

LE SCAN DE L'INFO



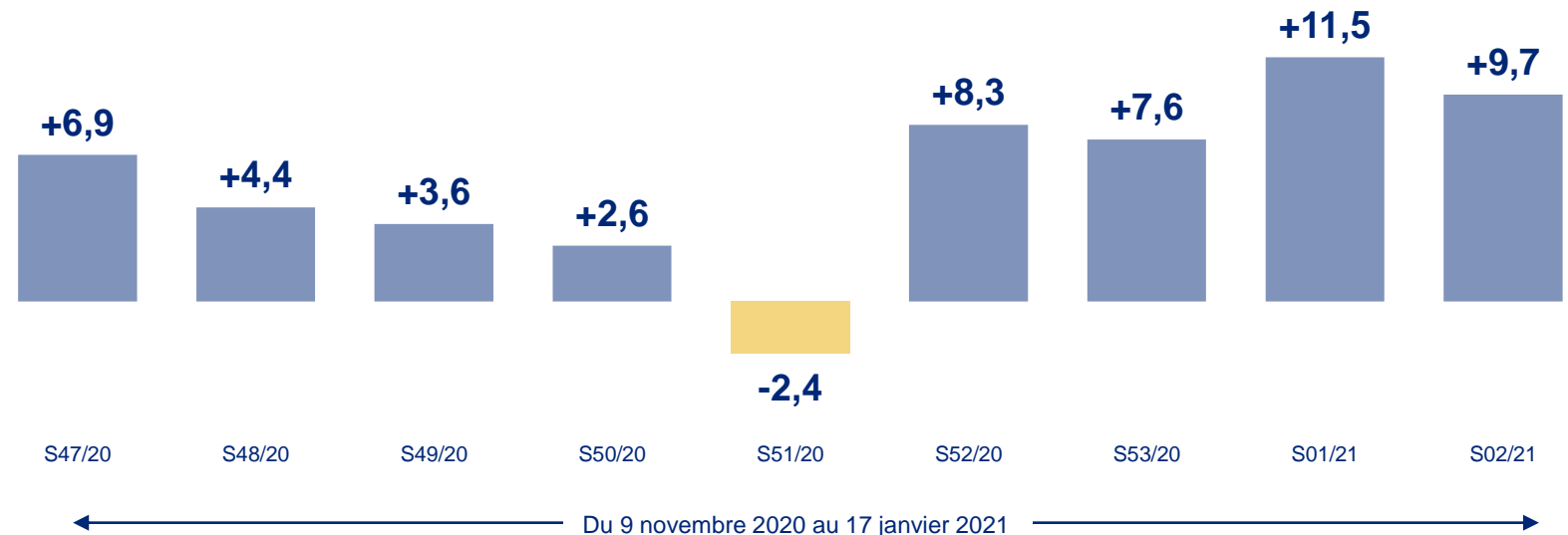
Nouvelle semaine de forte croissance pour les PGC FLS en GSA.

La situation sanitaire est préoccupante : 25 départements sont concernés par le couvre-feu avancé et la généralisation de cette mesure à l'ensemble du territoire est annoncée en milieu de semaine (jeudi 14/01).

Evolution des PGC FLS (%)

+9,7%

Semaine du 11 au 17 janvier
PGC FLS – Tous circuits GSA hors EDMP
Evol. CA vs a-1



Source : IRI Liquid Data, PGC FLS – Tous circuits GSA hors EDMP - Evol CA vs a-1 (%)

