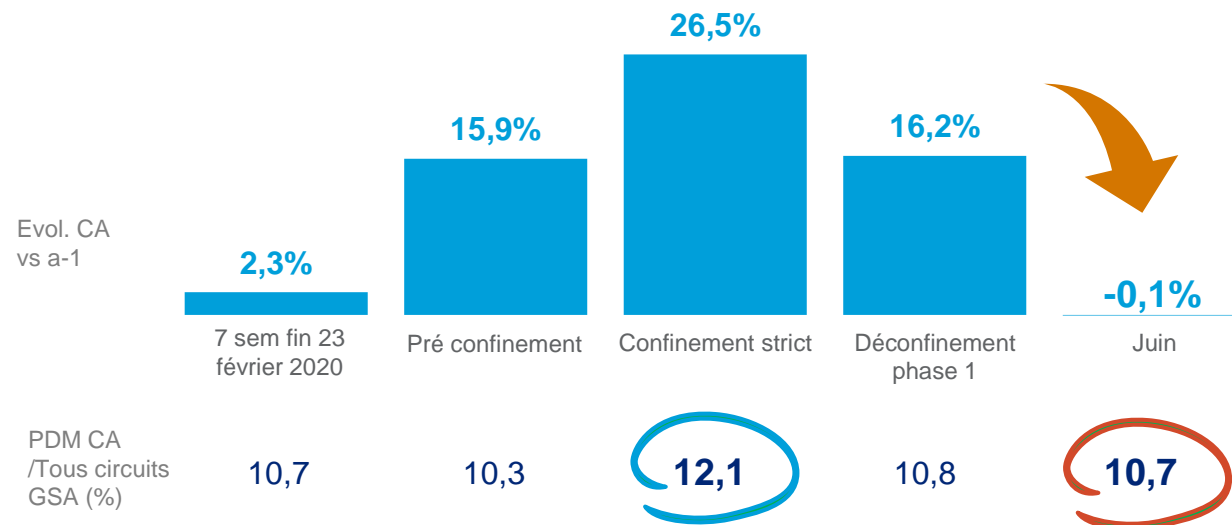


LE SCAN DE L'INFO

La proxi qui a répondu aux préoccupations des shoppers pendant les restrictions de circulation ne retrouve pas en juin son niveau de performances d'avant crise.



En mars-avril-mai, la proxi a vu ses ventes et sa part de marché fortement progresser. Dès la phase 2 du déconfinement, à partir du 1^{er} juin, son rythme de croissance chute pour atteindre une décroissance de **-4%** lors de la semaine du 28 juin.



Source : IRI Liquid Data, PGC FLS – Pré confinement : S9-S11. Confinement : S11-S18. Déconfinement : S19-S22. Juin : 4 semaines fin 28 juin 2020

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication Juillet 2020.



IRI
Growth delivered.

LE SCAN DE L'INFO

La proxi urbaine est très pénalisée en juin par les mauvaises performances des magasins parisiens.

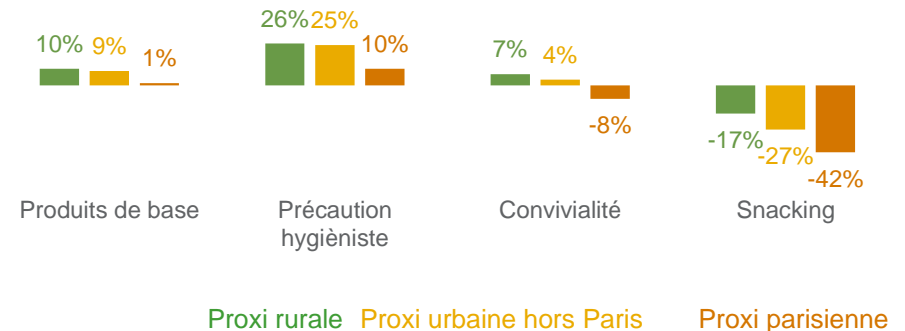
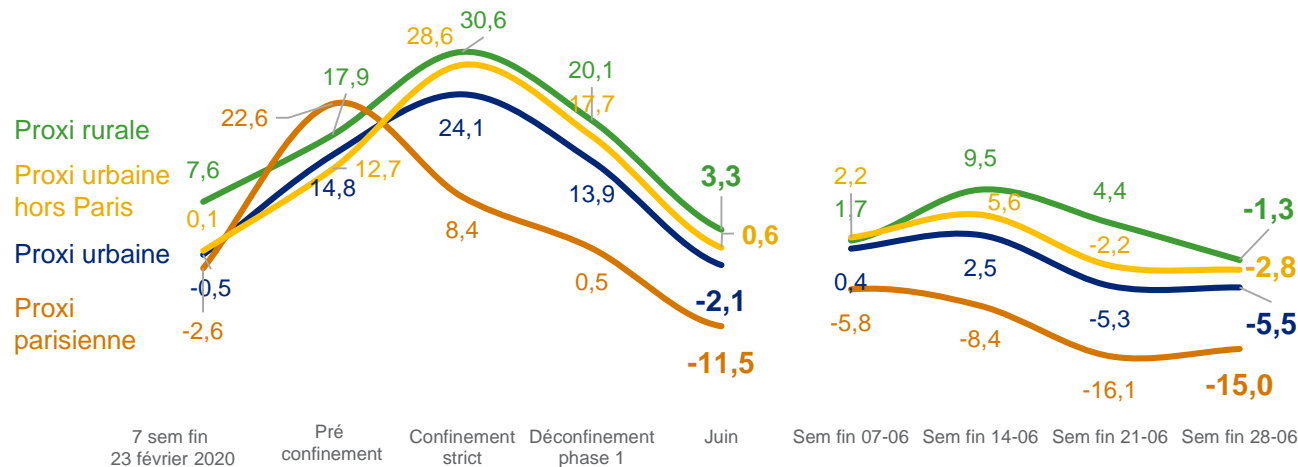


