

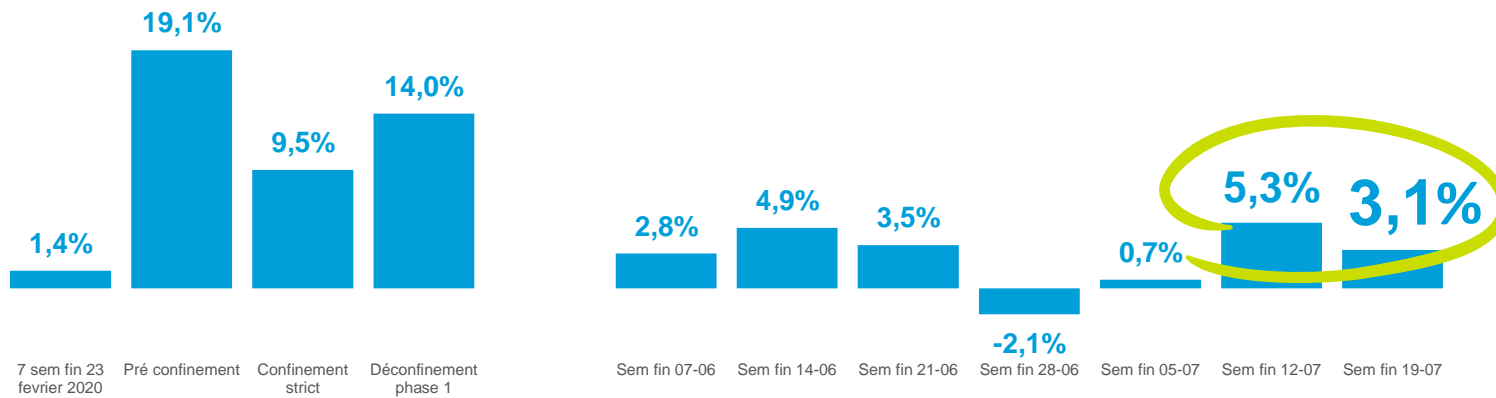


IRi
Growth delivered.

LE SCAN DE L'INFO

Les PGC dynamiques depuis le début des vacances.

Le mardi férié n'empêche pas la croissance des PGC en GSA lors de la semaine au 13 au 19 juillet.



+0,5%



Concept HM

+2,5%



Concept SM



-10%

Trafic



+13%

Panier moyen

+38,2%



E-Commerce GSA

-0,8%



Total proxi



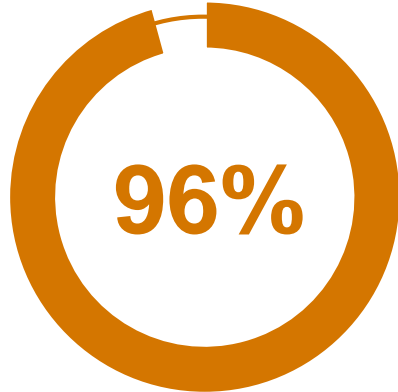
Source : IRI Liquid Data, PGC FLS – Tous circuits GSA hors EDMP - Pré confinement : S9-S11. Confinement : S11-S18. Déconfinement : S19-S22- Evol CA vs a-1

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication Juillet 2020.

LE SCAN DE L'INFO

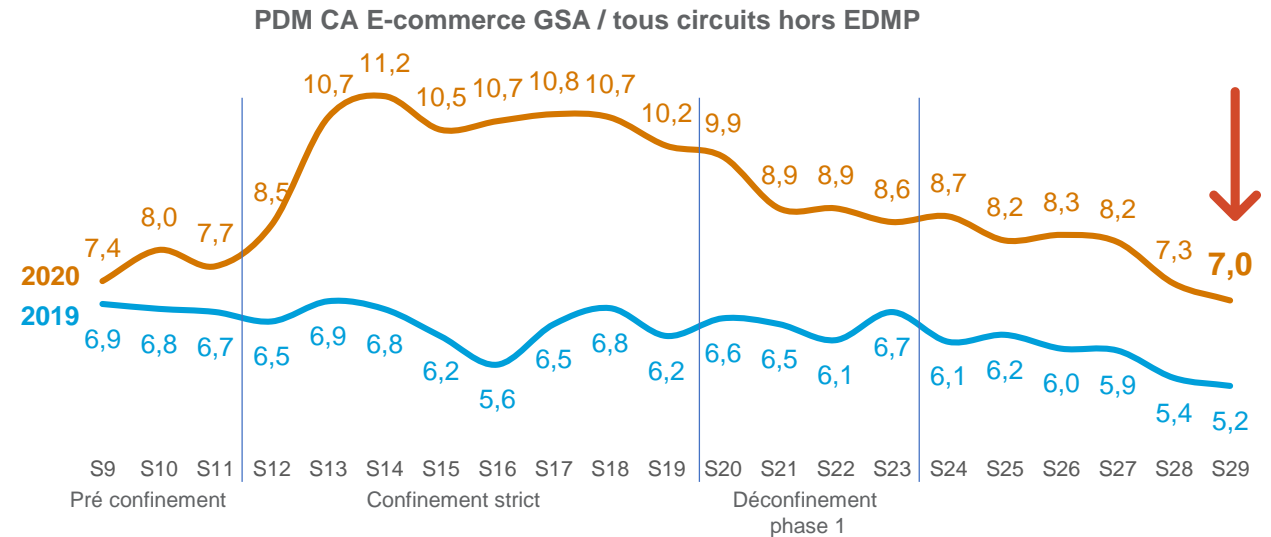
Drive et e-LAD assurent la croissance des PGC en GSA depuis le 1^{er} juin

Contribution du E-Commerce GSA à la croissance CA des PGC en GSA entre le 1^{er} juin et le 19 juillet.