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication janvier 2021

LE SCAN DE L'INFO



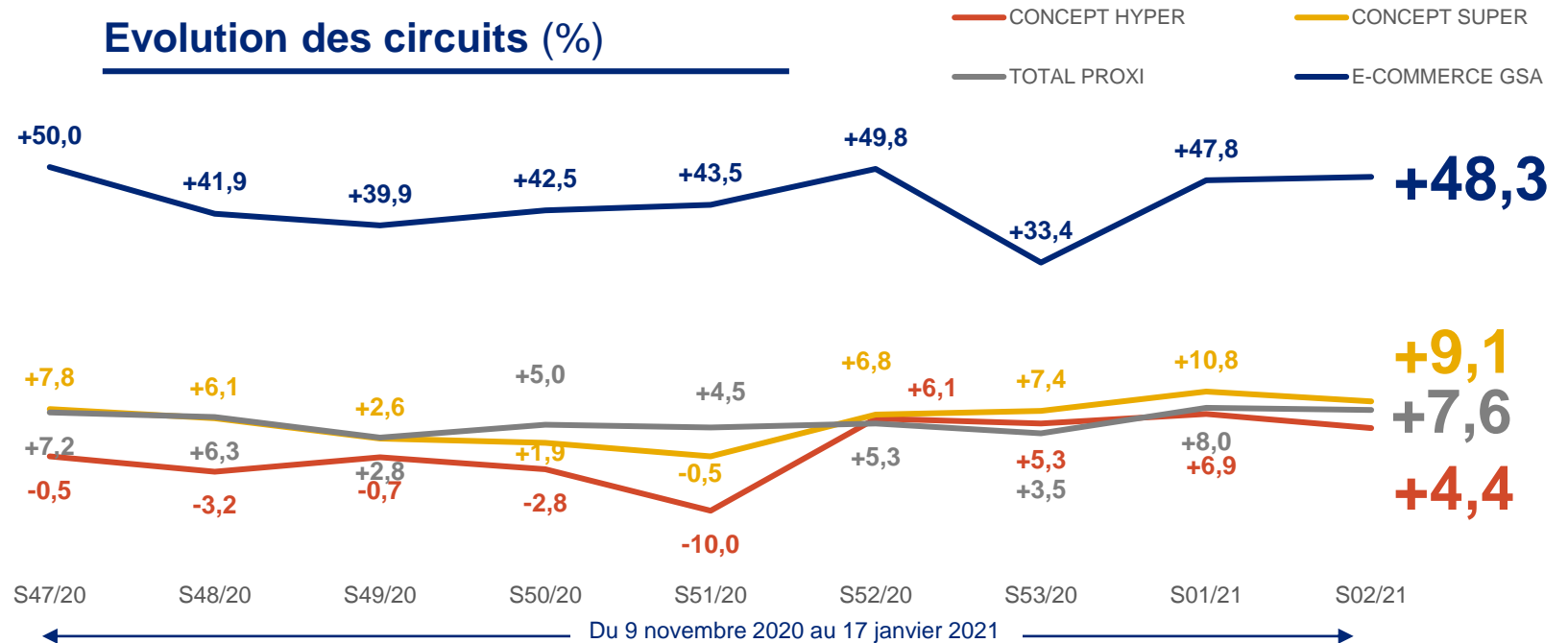
La progression du E-Commerce se renforce légèrement par rapport à la semaine précédente contrairement à celle des magasins physiques.

La fermeture de tous les points de vente à 18h devrait accentuer cette tendance.

+48,3%

E-Commerce GSA
Semaine du 11 au 17 janvier
PGC FLS – Evol. CA vs a-1

Evolution des circuits (%)



Source : IRI Liquid Data, PGC FLS –Evol CA vs a-1 (%)

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication janvier 2021



IRi
Growth delivered.

LE SCAN DE L'INFO



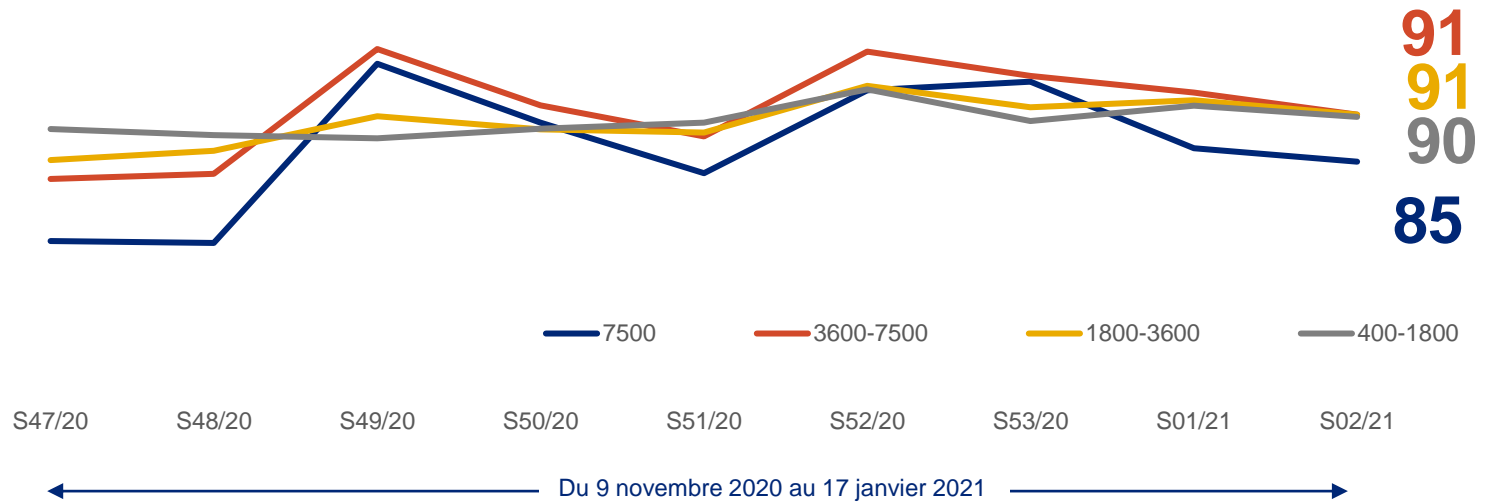
La moindre fréquentation des magasins pour des caddies plus fournis est ancrée dans les routines de courses.

