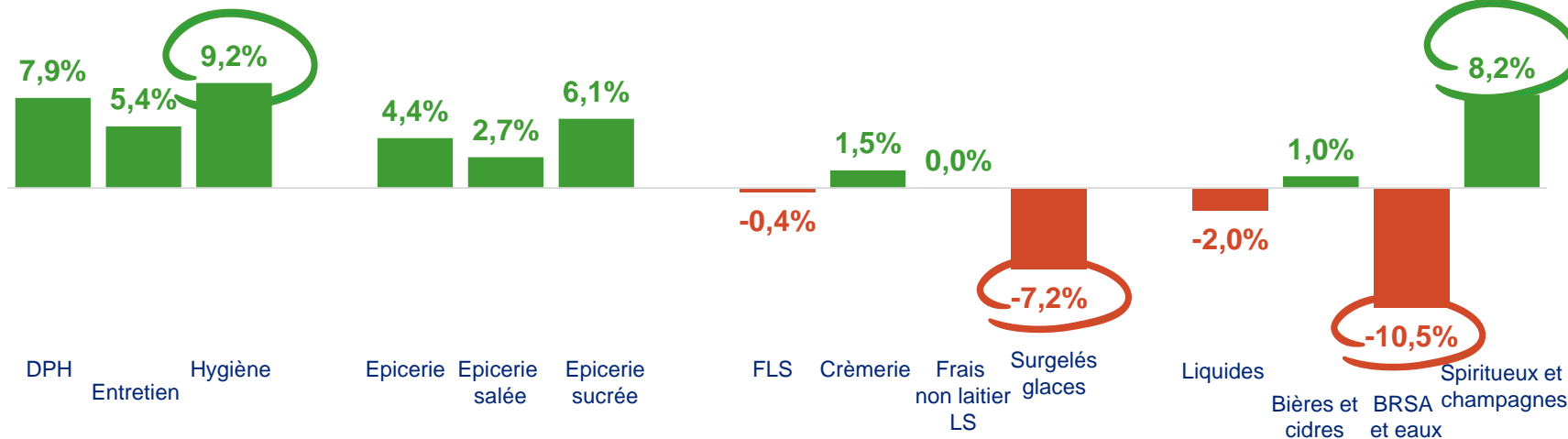
La baisse du trafic est compensée par des paniers toujours plus fournis qu'en 2019 mais le rythme ralentit de semaine en semaine



LE SCAN DE L'INFO

Malgré les polémiques concernant leur coût pour les ménages, les masques demeurent indispensables et leurs ventes importantes soutiennent le rayon hygiène.

La préoccupation hygiéniste reste vivace : le rythme de croissance du CA des catégories correspondantes remonte la semaine du 26 juillet : **+22%** vs +16% la semaine précédente.



TOP 5 catégories

PROD. & ACC. PARA. (masques, gels)	+529
SAVONS DE TOILETTE, PAINS DERMATO.	+36
EAU DE VIE ET FRUITS A L'ALCOOL	+28
PATES MENAGERES	+25
NETTOYANTS MENAGERS MULTI-USAGES	+24

FLOP 5 catégories

SPEC. GLACEES INDIV.	-21
BIERES DE LUXE	-21
EAUX AROMATISEES	-24
SALADES DE FRUITS RF	-28
VINS AROMATISES	-28

Semaine du 20 au 26 juillet - Evol. CA vs a-1 (%)
Catégories CA > 500 K€



IRi
Growth delivered.

LE SCAN DE L'INFO

Le net recul de produits très «saisonniers été» (glaces, eaux aromatisées, boissons au thé ou sodas et limonades...) pénalisent les PGC alimentaires des magasins physiques.

Evolution CA vs a-1 (%)
Semaine du 20 au 26 juillet



	Concept HM	Concept SM	Proxi
BRSA et eaux	-12,9%	-11,5%	14,6%
Glaces (sorbets, crèmes glacées et spécialités individuelles)	-21,4%	-21,6%	-28,4%

La résurgence du virus permet au drive et e-LAD de conserver un rythme de croissance très soutenu.

	PGC FLS	PGC alimentaires	DPH
E-Commerce GSA	+43,7%	+43,6%	+43,9%



Source : IRI Liquid Data, PGC FLS – Tous circuits GSA hors EDMP - Evol CA vs a-1 – Semaine du 20 au 26 juillet

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication Juillet 2020.