



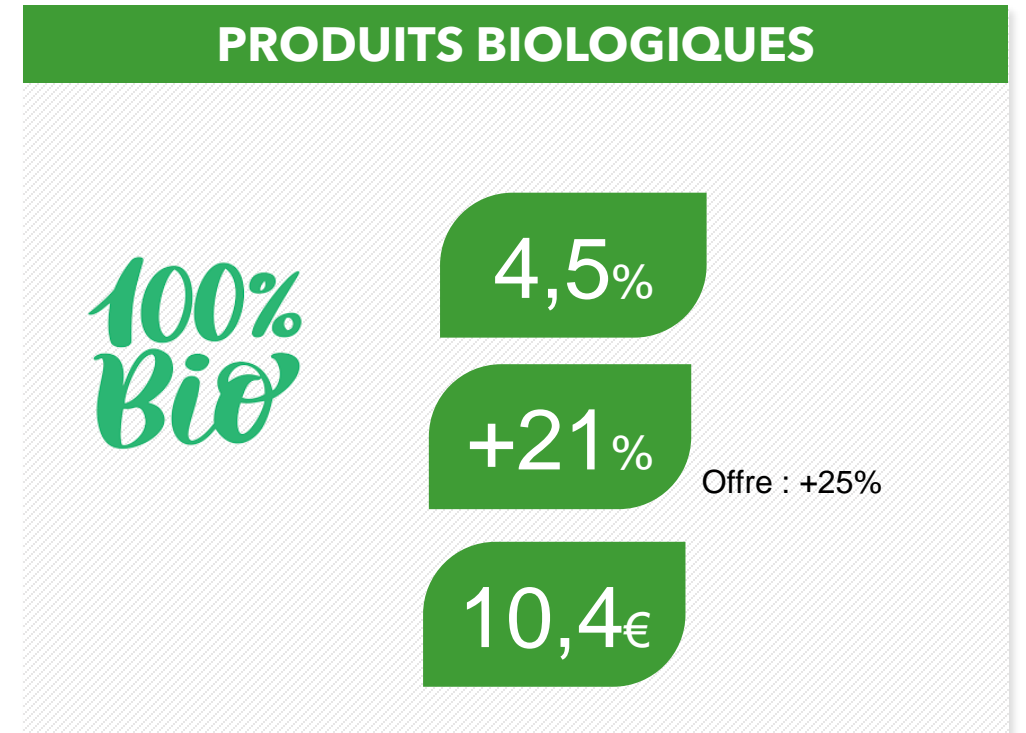
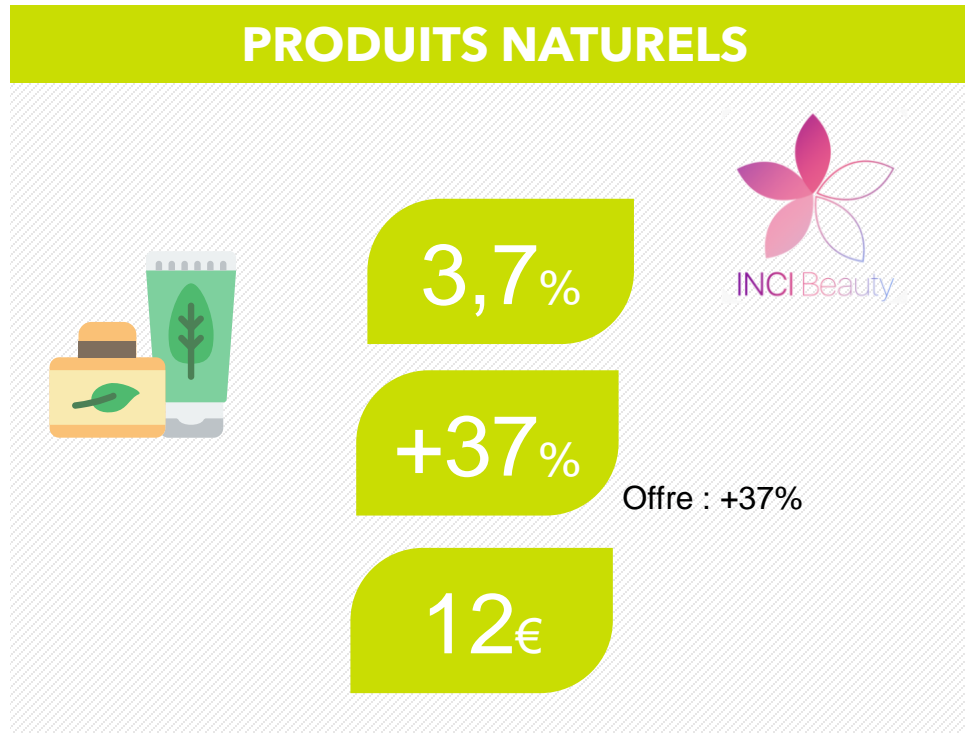
IRi
Growth delivered.

LE SCAN DE L'INFO

Les offres bio et naturelle* pèsent plus de 8% du CA de l'hygiène beauté.**

Ces deux propositions sont en forte croissance, soutenue par la dynamique de l'assortiment.

Elles répondent à une attente majeure des shoppers en GSA, très attentifs à la qualité et à la composition des produits d'hygiène beauté.



Source : IRI Liquid Data, concept HM, 2ème semestre 2020 - * offre naturelle = produits avec un % d'ingrédients naturels > 85% non certifiés Bio, source INCI Beauty
 ** hygiène beauté = shampoings, après-shampoings et soins, coloration, produits coiffants, parfums, dentifrices, déodorants, gels douche, hygiène buccale, soins bébé, rasage et soins homme, soins et toilette visage, savons, maquillage, dépilatoires, solaires, soins corps, mains, lèvres, pieds, jambes.

