

LE SCAN DE L'INFO

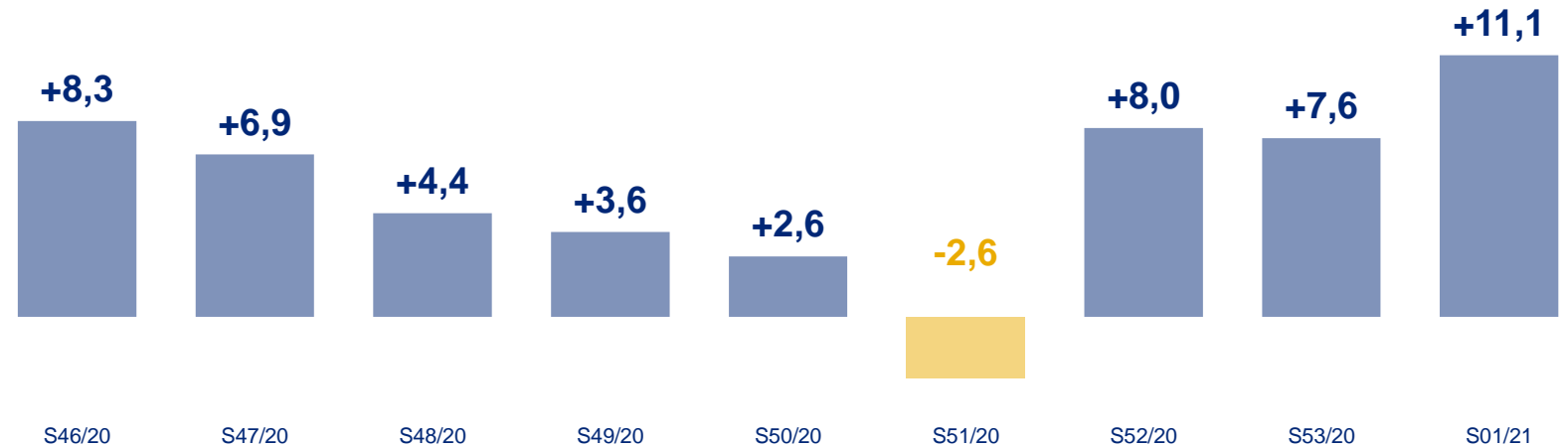


L'année 2021 commence en fanfare pour les PGC FLS en GSA, après une fin d'année 2020 déjà en croissance soutenue.

Evolution des PGC FLS (%)

+11,1%

Semaine du 4 au 10 janvier
PGC FLS – Tous circuits GSA hors EDMP
Evol. CA vs a-1



← Du 2 novembre au 10 janvier 2020 →

Source : IRI Liquid Data, PGC FLS – Tous circuits GSA hors EDMP - Evol CA vs a-1 (%)

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication janvier 2021

LE SCAN DE L'INFO



Tous les circuits sont concernés par cette accélération de début d'année.

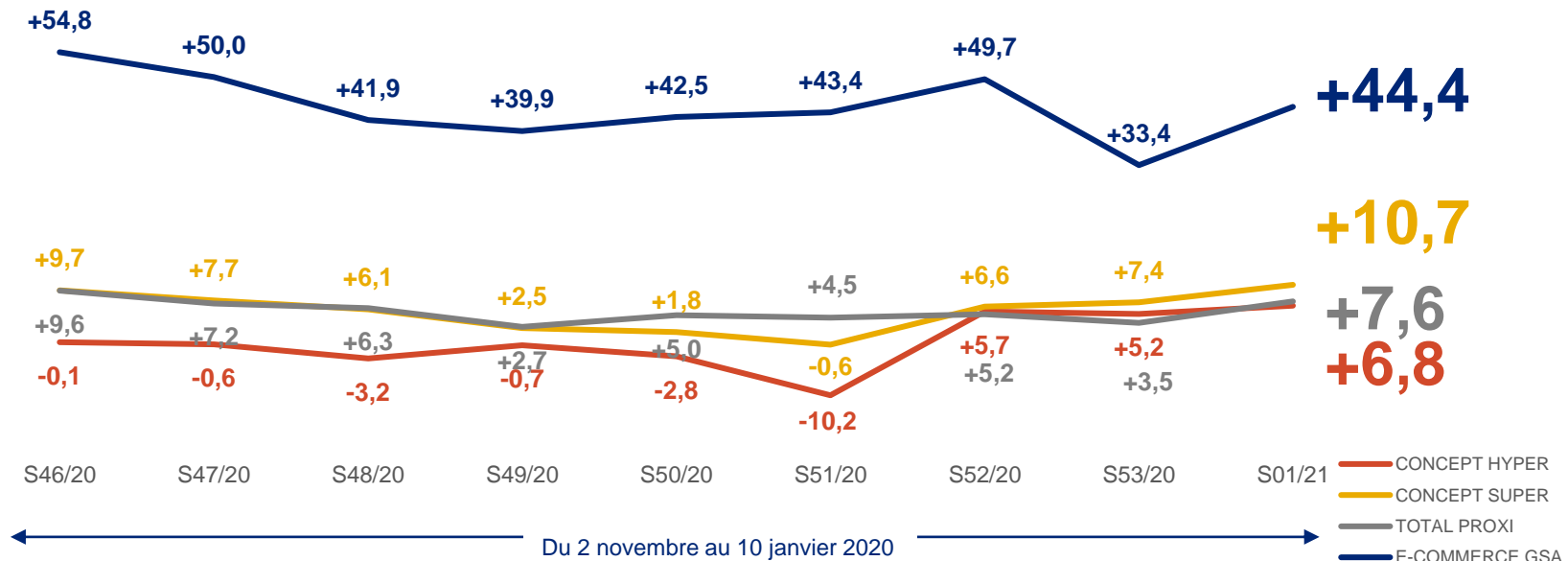
Les enseignes de supermarchés affichent une progression de leur CA particulièrement dynamique.

