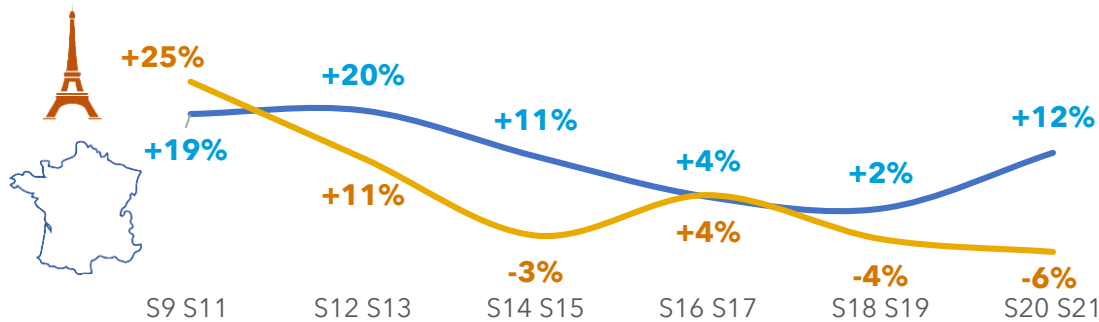


LE SCAN DE L'INFO

Paris déconfiné : les ventes de PGC reculent dans la capitale depuis la levée des restrictions en dépit du retour de parisiens « exilés » en régions pendant le confinement.

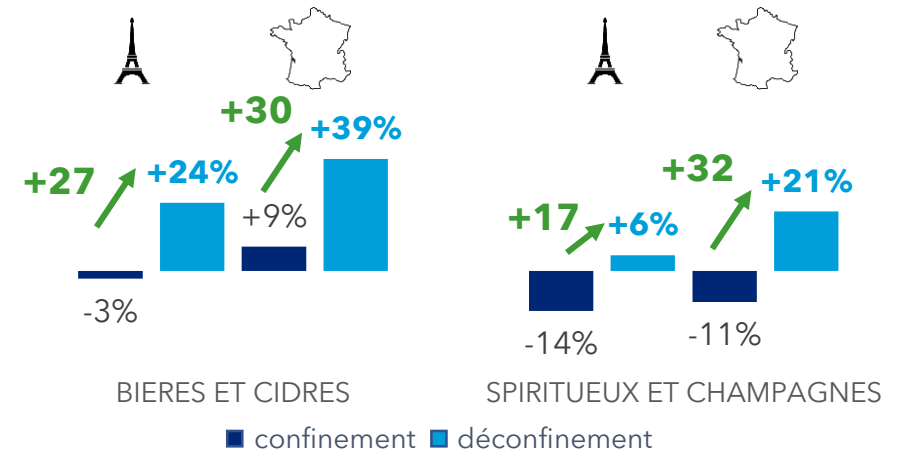
Alors que dans l'ensemble du pays, les PGC restent très dynamiques depuis le 11 mai, ils enregistrent à Paris une forte rupture de tendance vs le confinement : **-8 pts**

La réouverture des marchés et celle d'une partie de la restauration via la vente à emporter, les escapades hors du 75 (pont de l'Ascension), le probable moindre retour sur les lieux de travail parisiens lié aux transports en commun et à la persistance du télétravail sont des facteurs qui peuvent pénaliser les GSA dans la capitale.



← Confinement → Déconfi-
 Paris **+2%** vs Total France **+9%** -nement

Paris et l'ensemble du territoire se retrouvent dans le rebond des boissons alcoolisées. La rupture est toutefois plus marquée au total France.



Les produits de snacking (-40%) et d'«interactions sociales» (-55%) sont toujours délaissés à Paris sur les 2 dernières semaines.