Proxi urbaine : confrontée à une concurrence multiple et croissante, le circuit voit son CA diminuer dès que les Français retrouvent des habitudes de consommation plus proches de la « normale ». Comme l'ensemble des GSA de la capitale, la proxi parisienne, située dans un tissu commercial particulièrement dense, est en recul depuis le 11 mai et le maintien du télétravail ne permet pas aux catégories du snacking de rebondir.



Proxi rurale : la proxi rurale reste dynamique après la crise, à travers le rayon épicerie sucrée **+5,1%** et les produits liés à la convivialité. Les boissons alcoolisées expliquent 51% des gains CA de juin : bières et cidres **+9,7%**, spiritueux et champagne **+15,4%**.

Les ventes de spiritueux et champagnes **+10,3%** ou bières et cidres **+7,7%** sont également très bien orientées en proxi urbaine mais ne parviennent pas à compenser les pertes importantes des rayons BRSA et eaux **-12,1%** et frais non laitiers **-6,4%**, déjà en recul l'année dernière.



Source : IRI Liquid Data, PGC FLS- Evol CA vs a-1 - Pré confinement : S9-S11. Confinement : S11-S18. Déconfinement : S19-S22. Juin : 4 semaines fin 28 juin 2020

Retrouvez nos publications sur www.iriworldwide.com rubrique Insights → Publications.
Les informations communiquées dans ce support ne peuvent être ni amendées ni modifiées. Publication Juillet 2020.



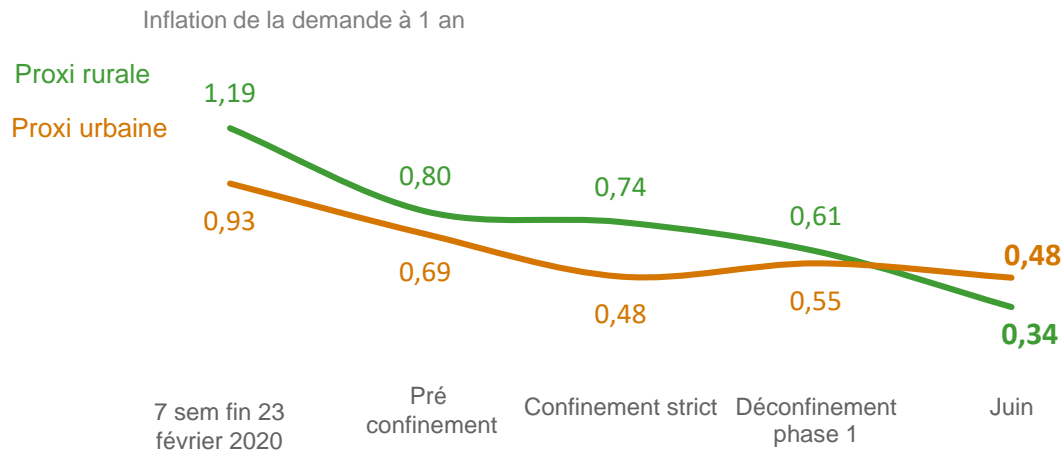
LE SCAN DE L'INFO

L'inflation persiste en proxi alors que les shoppers, inquiets du contexte économique, prêtent une attention grandissante au prix.



Les GSA hors EDMP sont en déflation **-0,25%** en juin mais l'inflation persiste dans l'ensemble de la proxi **+0,43%**, à un niveau toutefois moins soutenu que pendant la crise **+0,61%** ou en 2019 **+1,19%**.

Le différentiel de prix entre la proxi et les autres circuits, déjà très important l'année dernière risque de se renforcer à un moment où les Français sont moins réticents à fréquenter des magasins plus grands ou plus éloignés.



Proxi urbaine

120

Indice prix vs HM+SM+E-Commerce GSA – PGC FLS.



Proxi rurale

124

Source : IRI Liquid Data, PGC FLS - Pré confinement : S9-S11. Confinement : S11-S18. Déconfinement : S19-S22. Juin : 4 semaines fin 28 juin 2020 - TGG CA annuel > 500 M€, PME > 50 M€