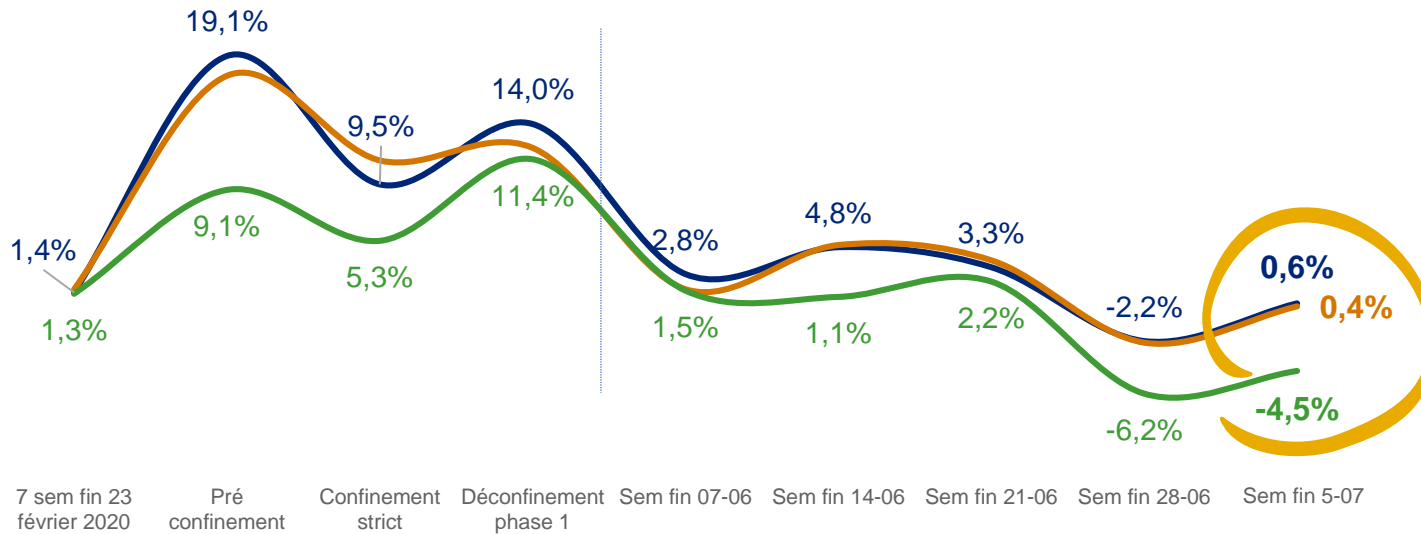


LE SCAN DE L'INFO

Le 1^{er} semestre 2020 s'achève avec une semaine de faible croissance pour les PGC en GSA. La période caniculaire avait en 2019 perduré jusqu'au 30 juin : l'impact météo perturbe encore la croissance des PGC cette semaine.



— PGC FLS
— PGC Alimentaires
— Produits frais traditionnels



PGC FLS
P6 : **+1,8%**
S1 : **+7,4%**

PGC alimentaires
P6 : **+1,6%**
S1 : **+7,6%**

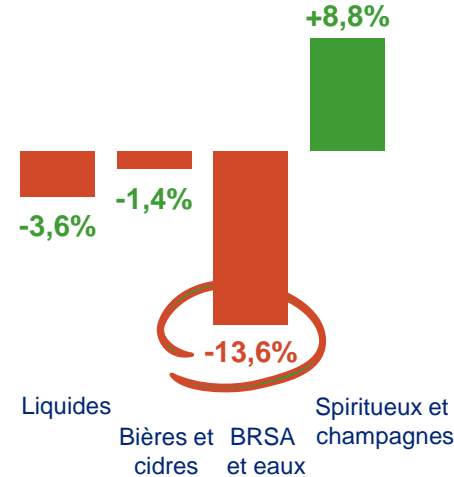
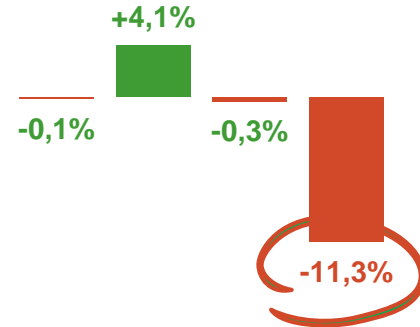
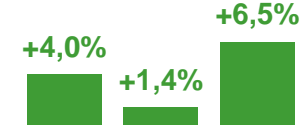
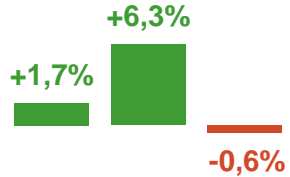
Produits frais trad.
P6 : **-1,3%**
S1 : **+3,8%**

LE SCAN DE L'INFO

Les produits saisonniers des rayons frais ou liquides mais également hygiène souffrent de la météo mitigée de ce début d'été.

Progression encore soutenue pour les alcools qui, depuis le 11 mai (+15%), rattrapent les pertes enregistrées pendant le confinement (-11%). Les catégories de produits liées aux préoccupations hygiénistes sont également toujours dynamiques (+18%) en dépit du relâchement avoué des Français dans le respect des mesures barrières.

Semaine du 29 juin au 5 juillet



Top catégories

du 29 juin au 5 juillet - Evol. CA vs a-1

PRODUITS & ACC. PARA (gels et masques)	+221%
LEVURES ET SUCRES AROMATISES	+57%
ENT. TAPIS MOQUETTE AMEUBLEMENT	+46%
INFUSIONS	+45%
FROMAGES A CONSOMMER CHAUD	+45%

Flop catégories

MAIS DOUX EN CONSERVES	-34%
SPEC GLACEES A PARTAGER	-35%
SPEC GLACEES INDIV	-35%
EAUX AROMATISEES	-39%
PRODUITS SOLAIRES	-39%

P6 2020

1,8% 2,7% 3,4% 2,3%

2,5% 2,4% 2,6%

1,6% 2,7% 1,9% -2,5%

0,4% 4,2% -11,0% 12,2%

Source : IRI Liquid Data, PGC FLS- Tous circuits GSA hors EDMP – Evol. CA vs a-1



IRi
Growth delivered.

LE SCAN DE L'INFO

5 semaines après la levée des dernières restrictions de circulation à l'intérieur du pays, le E-Commerce GSA maintient une croissance impressionnante.

Les bouleversements des performances des autres circuits liés au confinement (dynamique des supermarchés et des magasins de proximité, fort recul des hypermarchés) se sont estompés au fur et à mesure de l'assouplissement du déconfinement. Le trafic magasin reste en deçà de son niveau de l'année dernière : **-14%** (semaine fin 5 juillet).



E-Commerce GSA



Semaine du 29 juin au 5 juillet

P6 : +38,0%
S1 : +44,1%



Hypermarchés



Semaine du 29 juin au 5 juillet

P6 : +0,5%
S1 : +2,9%



Supermarchés



Semaine du 29 juin au 5 juillet

P6 : -2,5%
S1 : +7,6%



Proxi<400m2



Semaine du 29 juin au 5 juillet

P6 : -0,6%
S1 : +10,2%



Source : IRI Liquid Data, PGC FLS- Tous circuits GSA hors EDMP – Evol. CA vs a-1

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication Juillet 2020.