Les visites des plus grandes surfaces sont encore très décrochées de celles des autres points de vente.

+20%

Panier moyen
Evol. vs a-1
Semaine du 11 au 17 janvier

Trafic magasin – indice vs année précédente



Source : baromètre trafic magasin IRI Géomarketing basé sur les données tickets de caisse des enseignes suivantes : Auchan supermarchés, Auchan, Carrefour, Colruyt, Carrefour Market, Casino, Leclerc, Leclerc Express, Cora, Géant, Casino, Hyper U, Super U, Marché U, U Express, Utile, Maximarché, Monoprix, Monop', Record, Match

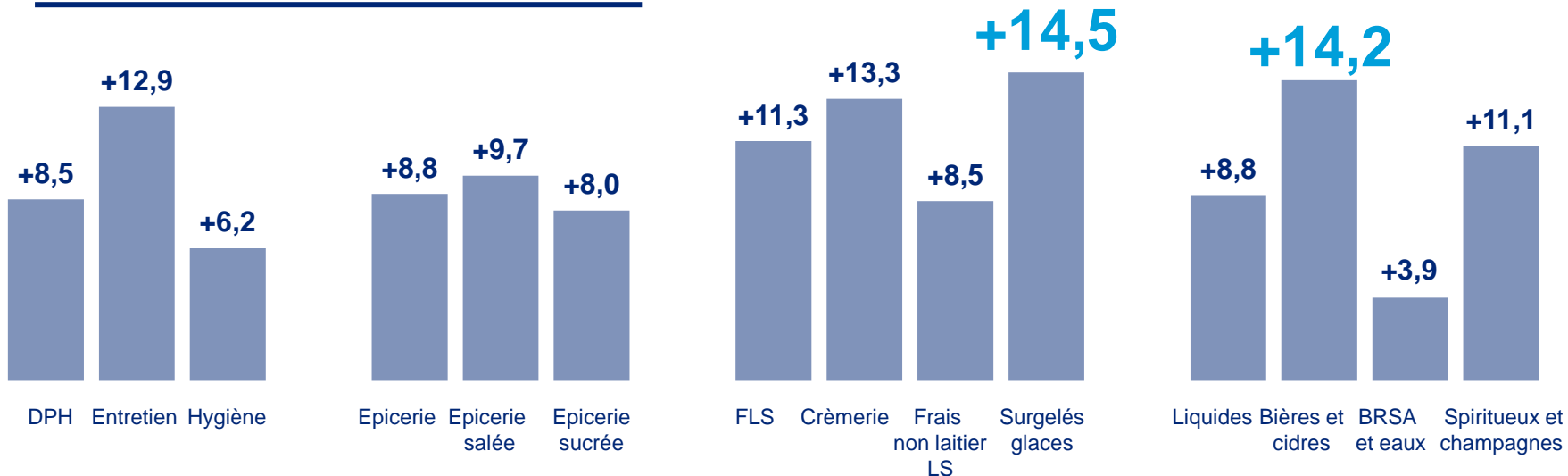
LE SCAN DE L'INFO



Les surgelés salés (+15,1%) et les bières (+14,6%) arrivent encore une fois en tête des rayons.

Les précautions hygiénistes restent vives (catégories concernées +18%) et les occasions de sortir toujours plus rares (catégories interactions sociales -17,6%).

Evolution des rayons (%)



TOP 5 catégories

PROD. & ACC. PARA (masques, gels,...)	+198,2
FROMAGES A CONSOMMER CHAUD	+38,2
GALETTES ET COURONNES	+36,0
PANACHE ET BIERE SANS ALCOOL	+33,6
AUTRES POISSONS FUMES ET PREPARES	+32,5

FLOP 5 catégories

MAQUILLAGE	-23,7
CHEWING GUMS	-26,3
FOIES GRAS FRAIS	-27,3
DESSERTS PRETS A CONSOMMER	-29,8
PLATS CUISINES DESHYDRATES	-47,6

Evol. CA vs a-1 (%) - Catégories CA > 500 K€

Source : IRI Liquid Data, Tous circuits GSA hors EDMP – Evol. CA vs a-1 (%) - Semaine du 11 au 17 janvier 2021