+10,7%

Concept SM

Semaine du 4 au 10 janvier
PGC FLS – Evol. CA vs a-1

Evolution des circuits (%)



Source : IRI Liquid Data, PGC FLS –Evol CA vs a-1 (%)

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication janvier 2021.



IRi
Growth delivered.

LE SCAN DE L'INFO



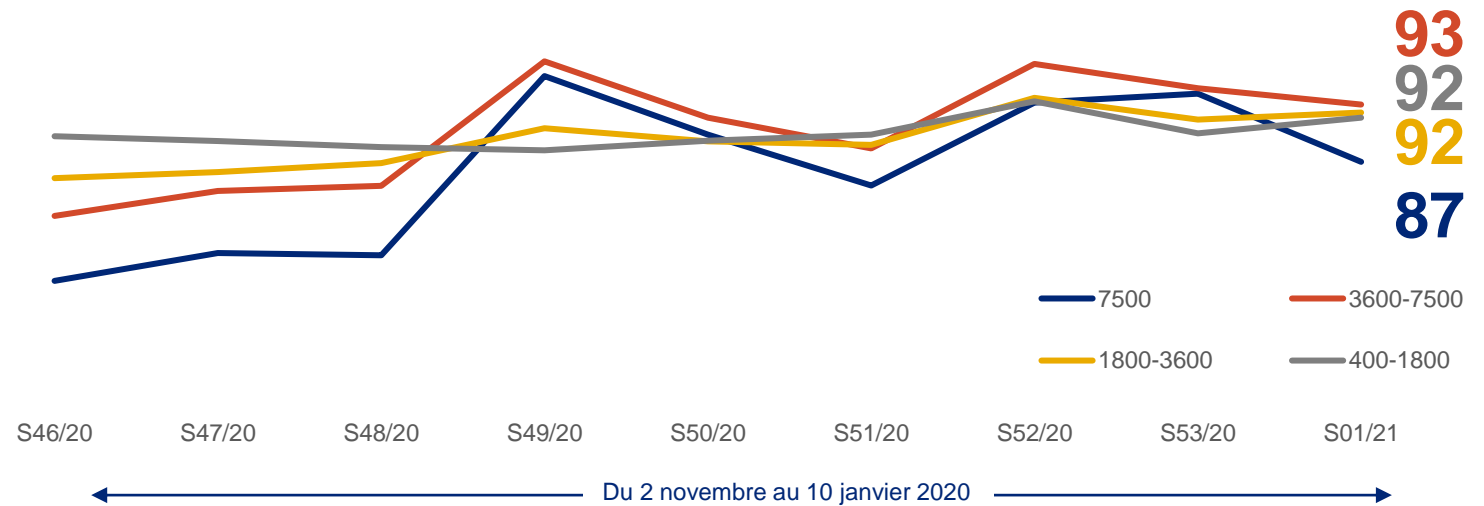
Au lendemain des fêtes, la fréquentation des très grands hypermarchés décroche.

La croissance des GSA reste toujours soutenue par des caddies plus fournis.