Au-delà de la période dure de la crise, le E-commerce GSA conserve son attrait. Même en période de vacances, sa contribution aux gains CA des PGC est importante : **66%** lors de la semaine du 13 au 19 juillet.

Malgré de fortes évolutions, la part de marché du E-commerce s'érode comme chaque année au moment de l'été.



Source : IRI Liquid Data, PGC FLS - Tous circuits GSA hors EDMP – Evol. CA vs a-1

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication Juillet 2020.

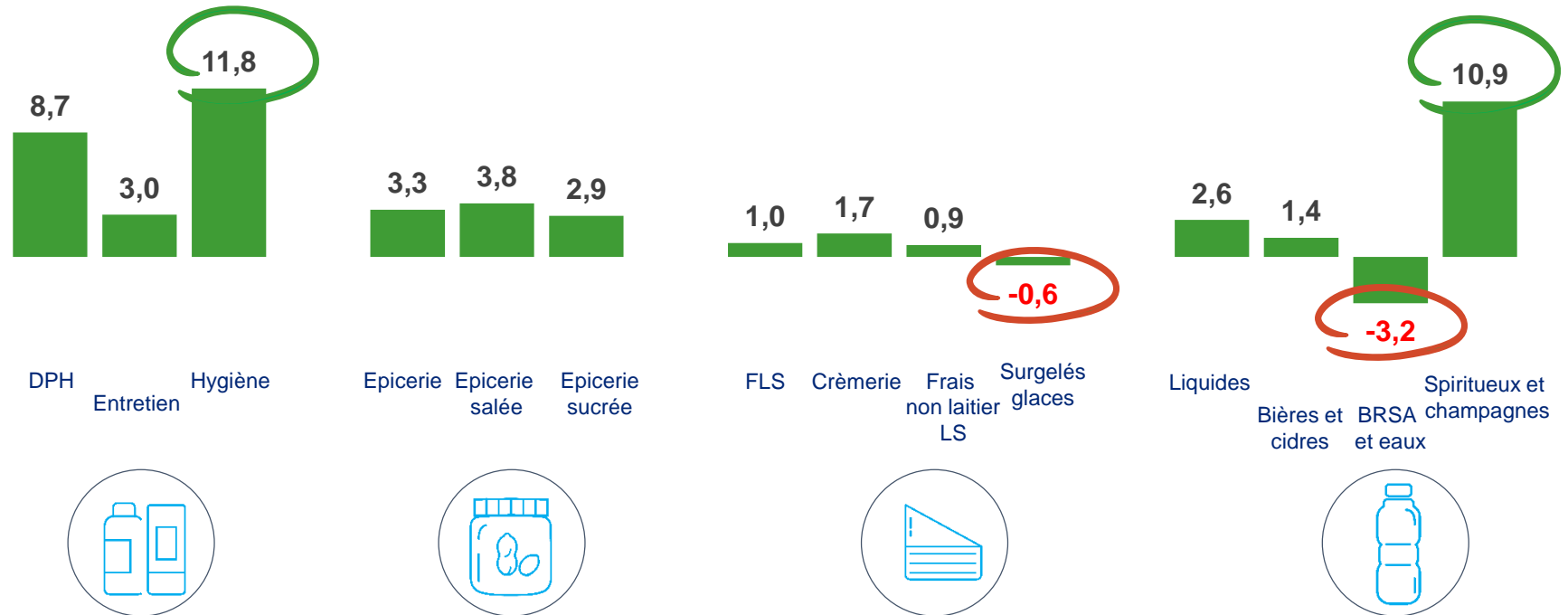
LE SCAN DE L'INFO

Les alcools toujours en forte hausse, comme depuis le 11 mai.

Les produits saisonniers tels que les glaces ou les boissons sans alcools pâtissent d'une météo mitigée dans certaines régions.

Depuis le début du déconfinement, le CA des spiritueux et champagnes est boosté par les retrouvailles et les limites sanitaires des bars et restaurants, des lieux de fêtes, ou l'appréhension des consommateurs : **+14,5%**. Les pertes accumulées pendant le confinement (-100 M€) ont largement été compensées depuis (+180 M€).

Les bières et cidres ont également profité des moments de convivialité depuis la mi mai : **+12,8%**



LE SCAN DE L'INFO

Les Français profitent de moments de convivialité mais s'organisent pour respecter la nouvelle règle sanitaire.



L'appel du Président de la République le 14 juillet et la reprise du virus dans certaines régions boostent les ventes de masques.



x2

CA des produits et accessoires de parapharmacie (masques, gels, thermomètres...), semaine fin 19 juillet vs semaine fin 12 juillet.

90%

Contribution des produits et accessoires parapharmacie aux gains CA de l'hygiène la semaine du 19 juillet.

Le 14 juillet a incité une partie de la population à partir en week-end prolongé ou en vacances (cf. bouchons records sur les routes).



	Sem 19/07	Sem 12/07
Alcools et liqueurs	+15,7%	+17,0%
Champagnes	+15,7%	+11,9%
Produits apéritifs	+5,7%	+7,0%
Charbons	+18,5%	+7,7%