+20%

**Panier moyen
Evol. vs a-1**
Semaine du 4 au 10 janvier

Trafic magasin – indice vs année précédente



Source : baromètre trafic magasin IRI Géomarketing basé sur les données tickets de caisse des enseignes suivantes : Auchan supermarchés, Auchan, Carrefour, Colruyt, Carrefour Market, Casino, Leclerc, Leclerc Express, Cora, Géant, Casino, Hyper U, Super U, Marché U, U Express, Utile, Maximarché, Monoprix, Monop', Record, Match

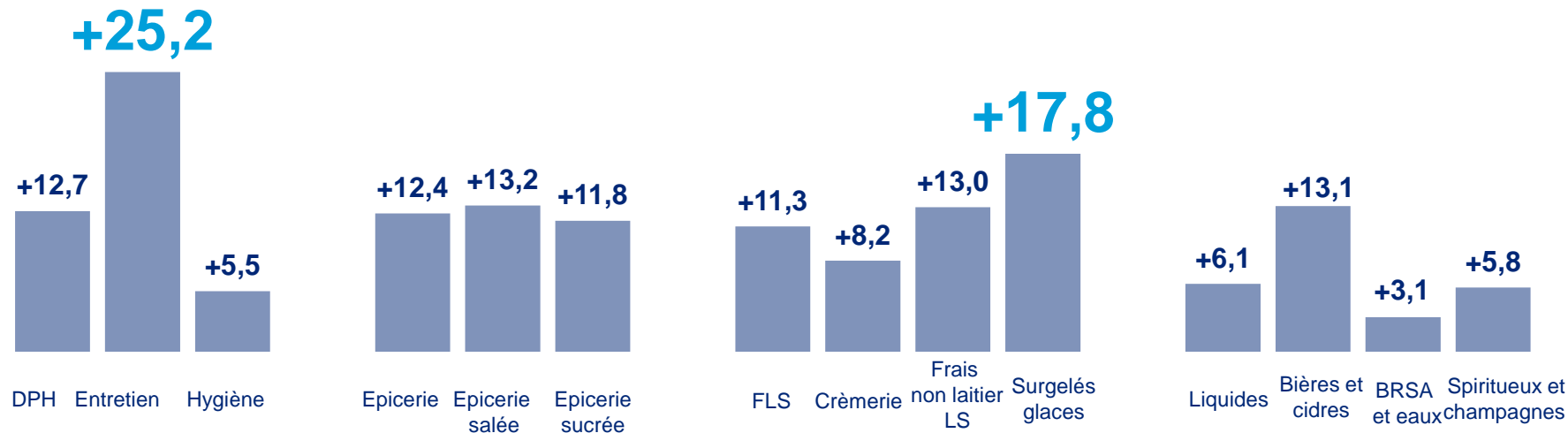
LE SCAN DE L'INFO



L'entretien, à travers l'entretien du linge (+38%), profite des opérations promotionnelles du mois du blanc.

Les Français ont reconstitué leurs réserves : les produits de base sont en nette hausse (+15,1%) et les surgelés salés particulièrement bien orientés (+18,6%), grâce notamment au bond de la catégorie des viandes surgelées (+30,1%).

Evolution des rayons (%)



TOP 5 catégories

PROD. & ACC. PARA (masques, gels,...)	+178,4
SOINS DU LINGE	+46,0
FOIES GRAS APPERTISES	+45,2
LESSIVES GENERALISTES	+42,0
PLATS CUISINES APPER. EXOTIQUES	+40,9

FLOP 5 catégories

GATEAUX ET ROULES	-19,7
MAQUILLAGE	-22,0
CHEWING GUMS	-25,5
DESSERTS PRETS A CONSOMMER	-29,8
FOIES GRAS FRAIS	-30,2

Evol. CA vs a-1 (%) - Catégories CA > 500 K€

Source : IRI Liquid Data, Tous circuits GSA hors EDMP – Evol. CA vs a-1 (%) - Semaine du 4 au 10 janvier 2021

Le suivi hebdomadaire des performances des PGC et PFT en GSA publié dans le SCAN DE L'INFO est réalisé grâce à notre plateforme

IRI Liquid Data.

Vous bénéficiez de données avancées et disponibles très rapidement grâce à un traitement spécifique des données de la dernière semaine sur un parc de plus de 12000 points de vente.

Pourquoi choisir IRI ?

IRI apporte des réponses concrètes sur les opportunités de croissance grâce à la révolution de l'exploitation des données marchés, produits, clients, magasins et logistique ainsi que par l'intelligence artificielle.

En effet, croître sur un marché en pleine mutation est un enjeu majeur qui nécessite de s'appuyer sur la capacité à actionner rapidement une multitude de données.

IRI a développé les dernières technologies et solutions de pointe pour l'intégration multi-sources et la démocratisation des données, notamment la visualisation, l'analyse prédictive, l'intelligence artificielle, l'usage de la voix, etc.

Accélérez votre croissance grâce à des INSIGHTS AUTOMATISES et des PRISES DE DECISION FACILITEES, générés par l'intelligence artificielle, le Machine Learning et la technologie IRI la plus avancée à ce jour.